ПРАВИТЕЛЬСТВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 31.12.2025 № 468-РП

Мурманск

Об утверждении программы развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2026-2030 годы

В целях реализации мероприятия по развитию туристско-рекреационного кластера Мурманской области, определенного стратегическим планом развития Мурманской области до 2030 года «НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!», утвержденного распоряжением Правительства Мурманской области от 28.12.2024 № 460-РП «О Стратегическом плане развития Мурманской области «НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!»:

утвердить прилагаемую программу развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2026-2030 годы.

Губернатор
Мурманской области **А. Чибис**

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Мурманской области
от 31.12.2025 № 468-РП

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

НА 2026 – 2030 ГОДЫ

г. Мурманск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Анализ текущего состояния туристической отрасли Мурманской области..……...…….……..3
1.1. Геоэкономическое положение Мурманской области и степень развития транспортной инфраструктуры .....……..3
1.2. Территориальное соседство и преимущества развития туризма в Мурманской области…….…….....6
1.3. Социально-экономическое положение и роль туристической отрасли в регионе……..... 21
1.4. Текущее состояние туристической отрасли и векторы развития……24
1.5. Подготовка кадров в туристической отрасли…….……..27
РАЗДЕЛ 2. Анализ текущего состояния туристско-рекреационного кластера Мурманской области и стратегии его развития ……...…….....31
2.1. Основные направления туристско-рекреационного кластера Мурманской области и организационная структура управления кластером…..……..31
2.1.1. Основные направления туристско-рекреационного кластера Мурманской области ……...……31
2.1.2. Организационная структура управления кластером……36
2.1.3. Текущее состояние туристско-рекреационного кластера Мурманской области ……...40
2.2. SWOT-анализ туристско-рекреационного кластера …….....43
2.3. Стратегические цели и задачи развития кластера……..47

2.3.1. Маркетинговая стратегия кластера……...47
2.3.2. Производственная стратегия…….49
2.3.3. Стратегия финансирования. Меры поддержки предприятий……50
РАЗДЕЛ 3. Риски реализации программы……..…...55
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Список участников кластера……...56
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Основные ключевые показатели деятельности кластера….70

РАЗДЕЛ 1. Анализ текущего состояния туристической отрасли Мурманской области

1.1. Геоэкономическое положение Мурманской области и степень развития транспортной инфраструктуры

Мурманская область расположена на северо-западе европейской части России, ее площадь составляет 144,9 тыс. кв. км. Наибольшая протяженность с запада на восток – около 550 км, с севера на юг – 400 км. Почти вся территория лежит за Северным полярным кругом и располагается на Кольском полуострове. Только западный и юго-западный участки территории выходят на материк. На юго-западе область граничит с Республикой Карелия, на западе – с Королевством Норвегия (далее – Норвегия) и Финляндской Республикой (далее – Финляндия). Мурманская область – один из немногих регионов, который имеет общую границу с Европейским Союзом.

В Мурманской области развитие транспортной инфраструктуры определяется преобладанием в ней отраслей, ориентированных на поставку за пределы региона больших объемов сырья, металлов и рыбопродукции, а также выгодным географическим положением и возможностью круглогодичной навигации с прямым выходом на международные морские торговые пути. Транспортный комплекс области представлен предприятиями и организациями морского, железнодорожного, воздушного, автомобильного транспорта и электротранспорта (троллейбусы).

Состояние автомобильных дорог и придорожного сервиса имеет особое значение для развития туризма, так как существенная доля туристов использует личный автотранспорт. Протяженность автодорог общего пользования, соединяющих населенные пункты Мурманской области и обеспечивающих ее связь с российскими регионами и сопредельными странами, составляет 3 739,403 км, из них федеральных – 804,593 км, 1819,710 км — регионального и межмуниципального и 1115,1 км — местного назначения, более 94 процентов – это дороги с твёрдым покрытием, а 74 процентов из них – с усовершенствованным[1]. В Мурманской области представлено порядка 100 придорожных комплексов как федеральных, так и региональных компаний. Однако распределение данных комплексов является неравномерным. Придорожные комплексы призваны обеспечить потребности в топливе и сервисном обслуживании как жителей сельских поселений, так и водителей дальнего следования и туристических групп. Наиболее востребованы на сегодняшний день эти объекты на федеральной автомобильной трассе трасса Р-21 на участке-автодороги «Кола-Териберка» и с. Ура-Губа, а также на маршруте Кандалакша – Умба – Варзуга.

[1] https://mintrans.gov-murman.ru/activities/Dor_fond/Region_roads/List-of-roads/

В настоящий момент открылись новые придорожные комплексы, где ранее была в них огромная необходимость:

- комплекс придорожного сервиса п.г.т. Печенга, территория 17-й километр, зд1, 2022 г.;
- комплекс придорожного сервиса н.п. Старая Титовка, 2023 г.;
- современный комплекс придорожного сервиса в с. Ловозеро, октябрь 2023;
- «Мотель 1149км» находится на федеральной трассе «Кола» на 1149 км на территории автозаправочного комплекса Oktan Oil, на территории есть кафе и минимаркет, а через дорогу – кафе «КЕДРА», 2023 г.;
- комплекс придорожного сервиса на территории Кольской ВЭС, 2025 г.

Авиационная инфраструктура на Кольском полуострове представлена двумя гражданскими аэропортами – «Мурманск» и «Хибины», которые в случае развития ряда инвестиционных проектов могли бы быть включены в туристский оборот.

На сегодняшний день аэропорт «Мурманск», расположенный в поселке Мурмаши, на расстоянии 24 километров от города Мурманска, являющегося административным центром региона, имеет статус международного аэропорта и способен принимать тяжелые воздушные суда, такие как Airbus A320/A321 и Boeing 737-300/400, которые находятся в парке множества бюджетных авиакомпаний по всему миру. В рамках летней полетной программы 2025 года аэропорт «Мурманск» обеспечил прямое авиасообщение не только с ключевыми российскими транспортными хабами - городами, как Москва и Санкт-Петербург, но и с такими городами, как Череповец, Архангельск, Калининград, Казань, Минск, Сочи, Нижний Новгород, Екатеринбург.

Для привлечения бюджетных авиалиний в регион высокий потенциал имеет аэропорт «Хибины», который находится в центре полуострова в 15 км от г. Апатиты и в 32 км от г. Кировска. Этот аэропорт обслуживает ТРК «Хибины» – главный горнолыжный курорт области. Данный аэропорт становится точкой «входа» для туристов, прибывающих на юг Мурманской области. Аэропорт «Хибины» принимает рейсы из Санкт-Петербурга и Москвы, а в 2025 году в его маршрутную сеть добавился рейс из Калининграда.

Мурманская область представляет собой удобный регион по транспортной доступности в Арктической зоне. В условиях роста туристического потока наблюдается также тенденция к увеличению пассажиропотока в аэропортах данного региона. В частности, за последние три года в Мурманском аэропорту данный показатель возрос на 5,8%, тогда как в Аэропорту «Хибины» увеличился на 47% (табл. 1).

Таблица 1

Пассажиропоток аэропортов Мурманской области

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Пассажиропоток	899 853	1 355 600	1 299 084	1 434 945	1 466 561

аэропорта «Мурманск», пассажиров					
Пассажиропоток аэропорта «Хибины», пассажиров	59 113	133 714	149 741	196 592	194 226

На текущий момент на территории Мурманского аэропорта реализуются два параллельных проекта, целью которых является увеличение пропускной способности данного транспортного хаба в два раза – с 200 до 400 пассажиров в час. В рамках этих инициатив осуществляется реконструкция действующего аэропортового здания, параллельно с чем введен в эксплуатацию новый терминал в ноябре 2025 года. В дополнение к этому, в период с 2026 по 2020 годы запланирована реконструкция взлётно-посадочных полос аэропортов «Мурманск» и «Хибины». Ожидается, что данные мероприятия окажут значительное влияние на рост пассажиропотока в указанных аэропортах.

Железнодорожная инфраструктура Кольского полуострова осуществляет транспортное сообщение с крупнейшими городами Российской Федерации, такими как Москва, Санкт-Петербург, Петрозаводск, Вологда и Смоленск, а также с городом Минском, столицей Республики Беларусь. В период летних месяцев на циклической основе вводятся дополнительные поезда, обслуживающие южные направления, включая Симферополь, Сочи и Анапу.

В прошлом железнодорожное сообщение в Мурманской области преимущественно использовалось местными жителями для выездов на курорты за пределами своего региона. Однако в настоящее время наблюдается тенденция увеличения интереса к самостоятельному туризму, наряду с развитием организованного туризма, предоставляемого как туроператорами, так и ОАО «Российские железные дороги».

31 октября 2025 года состоялся старт туристического поезда под названием «К северному сиянию», который следует по маршруту Москва – Петрозаводск – Мурманск – Беломорск – Вологда и обратно. Данный проект направлен на развитие туристической привлекательности региона, внедрение новых форматов путешествий и улучшение транспортной доступности Кольского полуострова.

В Мурманской области также наблюдается тенденция к развитию круизного туризма. Этот процесс обусловлен сочетанием природных и культурных факторов, способствующих привлечению туристов, а также стратегическими инициативами, направленными на инфраструктурное развитие и улучшение сервиса в данной сфере. Потребность в насыщении туристического опыта и увеличение числа туристических маршрутов открывает новые возможности для устойчивого экономического роста региона.

Так, в 2025 году научно-исследовательское судно «Профессор Молчанов» совершило 5 прямых рейсов из Мурманска на архипелаг Шпицберген и обратно. Данная инициатива представляет собой ответ на растущий спрос на круизный туризм в северных регионах России.

Одновременно с этим, компания «Клуб полярных путешествий» начала развивать круизы, направленные на Северный полюс, с Мурманска в качестве стартовой точки. Эти маршруты, ориентированные на любителей экстремального отдыха, предоставляют уникальную возможность исследовать арктические просторы.

С 2026 года компания «Водоход» планирует к запуску 4 круиза с заходом в Умбу, с начальными отправными точками из Москвы, Санкт-Петербурга и Архангельска. Это направление обладает уникальными природными ресурсами и культурным наследием, которые представляют большой интерес для отечественных и зарубежных туристов.

Развитие круизного направления позволят увеличить туристический поток в Мурманскую область, что, в свою очередь, может способствовать развитию местной экономики и инфраструктуры.

1.2. Территориальное соседство и преимущества развития туризма в Мурманской области

Мурманская область граничит с Архангельской областью и Республикой Карелией. Близость данных регионов обеспечивает схожесть туристско-рекреационных ресурсов и повышает конкурентную борьбу за туриста при разнице развитости туристской инфраструктуры и сформированности бренда региона.

Привлекательность туристских ресурсов Мурманской области, а также результаты предпринятых шагов по развитию сферы туризма на фоне ближайших конкурентов целесообразно рассмотреть на основе анализа основных индикаторов развития туризма за 5 лет по данным Росстата[2] в сравнении с Архангельской областью и Республикой Карелией (Табл. 2 и 3).

[2]Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации, кварталы (с 2011 г.) и Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации, месяцы (с 2022 г.). Сайт https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

Таблица 2

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. чел.[3]

П/П	Северо-Западный федеральный округ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Мурманская область	257,260	357,490	359,662	492,213	521,782
2	Республика Карелия	388,054	565,486	600,127	623,368	635,865
3	Архангельская область	204,529	340,256	361,800	358,409	376,225

Таблица 3

Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей), млн руб[4].

П/П	Северо-Западный федеральный округ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Мурманская область	2258,1	3531,1	3460,5	4925,5	6140,1
2	Республика Карелия	2294,9	3816,1	5480,8	5675,4	7800,6
3	Архангельская область	1384,1	1552,1	1703,2	2210,7	2595,9

Анализ представленных статистических данных в табл. 2 свидетельствует о доминировании Республики Карелия по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения (далее – КСР), что, в свою очередь, обусловливает более высокие доходы от данного вида деятельности. В то же время, наблюдается активное развитие Мурманской области в данном направлении, которая опережает не только Архангельскую область по темпам роста, но и Республику Карелию. Так, в 2024 году темп роста численности размещенных лиц в КСР в Мурманской области вырос на 106%, в Республике Карелия – на 102%, в Архангельской области – на 104,97%.

При расчете доходов КСР на одного размещенного, следует отметить, что самое высокое значение зафиксировано в Республике Карелия, где в 2024 году средний доход составил 12267,67 рубля. На втором месте находится Мурманская область с показателем 11767,55 рубля, тогда как Архангельская область занимает третью позицию с доходом 6899,86 рубля на одного размещенного. Данные результаты подчеркивают растущий потенциал

[3] Там же

[4] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/

Мурманской области как конкурентоспособного региона в сфере коллективного размещения.

Одним из ключевых экономических показателей, отражающий вклад сектора в общую экономику региона, является Валовая добавленная стоимость туристской индустрии (ВДС). С экономической точки зрения ВДС позволяет оценить реальную ценность, создаваемую в процессе производства и потребления услуг и товаров, связанных с туризмом.

Исследование представленных статистических данных, указанных в таблице 4, демонстрирует ощутимый прирост валовой добавленной стоимости туристической индустрии Мурманской области, которая за четырёхлетний период увеличилась почти в два раза. Архангельская область и Республика Карелия также постепенно повышают данный показатель. Увеличение валовой добавленной стоимости в туристском секторе указывает на рост конкурентоспособности Мурманского региона, а также на улучшение инфраструктуры и качества предоставляемых услуг.

Таблица 4

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млн. руб.

ПП	Северо-Западный федеральный округ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Мурманская область	18 386,1	21 908,6	25 463,7	35 166,4
2	Республика Карелия	8 251,5	10 789,4	12 985,6	15 866,3
3	Архангельская область	19 197,2	23 581,3	25 356,1	29 702,9

Туристический поток демонстрирует значительную изменчивость от года к году. В частности, отмечается стабильный ежегодный рост интереса к туризму в Арктической зоне Российской Федерации, составляющий около 8-9 % в год. Одной из ключевых точек роста является Мурманская область, где за прошлый год зафиксирован рост на уровне 13,5% по сравнению с 2023 годом.

Конкурентный анализ видов туристической деятельности, изложенный в таблице 6, свидетельствует о том, что Мурманская область обладает конкурентным преимуществом по сравнению с Архангельской областью и Республикой Карелия:

Таблица 6

Конкурентный анализ Мурманской области

Совпадающие виды туристско-рекреационной деятельности	Виды туристско-рекреационной деятельности – конкурентное преимущество Мурманской области
• экологический туризм; • событийный туризм;	• экологический туризм; • горнолыжный и лыжный туризм;

• культурно-познавательный • морские круизы; • этнический туризм; • водный туризм (дайвинг; каякинг; сплавы по рекам; кайтинг; серфинг, SUP-бординг); • детский • железнодорожный	• рекреационное рыболовство, в том числе на атлантического лосося; • научно-познавательный туризм (охота за северным сиянием); • морские круизы (круиз на Северный полюс) • водный туризм (арктический дайвинг; каякинг; сплавы по бурным рекам; яхтинг; кайтинг; арктический серфинг, SUP-бординг, сноркелинг с китам, фотоохота за китами, айс-флоатинг, крабовое сафари); • деловой туризм; • промышленный туризм; • гастрономический туризм

Развитие туристической отрасли в Мурманской области имеют наиболее перспективное развитие в условиях закрытости границ, мер государственной политики по увеличению внутреннего туризма, относительной близости региона к центральным регионам России.

Мурманская область, благодаря своему географическому положению, обладает значительным потенциалом для развития туристической деятельности. Климатические условия Кольского полуострова характеризуются умеренной холодной зоной, при этом температурный режим смягчается воздействием Нордкапской ветви теплого течения Гольфстрим. Для зимнего периода характерно продолжительное сохранение естественного снежного покрова. Следует отметить, что средние зимние температуры в регионе превышают аналогичные показатели для других арктических территорий. Расположение практически всей территории полуострова к северу от Полярного круга обуславливает наличие таких уникальных явлений, как полярный день и полярная ночь, а также полярные сияния в периоды геомагнитной активности.

Туристические ресурсы Мурманской области создают основу для формирования диверсифицированных туристических продуктов, ориентированных на различные сегменты потребителей. Регион обладает большими возможностями для привлечения туристов со всего мира. Самыми популярными туристскими направлениями являются фотоохота на китов, северное сияние, арктическая кухня, рыбалка и природный туризм в Кольском районе, айс-флоатинг, этнический туризм на Терском берегу и в Ловозеро, военно-патриотический и промышленный в Печенгском округе, культурно-познавательный туризм в столице Заполярья, круиз на Северный полюс, горнолыжный и снегоходный туризм зимой и активный туризм летом в Хибинах и многое другое.

Природный и экологический туризм

Мурманская область, обладая суровой и уникальной северной природой, становится привлекательной для любителей природного и экологического туризма. Исследования показывают, что 86% туристов посещают этот регион с целью изучения природных территорий. Основными факторами, способствующими росту потока туристов, являются его близость к крупным российским городам — всего два часа полета от Москвы и Санкт-Петербурга — и относительно мягкий климат благодаря течению Гольфстрим.

Кольский полуостров отличается разнообразием природных ресурсов, где арктическая тундра соседствует с лесами. Летним полярным днем солнце не уходит за горизонт, а зимой можно наблюдать великолепие полярной ночи и северного сияния. В Мурманской области расположен самый северный в России Полярно-альпийский ботанический сад-институт им. Н.А. Аврорина, где зимой цветут пальмы и орхидеи.

Для сохранения хрупкой природной среды в регионе выделено 75 особо охраняемых природных территорий, включая три государственных заповедника: Лапландский биосферный заповедник, посвященный охране северного оленя и являющийся одним из крупнейших в Европе; а также первый в мире морской заповедник – Кандалакшский государственный природный заповедник, созданный для сохранения популяции гаги, Государственный природный заповедник «Пасвик» - часть одного из немногих в Европе трехсторонних трансграничных парков.

Большой популярностью у местных жителей и у гостей региона пользуются природные парки «Териберка» и «Полуострова Рыбачий и Средний».

Основными турпродуктами являются экологические тропы/маршруты. Его подразделяют на:

− зоотуризм (наблюдения, фотоохота) за интересными биологическими объектами арктических тундр и местами их обитания или маршрутами их миграции: полярный песец, полярная сова, куропатки, волки, бурые медведи и т.п.; посещение ферм аквакультуры и марикультуры; посещение пасеки в Умбе;

− орнитологический туризм (бердвотчинг-туры с детализацией по локациям: птичьи базары, пути птичьих миграций и т.п.).

Отдельным направлением экологического и научно-популярного туризма является «охота за северным сиянием», наблюдаемая в период с конца августа до начала апреля. Это явление ярко проявляется в Мурманской области, что делает регион особенно привлекательным для туристов. Уникальность и природная красота северного сияния способствуют развитию устойчивого туризма в местах его наблюдения.

Событийный туризм[5]

[5] https://murmansk.travel/journals/164

Мурманская область активно развивает событийный туризм как инструмент привлечения туристов и укрепления региональной экономики. В регионе запланировано множество мероприятий, дающих туристам возможность каждую неделю находить интересные события на любой вкус, будь то фестивали, спортивные соревнования или гастрономические праздники.

Среди главных событий региона особое место занимают зимние фестивали, которые раскрывают уникальность северной культуры. Например, в городе Ковдоре в самую длинную ночь в году проводится Гиперборейский Новый год. По преданиям, в эту ночь змей Куввт выходит к людям и одаривает их своим благословением. Фестиваль «Зимандра» в Мончегорске объединяет традиции зимних гуляний с колоритом Арктики, предлагая гостям ярмарки, дегустации местных блюд и спортивные активности. Фестиваль с говорящим названием «Морозко» проводится в городе Оленегорск. Это именно то место, где проходили съемки одноименного фестивалю фильма.

Гурманов порадует гастрономический фестиваль-путешествие «Вкус Арктики». Посетив его, гости могут попробовать блюда, приготовленные рестораторами со всего региона из локальных продуктов — рыбы, морепродуктов и ягод, а также познакомиться с культурой арктической кухни.

В летнее время года популярен Арктический фестиваль «Териберка», проходящий в одноимённом селе и природном парке на берегу Баренцева моря. Это событие привлекает тысячи туристов благодаря сочетанию музыки, искусства, гастрономии и северной природы. Также летом проходит фестиваль северной культуры «Имандра». Масштаб события со множеством опций и активностей дает каждому гостю возможность почувствовать средневековую атмосферу севера. Более того, летом можно принять участие в парусной регате в Кандалакше или узнать со вкусом об индустриальной истории Печенгского округа на фестивале Gastro Industry Fest в Никеле.

Осенью туристы могут поучаствовать в ночном забеге Moncha Night Trail или принять участие в соревнованиях по лыжных гонкам.

Одной из основ развития событийного туризма стал интерактивный календарь «51 событие региона», размещённый на платформе Murmansk.travel. Этот инструмент объединяет культурные, спортивные, гастрономические и образовательные мероприятия, предоставляя жителям и гостям региона удобный доступ к актуальной информации. Календарь получил признание на федеральном уровне, став победителем XIII Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучший региональный календарь туристических событий» среди Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

Культурно-познавательный туризм

Культурно-познавательный туризм, охватывающий изучение объектов материального и нематериального культурного наследия, демонстрирует активное развитие в Мурманской области. Исторически, Кольское Заполярье привлекало путешественников, начиная с 1923 года, когда был издан первый номер журнала «Вестник Мурманской железной дороги», содержащий рассказы путешественников и путеводитель по региону.

Современные туристы, выбирающие культурно-познавательные поездки в Мурманскую область, имеют возможность посещать разнообразные обнаруженные палеологических и археологических памятников, мест раскопок, участие в раскопках, исследование петроглифов, локаций мест сражений, захоронений, объектов Второй мировой войны (полуострова Средний и Рыбачий, Долина Славы и др.), музеи, предлагающие обширные программы и мероприятия, способствующие познанию культурного наследия региона. Молодежь в возрасте от 18 до 45 лет может участвовать в музейной волонтерской программе «Современное искусство для всех 2.0» Мурманского областного художественного музея, что позволяет им создавать собственные экскурсии.

Для желающих изготовить памятные сувениры под руководством местных мастеров открыты двери Дома ремёсел. Библиотеки региона активно интегрируются в туристическую деятельность, предлагая литературные экскурсии, квесты и аудиогиды, что способствует комфортному и познавательному отдыху как для туристов, так и для местных жителей.

Интернет-проект Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки «Электронная библиотека «Кольский Север» предоставляет доступ к документам, касающимся истории и культурной жизни Кольского Севера, включая более 20 тематических коллекций. Мурманская областная специальная библиотека для слепых и слабовидящих с 2023 года организует культурно-познавательные путешествия для людей с нарушениями зрения и разрабатывает адаптированные маршруты, тестируемые с участием незрячих и слабовидящих читателей.

Библиотеки также предлагают участие в литературных конкурсах, таких как «Международный конкурс детской рукописной книги» в Мурманской областной детско-юношеской библиотеке имени В.П. Махаевой, который включает номинации, связанные с туристическими направлениями. Вечерние программы организуются театрами и домами культуры, предлагая разнообразные мероприятия для туристов и местных жителей.

Для увеличения доли культурно-познавательного туризма в структуре потока в предыдущие годы была начата работа по разработке брендовых маршрутов. На сегодняшний день от Мурманской области одобрены два национальных маршрута в регионе:

– «Заполярный калейдоскоп» - маршрут дает общее представление о Мурманской области, знакомит туристов с историей развития региона,

начиная с освоения Кольского Заполярья коренными народами до современности. Маршрут включает посещение атомного ледокола «Ленин», интерактивного музея-выставочного центра «Апатит», а также поездку в саамскую деревню.

- маршрут «От Баренцева до Белого» - маршрут раскрывает природное разнообразие Кольского Севера, история которого определена морской культурой древних эпох и современности. За одну неделю участники тура увидят Кольский залив, скалы и прибой Баренцева моря; чарующие плато Хибин, красоту берегов Белого моря, получат вдохновение от визуального разнообразия неповторимой северной природы.

Морские круизы (морской арктический туризм)

Ввиду сложности организации морского арктического туризма есть необходимость выделения его в отдельный подвид. В регионе он представлен круизами с посещением высокоширотных географических объектов (экскурсии из г. Мурманска на атомном ледоколе «50 лет Победы» на Северный полюс, к северным островам Шпицберген, Земля Франца-Иосифа, Новая Земля) и заходами экспедиционных судов, которые осуществляются более 20 лет. С 2016 года до введения санкций Мурманск был включен в перечень портов, через которые допускается въезд в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в туристических целях на паромах и круизных судах, и нахождение на территории Российской Федерации в течение 72 часов без виз[6]. На сегодняшний день заход иностранных круизных судов приостановлен.

В настоящее время наблюдается активное развитие и внедрение новых круизных маршрутов по территории России, в том числе Мурманской области.

Этнический туризм

Этнический туризм представляет собой важное направление культурно-исторического туризма, сосредоточенное на знакомстве с традициями, культурой и бытом различных народов. Развитие этнического туризма, основанного на культурных и фольклорных традициях, народных промыслах и ремеслах, а также на погружении в аутентичную атмосферу и посещении этнокультурных объектов, является значимым аспектом туриндустрии, способствующим социально-экономическому развитию регионов.

В Мурманской области этнический туризм наиболее ярко проявляется в знакомстве с жизнью и бытом коренных малочисленных народов Севера, среди которых особое место занимают саамы. На территории региона

[6] Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2016 года № 707 «О внесении изменения в перечень портов, через которые допускается въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки

проживает 1363 человека, идентифицирующих себя как представители саамской национальности, основным местом проживания которых является историческое село Ловозеро. К традиционным местам проживания и хозяйственной деятельности коренных народов относятся четыре муниципальных образования: Ловозерский, Кольский, Ковдорский и Терский округа.

Традиционный хозяйственный уклад саамов, формировавшийся на протяжении тысячелетий в условиях Арктики, представляет собой уникальную систему, основанную на гармоничном взаимодействии с природой и рациональном использовании её ресурсов. Он включает охоту, рыболовство, оленеводство, сбор дикорастущих растений, строительство национальных жилищ, пошив традиционной одежды, изготовление утвари, а также другие виды промыслов и ремесел, связанных с обработкой оленьих мехов, кожи и кости.

С целью сохранения и популяризации культуры коренных народов в Мурманской области регулярно проводятся культурно-массовые мероприятия и национальные праздники, некоторые из которых включены в событийный календарь региона. Эти мероприятия способствуют знакомству жителей и гостей с саамской культурой, её особенностями, традициями и бытом, а также национальными видами спорта. Они укрепляют связи между поколениями, развивают гражданское общество, основанное на доверии и стремлении к совместному улучшению окружающего мира, а также воспитывают толерантное отношение к национальным культурам и привлекают туристов.

Также на территории Мурманской области есть ряд объектов показа, где можно познакомиться с историей, культурой и бытом коренных малочисленных народов Севера: Музей истории, культуры и быта кольских саамов, Музей саамской литературы и письменности имени Октябрины Вороновой, Мурманский областной краеведческий музей.

Региональные туроператоры и гиды активно включают данные объекты показа в свои программы.

Водный туризм

Этот подвид активного природного туризма в Мурманской области в основном представлен:

- арктический дайвинг (побережья Баренцева моря (район с.п. Териберка), Белого моря (Терский район) и др.);
- кайт-серфинг (на водоемах области и на побережьях);
- сноукайт-серфинг (также, но в зимний сезон);
- рафтинг-туризм (экстремальный сплав по рекам на катамаранах, рафтах, каноэ, байдарках, каяках и других плавающих средствах);
– прогулки на водных судах.

Также развиваются парусный спорт, яхтинг и sup-серфинг. В частности, на Терском побережье Белого моря проходит ежегодная регата парусных и гребных лодок (г. Кандалакша, п.г.т. Умба).

В условиях Арктики катание на SUP-досках становится популярным видом активного отдыха. В 2022 году в Мурманской области была основана первая школа SUP&surf, а также региональное отделение Федерации серфинга, что способствует развитию этого направления и популяризации экстремального спорта среди местного населения и туристов.

Среди наиболее популярных туристских направлений выделяются фотоохота на китов, айс-флоатинг (это плавание среди льдов, сочетающее экстрим и глубокую релаксацию), крабовое сафари (любительский вылов Королевского (камчатского) краба в Мурманской области), которые набирают популярность.

Одним из уникальных направлений водного туризма в Мурманской области, демонстрирующим устойчивый рост интереса в последние годы, является сноркелинг с китами. Эта форма активного отдыха предоставляет туристам возможность не только насладиться живописными морскими пейзажами, но и непосредственно взаимодействовать с величественными морскими млекопитающими в их естественной среде обитания.

Детский туризм

Федеральный закон определяет детский туризм как туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несёт обязанности их законного представителя[7].

За последние несколько лет детский туризм становится всё более востребованным и в настоящее время ему уделяется всё больше внимания. Мурманская область богата разнообразием уникальных мест и форм досуга, которые будут интересны как взрослым, так и маленьким туристам.

В Мурманской области работают туроператоры, специализирующиеся на организации туристических программ для детских групп. Данные инициативы ориентированы на многогранное знакомство с туристическими достопримечательностями региона, включая город Мурманск и его окрестности.

Программы включают посещение значимых объектов, таких как памятник «Долина Славы», который символизирует подвиги воинов в годы Великой Отечественной войны. Также предусмотрены экскурсии в саамские деревни, такие как «Самь Сыйт» и «Лопарская», что позволяет участникам программы погрузиться в уникальную культуру коренных народов.

Дополнительно, туристы знакомятся с природными заповедниками, включая Лапландский заповедник, который предлагает возможности для наблюдения за уникальной флорой и фауной. Важным компонентом образовательной программы является посещение Полярно-альпийского

[7] Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

ботанического сада и музея «Апатит», что предоставляет возможность изучить богатое биоразнообразие местной флоры. Таким образом, программы, предлагаемые туроператорами в Мурманской области, направлены на всестороннее развитие экологического и культурного туризма, способствуя формированию у детей глубокого понимания и уважения к природе и культурному наследию региона.

Кроме детских путешествий, в Мурманской области есть варианты отдыха в детских лагерях.

Железнодорожный туризм

С 2021 года наблюдается активное развитие железнодорожного туризма в России, что связано с инициативами, реализуемыми совместно с ОАО «РЖД» и региональными туристическими операторами. В рамках данного сотрудничества внедряются круизные поезда, фокусируясь на разнообразии предложений, доступных для путешественников. Особое внимание уделяется Октябрьской железной дороге, которая выступает как важная транспортная артерия, связывающая различные регионы страны.

В частности, в Мурманской области доступно множество вариантов железнодорожных туров, которые предоставляют возможность не только перемещения между ключевыми населенными пунктами, но и обширные экскурсионные программы. Эти туры охватывают как исторические города региона, так и природные и архитектурные памятники, что позволяет участникам программ погрузиться в уникальное культурное и природное наследие данного северного региона. Запущены следующие туристические поезда:

- «Лыжная стрела. В Хибины» - туристический поезд, курсирующий в период новогодних праздников, который везет пассажиров по маршруту Москва – Апатиты – Мурманск – Апатиты – Москва чтобы пассажиры могли отправиться на горнолыжный курорт Хибины, запущен с 2023 г.

- «Русский Север» - туристический поезд в период летних пассажирских перевозок довезет пассажиров по маршруту Москва – Архангельск – Беломорск – Мурманск – Петрозаводск – Сортавала – Выборг – Москва, запущен с 2023 г.;

- «Лыжная стрела» - спецпроект в зимний период, который ежегодно реализует АО «СЗППК» совместно с Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области – пригородные поезда, отправляющиеся по выходным дням из Мурманска в Апатиты к горнолыжным курортам, запущен с конца 2020 г.;

- экскурсионный проект «Вокзалы России», аудиоэкскурсии на крупных вокзалах Санкт-Петербурга, Твери, Мурманска, Пскова и Петрозаводска. Каждый пассажир может ей воспользоваться прямо со своего смартфона. Для этого необходимо перейти на официальный сайт «Вокзалы России», отсканировав QR-код на вокзале или открыв сайт самостоятельно на личном смартфоне. Аудиоэкскурсия наполнена эксклюзивными фактами об истории

вокзала. Данная услуга позволяет скрасить время ожидания поезда, продолжительность экскурсии 30- 40 минут в зависимости от того вокзала, на котором находится пассажир.

Запуск таких туристических поездов направлен на формирование привлекательного имиджа железнодорожного туризма, что способствует стимулированию внутреннего туризма и развитию сопредельных секторов экономики. Это создаёт дополнительные возможности для взаимодействия туристов с местной культурой и природой, способствуя углублению познаний о социально-экономических и экологических особенностях Мурманской области.

Горнолыжный и лыжный туризм

На территории Мурманской области функционирует 11 горнолыжных комплексов, предлагающих трассы различного уровня сложности, расположенных в городах Мурманск, Кировск, Апатиты, Кандалакша, Полярные Зори, Ковдор, Мончегорск и Никель. Данные комплексы оснащены современными подъемниками, пунктами проката горнолыжного оборудования, а также кафе и гостиницами, что создает комфортные условия для туристов и любителей активного отдыха.

Основным центром притяжения туристов-горнолыжников является город Кировск, который находится на южной окраине горного массива «Хибины». «Большой Вудъявр» – самый высокогорный курорт на Северо-западе России, расположен на Южном и Северном склонах горы Айкуайвенчорр.

«Большой Вудъявр» представляет собой современный курорт, который ориентирован на всесторонний зимний отдых. Он входит в число десяти самых популярных горнолыжных курортов России в сезоне 2024–2025 годов[8]. Рядом с курортом расположен аэропорт «Хибины», имеющий налаженное ежедневное авиасообщение с Москвой и Санкт-Петербургом. Основными потребителями турпродуктов горнолыжного туризма являются жители Мурманской области, тогда как в пиковый сезон курорт привлекает как российских, так и иностранных туристов.

Лыжный туризм доступен в Мурманской области в среднем 8 месяцев в году, с октября по май, что является ее конкурентным преимуществом. Ежегодно прокладываются маршруты различной категории сложности, ориентированные на группы туристов разного уровня подготовки, а также проводятся международные и всероссийские соревнования по лыжным гонкам и значимые лыжные мероприятия (например, Мурманский лыжный марафон, который проходит рамках традиционного международного мероприятия «Праздник Севера»).

Рекреационное рыболовство

[8] https://tourweek.ru/blogs/3553720

Кольский полуостров характеризуется не только своей уникальной географией, омываемой водами Баренцева и Белого морей, но и многочисленными озерами и реками, которых в регионе насчитывается более 100 тысяч. За счет данной водной ресурсообеспеченности Мурманская область получила неофициальное название «край тысячи озер».

Уникальные климатические и географические условия полуострова создают значительные возможности для рыболовства. Основным богатством Кольского полуострова являются реки, являющиеся местом нереста лососевых рыб. Этот факт делает рыбалку на полуострове привлекательной как для опытных рыболовов, стремящихся заполучить трофейную семгу, так и для любителей активного отдыха на природе.

Рекреационное рыболовство стало одним из ключевых брендов Кольского полуострова благодаря наличию нерестовых рек и сохраненному стаду дикого атлантического лосося, а также другим ценным породам рыб. В организации рыболовного туризма в регионе принимает участие десятки компаний, которым были предоставлены в пользование около 100 водных объектов. К числу традиционных рек для рекреационного рыболовства относятся: Поной, Варзина, Рында, Харловка, Йоканьга, Варзуга, Умба, Кола, Титовка, Печенга и другие водные артерии.

Научно-познавательный туризм

Научно-познавательный туризм в Мурманской области активно развивается, сочетая путешествия с исследовательской и образовательной деятельностью. Туристы могут расширить свои знания, познакомиться с работой ученых и участвовать в научных исследованиях. Этот вид туризма популярен среди различных возрастных групп, включая школьников и пенсионеров.

Этот вид туризма имеет наибольший потенциал для развития в Мурманской области за счет наличия большого количества геологических памятников природы, геолого-минералогических музеев и уникальных геологических природных комплексов: Сегодня путешественники имеют возможность посетить Музей-архив истории изучения и освоения Европейского Севера ЦГП КНЦ РАН, Музей Кольского научного центра «Хибинариум», музей геологии и минералогии им. И.В. Белькова, Музейно-выставочный центр «Апатит», информационный центр Кольской АЭС, Музей-заповедник «Петроглифы Канозера», Музей Полярного научно-исследовательского института морского рыбного хозяйства и океанографии им. Н.М. Книповича и другие[9].

Туристы могут самостоятельно пройти по специально оборудованным информационными стендами экологическим тропам или посетить экскурсию с учёными Полярно-альпийского сада-института им. Н.А. Аврорина, с учёными заповедников, побывать в научных лабораториях Кольского

[9] https://tourism.gov-murman.ru/nauchno-poznavatelnyy-turizm/index.php

научного центра или отправиться в настоящую научную экспедицию, охоту за северным сиянием.

Научно-популярный туризм включает в себя не только туристские путешествия, но и посещение научно-популярных событий. Туристы, интересующиеся этим направлением, могут заранее запланировать научно-популярные мероприятия, которые проходят в Мурманской области, такие как орнитологический фестиваль «Птицы Пасвика», на котором смогут понаблюдать за поведением птиц и узнать много нового о птичьей жизни от ученого-орнитолога; фестиваль грибов, на котором ученые микологи, лихологи, бриологи расскажут об увлекательной жизни грибов, мхов и лишайников, научат различать грибы съедобные и несъедобные; арктический фестиваль суккулентов, где можно познакомиться с удивительным миром традиционной пустынной флоры, волею судьбы оказавшихся в арктических широтах.

25 января 2023 года Министерство науки и высшего образования Российской Федерации утвердило «Концепцию развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Этот документ определяет ключевые объекты для реализации данного направления туризма, среди которых находятся научно-исследовательские институты, научно-производственные учреждения, высокотехнологичные производства, места проведения полевых научных исследований, а также музеи, наукограды и другие объекты научной и производственной деятельности.

Кольское Заполярье, обладая богатой историей научных экспедиций, становится центральной ареной для развития научно-популярного туризма. В силу географических и климатических условий, данный регион активно исследовался с начала XX века, и его уникальные природные особенности продолжают привлекать ученых и исследователей со всего мира.

Современные туристические путешествия, организуемые в регионе, становятся не только более безопасными, но и комфортными, что создает благоприятные условия для привлечения широких слоев населения к научно-популярному туризму. Увеличение удобств, связанных с проживанием, транспортировкой и доступом к исследовательским объектам, служит важным индикатором развития данного вида туризма. Таким образом, Кольское Заполярье, как одно из ключевых направлений, имеет все шансы занять лидирующие позиции на карте научно-популярного туризма в России, способствуя не только повышению интереса к науке, но и поддержанию культурного и образовательного диалога между наукой и обществом.

Деловой туризм

Деловой туризм в Мурманской области демонстрирует устойчивый рост в последние годы, что связано с активным развитием инфраструктуры и увеличением числа деловых мероприятий. Одним из значимых событий стал Международный Арктический форум (МАФ), прошедший впервые в

Мурманске. Это мероприятие привлекло внимание как российских, так и зарубежных участников, способствуя обмену опытом и налаживанию деловых контактов. Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2025 года № 3237-р принято решение о проведении МАФ на регулярной основе в Мурманске.

Развитие делового туризма в регионе способствует не только экономическому росту, но и укреплению позиций Мурманской области как важного центра для проведения международных мероприятий.

Промышленный туризм

Это подвид культурно-познавательного туризма, основанный на посещении действующих промышленных (индустриальных) комплексов, таких как «Кольская АЭС», областная библиотека, «Атомный ледокол-музей «Ленин», производство из ягод ООО «Кольский край», завод по переработке морских ежей, пищевые производства и т.п. Данный вид туризма носит характер дополнительных услуг к туристскому пакету. В июне 2024 года запущены организованные туры на ветропарк «Кольская ВЭС».

Промышленный туризм в Мурманской области является специфическим сегментом туристической деятельности, не обладающим массовым характером и в основном доступным для учащихся, таких как школьники и студенты, что связано с ориентацией на образовательные цели и формирование профориентации. Однако данный сектор сталкивается с ограниченным доступом иностранных туристов к промышленным площадкам, что подчеркивает необходимость анализа влияния таких ограничений на развитие туристической привлекательности региона. При этом крупные предприятия, обеспечивающие промышленные экскурсии, продолжают лишь единичные шаги к расширению своего присутствия в данном направлении, не масштабируя и не упрощая процессы, что затрудняет взаимодействие с потенциальными посетителями. Одной из основных проблем является ориентация компаний на большие группы, тогда как чаще всего организуются мини-группы из 2-7 человек. Это создает дополнительные сложности при запуске процесса записи на экскурсии, что подчеркивает необходимость развития более гибких механизмов для привлечения молодежной аудитории и повышения открытости предприятий в условиях современного рынка.

В регионе есть потенциал для развития туризма в локациях с завершенными индустриальными циклами – Кольская сверхглубокая скважина, неиспользуемые локации бывших военных объектов и др.

В рамках соглашения о социально-экономическом развитии между Мурманской областью и «Норникелем» реализуются планы по созданию туристического кластера в Печенгском округе, куда войдут площадка бывшего плавильного цеха в Никеле, старейшую шахту «Каула-Котсельваара» и Кольская сверхглубокая скважина.

Важным ресурсом для дальнейшего развития промышленного туризма является социально ориентированная политика крупных корпораций (Кировский филиал АО «Апатит», ПАО «ГМК «Норильский Никель», филиал АО «Концерн Росэнергоатом» Кольская атомная станция» и др.), которые проводят просветительскую, экскурсионную работу для продвижения идей ответственного промышленного производства, привлечения молодежи в индустриальный сектор экономики.

Гастрономический туризм

Гастрономический туризм Мурманской области развивается как направление современной русской кухни под брендом «Арктическая кухня» и базируется не только на вкусовых, но и на исключительных полезных свойствах продуктов и дикоросов Кольского полуострова: диетическая оленина, дикорастущие растения (морошка, черника, брусника, вороника, голубика, хибинские горные травы), грибы, ягель, морепродукты, рыба из Баренцева моря (треска, лосось, палтус, зубатка, морской еж, морской гребешок, краб), мидии из Белого моря и озерная рыба. Гастрономические сувениры являются базовой покупкой и подарками для туристов Мурманской области.

Развитие данного вида туризма ведется в партнерстве с федеральным проектом «Гастрономическая карта России» в рамках соглашения, подписанного в 2018 году[10].

С целью содействия развитию гастрономического туризма в Мурманской области ежегодно организуется гастрономический фестиваль под названием «Вкус Арктики». Данное мероприятие служит платформой для демонстрации местной кухни и способствует повышению интереса к гастрономическому потенциалу региона. В дополнение к этому, концепция «Арктической кухни» находит свое представление на фестивалях и ярмарках, проводимых как в регионе, так и на федеральном уровне.

Большим достижением является активное вовлечение в создание арктической кухни студенческого сообщества Мурманска. Участие молодых поваров, осваивающих курс «Арктическая кухня», в таких мероприятиях дает возможность обмена опытом с профессионалами отрасли. Студенты учатся у мастеров своего дела, задают вопросы и получают советы, которые помогут им стать настоящими специалистами в своей области. Это отличная возможность показать свой потенциал, внести вклад в продвижение арктической кухни на всероссийском уровне.

Туристским информационным центром Мурманской области в 2024 году зарегистрирован товарный знак «Арктическая кухня». Для поддержки высокого уровня предоставления услуг и продвижения бренда рестораторами используется название «Арктическая кухня».

Современная «Арктическая кухня» базируется не только на вкусовых, но и на исключительных полезных свойствах продуктов и дикоросов

[10] https://tourism.gov-murman.ru/documents/folder/

Кольского полуострова. Не удивительно, что именно Мурманская область – лидер по развитию гастрономического туризма в Арктической зоне Российской Федерации. На сегодняшний день уже более 70 заведений общественного питания представляют современную арктическую кухню. Регион продолжает выбранный курс на развитие данного направления, и с каждым проектом подчеркивает больший интерес, как среди местных жителей, так и туристов региона.

Предварительное заключение

Анализ различных типов туризма предоставляет важную информацию о конкурентных продуктах, сформировавшихся на территории Мурманской области. Присутствие этих продуктов на данной территории объясняется их уникальными достоинствами, несмотря на наличие потенциальных сходств с ресурсами, которые предлагают сопредельные регионы. К числу этих уникальных предложений относятся такие аспекты, как:

- Хибинский массив, известный как центр горнолыжного и маршрутного туризма благодаря гарантированному снежному покрову, который продолжает сохраняться с октября по май.
- рыбные ресурсы рек Кольского полуострова, где происходит нерест лососевых пород, таких как семга, кумжа и форель.
- тундровые ландшафты региона обладают потенциалом для развития всесезонных экстремальных видов отдыха;
- историко-этнографическое наследие, связанное с культурой саамов и поморов, все активнее используется при формировании туристических продуктов и проведении событийных мероприятий.
- возможность организации морских арктических круизов, что открывает новые горизонты для путешественников.
- арктическая кухня, которая представляет собой социокультурный феномен, способствующий развитию гастрономического туризма.
- развитие промышленного и делового туризма за счет крупных промышленных объектов, таких как филиал АО «Концерн Росэнергоатом Кольская атомная станция», ПАО «ГМК «Норильский Никель», Кировский филиал АО «Апатит», и др.
- удивительное природное явление «северное сияние», наблюдаемое с конца августа по апрель, привлекает внимание туристов, желающих испытать это уникальное зрелище.
- развивающиеся водные виды туризма в Мурманской области, такие как арктический дайвинг, серфинг, айс-флоатинг, сноркелинг с китами, фотоохота за китами и крабовое сафари, значительно обогащают туристический рынок региона, предлагая разнообразие активностей для любителей приключений.

Благодаря данным уникальным превосходствам, туроператоры формируют и продают разнообразные туры, нацеленные на удовлетворение потребностей различных сегментов туристов, что, в свою очередь,

способствует развитию местной экономики и укреплению туристической привлекательности Мурманской области на международной арене.

В настоящее время сфера туризма и гостеприимства становится все более востребованной, что, в свою очередь, приводит к увеличению как государственных, так и частных инвестиций в развитие этой индустрии.

1.3. Социально-экономическое положение и роль туристической отрасли в регионе

Сегодня туризм в Мурманской области стал частью экономики. Согласно данным Росстата в 2023 году объем платных услуг населению в сфере туризма в Мурманской области составил почти 6 млрд рублей, что на 36,4% больше, чем в 2022 году. В 2020 году данный показатель составил 1,9 млрд рублей, в 2021 – 4,2 млрд рублей, в 2022 – 4,4 млрд рублей.

В соответствии с данными статистического наблюдения занятость по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» и «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма» в 2024 году, составила 2312 работника, из которых около 2 109 человек – сотрудники гостиниц (табл. 7).

Таблица 7

Динамика численности занятых в сфере микро и малых предприятий Мурманской области, чел.[11]

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Численность занятых в сфере туризма, в том числе:	3230	2320	2106	2312
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3066	2150	1941	2109
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	164	170	165	203

До 2023 года наблюдался значительный спад в численности занятых в указанных сферах. Однако в 2024 году началось увеличение числа работающих в сегментах, связанных с деятельностью гостиниц и предприятий общественного питания, а также с деятельностью туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. На указанную динамику оказали влияние несколько факторов, включая постпандемийное восстановление экономики, введенные санкции, связанные со специальной военной операцией, а также возрастание роли самозанятости в сфере туризма, которая не находит соответствующего отражения в официальной статистической отчетности. Указанные факторы

[11] https://51.rosstat.gov.ru/folder/72864

могут быть рассмотрены как ключевые условия, способствующие перераспределению трудовых ресурсов и изменению структуры занятости в данных сегментах.

Темп развития отрасли в масштабах региона и ее вклад в развитие экономики показывает динамика вклада туристской деятельности в валовой региональный продукт Мурманской области (далее – ВРП) (табл. 8).

Таблица 8

Вклад туристической деятельности /ВРП за период 2020 – 2023

Наименование показателя	Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВРП Мурманской области [12]	%	2,3	2	2,2	3,1
ВДС по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», млн. руб.	млн руб.	9 083,1	14 079,1	16 893,8	17 591,1
Вклад сферы туризма по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в ВРП	%	1,1	1,3	1,5	1,6

Валовая добавленная стоимость (ВДС) по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» непрерывно увеличивается. Указанные параметры отражают исключительно прямой вклад в экономику региона и ВРП Мурманской области в рамках специфической деятельности, описанной ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», согласно методологии, установленной Федеральной службой государственной статистики (Росстат).

Туризм представляет собой сложный межотраслевой комплекс, охватывающий более 50 различных отраслей. Тем не менее, существующая статистика не позволяет детализировать объемы доходов от всех связанных секторов. В связи с этим методика оценки включает анализ предприятий, которые выступают основными субъектами туристической деятельности: коллективные средства размещения (далее – КСР) и туристские фирмы.

Ключевым элементом для определения объема выручки предприятий в сфере туризма служит статистический показатель «Объем платных услуг населению». Этот показатель представляет собой валовой доход (выручку)

[12] https://www.fedstat.ru/indicator/62197

субъектов, предоставляющих услуги, и отражает сумму средств, поступивших либо непосредственно от граждан, получивших услуги, либо от организаций в качестве оплаты за услуги, оказанные их работникам (Рис. 1).

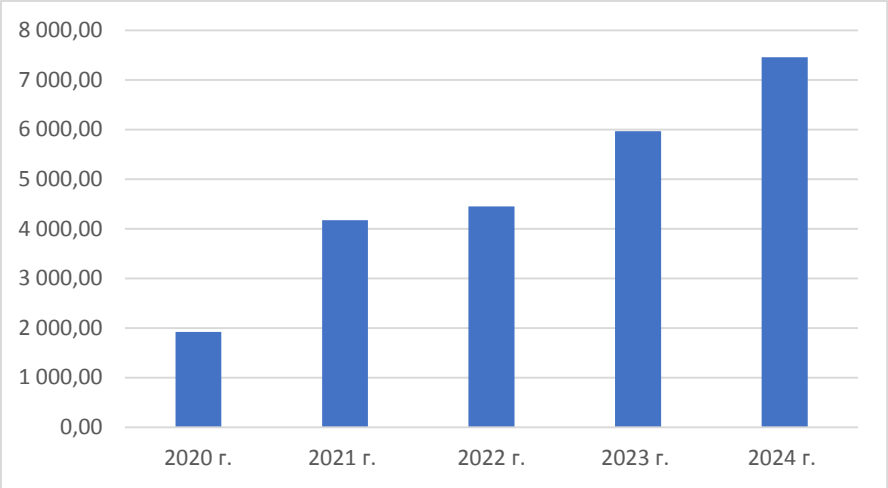


Рис. 1. Объем платных услуг, оказанных населению в Мурманской области в сфере туризма (включая услуги коллективных средств размещения), млн. руб.[13]

В результате проведенного анализа установлено, что наблюдается устойчивая тенденция к увеличению объема платных услуг, оказанных населению Мурманской области в сфере туризма. В период с 2020 по 2024 годы данный показатель вырос в три раза по сравнению с 2020 годом, достигнув 7454,2 млн рублей в 2024 году. Полученные данные свидетельствуют о динамичном развитии туристической отрасли региона и увеличении спроса на соответствующие услуги.

1.4. Текущее состояние туристической отрасли и векторы его развития

Мурманская область — один из самых активных арктических регионов с точки зрения развития туризма, что является важной отраслью для экономического роста региона. За 6 лет туристический поток в Мурманскую область составил порядка 3,3 млн. человек, а объем платных услуг за аналогичный период составил 26,9 млрд. рублей. Туристический поток в Мурманскую область в 2024 году достиг рекордного значения и составил более 761 тысяч человек, из них 67,5 тыс. человек иностранных туристов (табл. 9)[14].

[13] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/
[14] доклад Губернатора Мурманской области Андрея Владимировича Чибиса 27.05.2025

Таблица 9

Целевые показатели развития туристической отрасли Мурманской области[15]

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024
1.	Общий туристский поток, всего, в том числе	тыс. чел.	486,2	539,2	669,7	761,1
1.1.	иностранные туристы	тыс. чел.	21,5	18,4	31,2	61,5
2.	Объем платных услуг, оказанных населению в Мурманской области в сфере туризма, всего, в том числе:	млн. руб.	4169,3	4448,3	5966	7454,2
2.1.	Объем платных туристских услуг	млн руб.	638,2	987,8	1040,44	1314,1
2.2.	Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	3531,1	3460,5	4925,56	6140,1
3.	Оборот общественного питания	млн руб.	23 689,2	28 152,8	29 147,6	33 085,9
4.	Вклад в ВРП сферы туризма по ОКВЭД «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	%	2	2,2	3,1	-*
5.	Количество КСР	ед.	188	199	239	262
6.	Количество региональных туроператоров на конец года	ед.	52	65	68	71
7.	Количество аттестованных гидов на конец года	ед.	-	13	62	118

* официальные статистические данные за 2024 отсутствуют

Регион обладает большими возможностями для привлечения туристов со всего мира. Самыми популярными туристскими направлениями являются фотоохота на китов, северное сияние, арктическая кухня, рыбалка и природный туризм в селе Териберка, айс-флоатинг, этнический туризм на Терском берегу и в Ловозере, военно-патриотический и промышленный в Печенгском округе, культурно-познавательный туризм в столице Заполярья, круиз на Северный полюс, горнолыжный и снегоходный туризм зимой и активный туризм летом в Хибинах и многое другое.

В регионе отмечается и рост количества туроператоров, которые представляют различные варианты отдыха для жителей Мурманской области и гостей региона. По состоянию на 04.12.2025 в регионе зарегистрирован 86 региональный туроператор[16] (2021 году их было 52).

[15] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/

[16] https://tourism.gov-murman.ru/documents/reestr_turoperatorov_na_18.02.25.pdf

С 1 марта 2025 года введены требования о прохождении обязательной аттестации для экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков в соответствии с Федеральным законом от 22 июня 2024 года № 143-ФЗ, вносящим изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Мурманская область с 2022 года осуществляет деятельность по аттестации гидов, количество которых ежегодно увеличивается и к концу 2024 года достигло 118 человек. Кроме того, с 1 марта 2025 года введен региональный государственный контроль (надзор) за деятельностью экскурсоводов, гидов и гидов-переводчиков.

Рост числа туроператоров и аттестованных специалистов свидетельствует о положительной динамике в повышении качества туристического обслуживания.

В Мурманской области услуги размещения предоставляются через коллективные средства размещения, численность которых ежегодно увеличивается и к концу 2024 года достигла 262 объектов. В соответствии с действующим законодательством, данные средства размещения проходят процедуру классификации и получают соответствующие свидетельства о присвоении им определенной категории. Осуществляется процедура классификации горнолыжных трасс, а также два северных пляжа были присвоены соответствующие категории классификации.

Мурманская область является одним из наиболее динамично развивающихся арктических регионов в контексте туристической индустрии. Основным вектором развития является повышение туристической привлекательности региона, что подразумевает постоянное улучшение качества предлагаемых услуг для посетителей. Увеличение туристического потока требует активной работы по созданию современной инфраструктуры, введению контроля качества, а также комплексному продвижению туристических предложений.

Актуальные меры поддержки как на федеральном, так и на региональном уровнях будут способствовать росту туристического потока и развитию соответствующей инфраструктуры. В рамках комплексного подхода к созданию необходимой инфраструктуры для комфортного размещения и предоставления качественных услуг в регионе реализуются проекты по строительству кемпингов, автокемпингов и модульных неконструктивных средств размещения. Кроме того, в регионе активно осуществляются крупные туристические проекты, которые способствуют его дальнейшему развитию.

В прогнозируемый период основными направлениями развития туризма станут:

- привлечение федерального софинансирования для реализации туристических проектов;

- развитие въездного, гастрономического, активного, культурно-познавательного и промышленного туризма с целью диверсификации туристической деятельности и расширения спектра активностей в летний

сезон, который традиционно характеризуется снижением туристического потока;

- своевременная реализация инвестиционных инициатив в сфере туризма и увеличение пропускной способности туристической и сопутствующей инфраструктуры;

- расширение числа выездных мероприятий, направленных на продвижение Мурманской области как привлекательного туристического региона как внутри России, так и за рубежом.

В результате ожидаемый прирост числа посетителей Мурманской области в 2027 году составит 46,4 % к уровню 2023 года (в 2027 году – 980,5 тыс. человек, в 2023 году – 669,7 тыс. человек)[17].

1.5. Подготовка кадров в туристической отрасли

Определение решения проблем в области управления персоналом может стать значительным катализатором развития регионального рынка труда и, в результате, экономики. Это также может поддержать местные сообщества, способствовать повышению уровня занятости в сфере туризма и оказать влияние на качество предоставляемых услуг и обслуживания. В Мурманской области систему подготовки кадров для предприятий туристической сферы составляют учреждения среднего и высшего профессионального образования, данные о которых представлены в табл.10.

Таблица 10

Перечень учебных заведений Мурманской области, осуществляющих подготовку персонала для сферы туризма

№ п/п	Наименование учебного заведения	Специальность	Город
1.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Апатитский политехнический колледж имени Голованова Георгия Александровича»	43.02.16. Туризм и гостеприимство	г. Апатиты
2.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Мурманский технологический колледж сервиса»	43.02.16 Туризм и гостеприимство (направленность: туроператорские и турагентские услуги) 43.02.16 Туризм и гостеприимство (направленность: гостиничные услуги) 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	г. Мурманск

[17]прогноз социально-экономического развития Мурманской области на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов - https://minec.gov-murman.ru/upload/iblock/267/g4f6tnmjcrvfbe5u4m5ryjas092bxrml/Prilozhenie.pdf

№ п/п	Наименование учебного заведения	Специальность	Город
		54.01.20 Графический дизайнер	
3.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Ковдорский политехнический колледж»	43.02.10 Основная образовательная программа СПО ПССЗ "Туризм" 43.02.14 Основная образовательная программа СПО ПССЗ "Гостиничное дело"	г. Ковдор
4.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Оленегорский горнопромышленный колледж»	43.02.16 Туризм и гостеприимство (в рамках ФП «Профессионалитет», кластер "Север и туризм")	г. Оленегорск
5.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Мончегорский политехнический колледж»	43.02.10 Туризм. Специалист по туризму	г. Мончегорск
6.	Филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Мурманский арктический университет» в г. Кировске Мурманской области	43.02.16Туризм и гостеприимство 43.02.14 Гостиничное дело	г. Кировск
7.	Филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Мурманский арктический университет» в г. Апатиты	43.03.02 Туризм . Технология и организация туризма	г. Апатиты
8.	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический университет»	**Институт креативных индустрий и предпринимательства** **Кафедра сервиса и туризма** 43.03.01 Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания (приём 2022) 43.03.02Туризм Технология и организация туроператорской и	г. Мурманск

№ п/п	Наименование учебного заведения	Специальность	Город
		турагентской деятельности (приём 2022) 44.03.04 Сервис в индустрии гостеприимства (приём 2023, 2025) **Кафедра искусств и дизайна** 54.03.01 Дизайн среды и интерьера (приём 2024, 2025), Графический дизайн (приём 2022)	

Для сферы общественного питания к учреждениям среднего профессионального образования относятся колледжи, представленные в табл. 11.

Таблица 11

Колледжи Мурманской области

№ п/п	Наименование колледжа	Программы подготовки кадров
1	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Мурманский индустриальный колледж»	43.01.09 Повар, кондитер 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
2	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Мурманский колледж экономики и информационных технологий»	43.02.15 Поварское и кондитерское дело
3	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота»	19.01.04 Пекарь 43.01.09 Повар, кондитер 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
3.1	Филиал Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота» г. Полярный	43.01.09 Повар, кондитер
4	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Кандалакшский индустриальный колледж»	43.01.09 Повар, кондитер 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
5	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Ковдорский политехнический колледж»	43.01.09 Повар, кондитер

6	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Кольский транспортный колледж»	43.02.15 Поварское и кондитерское дело
7	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Мончегорский политехнический колледж»	43.01.09 Повар, кондитер
8	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области "Оленегорский горнопромышленный колледж"	43.01.09 Повар, кондитер
9	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Печенгский политехнический техникум»	43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Существующая система подготовки кадров в Мурманской области демонстрирует несбалансированный подход к подготовке специалистов, что приводит к недостаточному соответствию образовательных программ потребностям предприятий и организаций, входящих в туристско-рекреационный кластер. Например, подготовка администраторов гостиниц осуществляется как в колледжах, так и в университетах, однако рынок оценивает уровень знаний таких специалистов как недостаточный.

В рамках исследования кадрового потенциала отрасли Центром кластерного развития Мурманской области был проведен опрос среди предприятий кластера, который выявил ряд проблем:

- существует разрыв между потребностями отрасли и предложением от образовательных учреждений;
- наблюдается избыточная академичность при явной нехватке практических навыков у выпускников;
- отмечается недостаток квалифицированного преподавательского состава с практическим опытом;
- учебно-методическое обеспечение не соответствует актуальным требованиям современного туристического рынка;
- не востребованность выпускников на рынке труда и нехватка квалифицированных кадров в туриндустрии, что связано с отсутствием навыков практической работы у выпускников по конкретным профилям подготовки;
- отсутствует система мониторинга потребностей туристического и сопутствующего бизнеса в специалистах различных профилей;
- объективной системы рейтинговой оценки профильных учебных заведений приводит к дезориентации молодежи при выборе образовательного учреждения;

- учебные программы курсов переподготовки и повышения квалификации, предлагаемых в основном региональными образовательными учреждениями, зачастую не обеспечивают студентов необходимыми современными профессиональными знаниями и навыками.

Система совместной работы по выявлению текущих и прогнозных потребностей работодателей будет способствовать более точному определению требуемых специальностей, выявлению перечня компетенций, нужных специалистам, и разработке образовательных программ, соответствующих данным запросам. Такое сотрудничество между предприятиями, входящими в кластер, и образовательными учреждениями повысит уверенность абитуриентов в их трудоустройстве по окончании обучения и будет способствовать улучшению качества образовательного процесса в самих учебных заведениях.

РАЗДЕЛ 2. Анализ текущего состояния туристско-рекреационного кластера Мурманской области и стратегии его развития

2.1. Основные направления туристско-рекреационного кластера Мурманской области, и организационная структура управления кластером

2.1.1. Основные направления туристско-рекреационного кластера Мурманской области

Мурманская область – это регион России с богатым историческим и природным наследием, обладающий огромным туристическим потенциалом и интересным рекреационным имиджем, что явилось предпосылками создания и развития туристско-рекреационного кластера Мурманской.

В июне 2015 Правительство Мурманской области утвердило первую «Программу развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2015-2017 гг.», далее программа корректировалась в соответствии с изменениями и новыми векторами развития в экономике страны и региона. На сегодняшний день действует Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 годы, утвержденная распоряжением Правительства Мурманской области № 72–РП от 15.04.2021 в которой стратегической целью определилось повышение конкурентоспособности региональной туристской индустрии на российском и международном рынке посредством содействия росту конкурентоспособности каждого входящего в него предприятия (участника кластера). Туриндустрия Кольского Заполярья формирует стратегии и программы деятельности с учетом продолжения спроса на виды туризма, динамично развивающиеся уже в прошлых периодах. Партнерские отношения в кластере и субкластерах проявляют свою устойчивость и потенциал развития, растет спрос на вариативные турпродукты, в том числе построенные на ресурсах и организационных инициативах муниципальных образований, крупных индустриальных корпораций.

20 мая 2015 года был подписан первый меморандум о создании туристско-рекреационного кластера Мурманской области «Хибины» на территории г. Апатиты с подведомственной территорией и г. Кировска с подведомственной территорией. Меморандумом определен координатор кластера – Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее – Центр кластерного развития Мурманской области, ЦКР МО). Далее были присоединены и другие территории Мурманской области к туристско-рекреационному кластеру.

Туристско-рекреационный кластер Мурманской области рассматривается как объединение территориальных туристско-рекреационных субкластеров, являющихся неотъемлемой частью

регионального пространства. Основой выделения субкластеров является география распространения рекреационных ресурсов, на которых основано формирование туристского продукта.

С 2014 по 2016 гг., на первом этапе развития ТРК МО, были выделены 4 исторически сложившиеся субкластера:

- «Хибины», объединяющий территории муниципальных образований г. Кировск и г. Апатиты;

− «Беломорье», расположенный на территориях муниципальных образований Терский и Кандалакшский районы;

− Печенгский район;

− Ловозерский район.

Наиболее активно развивались «Хибины» и «Беломорье».

Впоследствии дополнительно были выделены 3 перспективных субкластера: «Мурманский», «Ковдорский» и «Кольский».

В 2021 году развитие ТРК МО выделено приоритетным направлением в государственной программе Мурманской области «Экономический потенциал» на 2021 – 2026 годы, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП.

В настоящее время в рамках ТРК МО сформированы 10 территориальных субкластеров[18]:

1. «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск);
2. «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы);
3. «Ковдорский район»;
4. «Ловозерский район»;
5. «Кольский»;
6. «Мурманский»;
7. «Печенгский район»;
8. г. Полярные Зори;
9. г. Мончегорск;
10. г. Оленегорск.

Участники туристского кластера функционируют на основе следующих принципов:

- территориальная концентрация;

- кооперация членов кластера на основе участия в цепочках создания реальных турпродуктов и их добавленной стоимости;

- сочетание кооперации и конкуренции;

- ориентации на технические, технологические и социальные инновации.

В целом по ТРК МО к основным видам туризма, представленным в субкластерах, можно отнести (в порядке востребованности):

[18] Сайт ЦКР МО http://murmancluster.ru/turistsko-rekreacionnyy-klaster-murmanskoy-oblasti.html.

Природный и экологический туризм – вид туризма, предполагающий использование природных ресурсов Мурманской области. Выражена четкая сезонность на зимние и летние туристские продукты субкластеров;

- культурно-познавательный туризм – вид туризма, предполагающий знакомство туриста с культурными ценностями (историческими, архитектурными, событийными, фольклорно-этнографическими, научно-популярными и т.п.);

- гастрономический туризм – вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной территорией через призму местной гастрономии;

- событийный туризм – это вид туризма, при котором поездки приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д.;

- водный и горнолыжный (лыжный) туризм – виды спортивного туризма, ставящие целью активный отдых.

На основе оценки распространенности различных туристских аттракторов в субкластерах можно сделать вывод о том, что указанные виды туризма (за исключением водного и горнолыжного (лыжного)) практически равномерно представлены во всех субкластерах. Также необходимо отметить, что промышленный (индустриальный) туризм находится в зачаточном состоянии.

Для каждого субкластера характерны следующие основные направления и специализации туризма:

Субкластер «Хибины»

Место расположения: города Кировск и Апатиты с подведомственными территориями.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь, горнолыжного, близко расположенного к г. Москве и г. Санкт-Петербургу и доступного по цене, аналога популярных горнолыжных курортов.

Основная специализация кластера: зимние виды туризма (горнолыжный, лыжный, снегоходный и др.).

Виды туризма: горный, активный природный, лечебно-оздоровительный, промышленный.

Территория: г. Апатиты и г. Кировск.

Выделяют: зона 1 – г. Кировск, зона 2 – г. Апатиты и оз. Имандра, зона 3 – Хибинские тундры и оз. Умбозеро.

Субкластер «Беломорье»

Место расположения: Кандалакшский и Терский районы.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь, спортивной рыбалки, сельского и культурно-событийного туризма.

Основная специализация кластера: летние виды туризма: сельский туризм, водный туризм, рекреационная рыбалка и др.

Виды туризма: культурно-познавательный, активный природный, экологический, этнографический, событийный, водный, рыболовный, паломнический, лечебно-оздоровительный.

Территория: 1) Терский район, включая береговую полосу Белого моря, относящуюся к муниципальному образованию; 2) Кандалакшский район в границах автомобильной дороги Умба – Кандалакша.

Выделяют:

территория 1: зона 1 – пгт Умба и соседнее окружение, зона 2 – с. Варзуга и побережье Белого моря, зона 3 – Восточная отдалённая (с. Чаваньга, с. Палица и т.д.);

территория 2: зона 1 – г. Кандалакша, зона 2 – государственный комплексный заказник «Кутса», зона 3 – Кандалакшский район, включая государственный охотничий заказник «Ориярви», бассейн р. Тумча.

В перспективе развития необходимо присоединение к субкластеру территории г. Полярные Зори с подведомственной территорией.

Субкластер «Ковдорский»

Место расположения: Ковдорский район.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь, рыбалки, культурно-познавательного и событийного туризма, связанного с развитием бренда «Гиперборея».

Основная специализация кластера: летние виды туризма: водный туризм, рекреационная рыбалка, походы с познавательной целью; зимние виды туризма: горнолыжный туризм.

Виды туризма: культурно-познавательный, активный природный, экологический, этнографический, событийный, водный, рыболовный.

Территория: Ковдорский район.

Выделяют: зона 1 – г. Ковдор, зона 2 – прилегающая к г. Ковдору территория, на которой расположены артефакты «Гипербореи».

Субкластер «Ловозерский»

Место расположения: Ловозерский район.

Основной сегмент туристов: любители активного летнего отдыха.

Основная специализация кластера: экологический туризм с этнографическим компонентом.

Виды туризма: горный, водный, рыболовный, этнографический, активный природный, событийный.

Территория: Ловозерский район.

Выделяют: зона 1 – с. Ловозеро, оз. Ловозеро и оз. Сейдозеро и западная часть возвышенности Кейвы, зона 2 – гп Ревда и Ловозерские тундры, зона 3 – бассейн р. Поной и с. Краснощелье, зона 4 – северо-восточное побережье

Кольского полуострова, среднее течение р. Харловка и Восточная Лица, бассейн р. Варзуга и среднее течение р. Иоканьга.

В перспективе развития субкластера возможно присоединение городов Оленегорск и Мончегорск с подведомственными территориями, включая зоны Лапландского заповедника и юг Кольского района.

Субкластер «Печенгский район»

Место расположения: Печенгский округ.

Основная специализация: активный природный туризм с военно-патриотическим или религиозным компонентом и потенциалом развития промышленного туризма.

Основной сегмент туристов: любители активного отдыха, в первую очередь природного и экологического, паломники, историки.

Виды туризма: активный природный и экологический, рыболовный, паломнический.

Территория – Печенгский округ.

Выделяют: зона 1 – г.п. Никель и Заполярный, зона 2 – г.п. Печенга и п-ова Средний и Рыбачий, Немецкий – мыс на полуострове Рыбачий.

Дальнейшее развитие возможно с использованием объектов заповедника «Пасвик» и его буферной зоны, включение объектов Кольской сверхглубокой скважины и территории н.п. Лиинахамари.

Субкластер «Мурманский»

Место расположения: Мурманск, прибрежные территории вокруг Кольского залива.

Основная специализация: развитие морского арктического и делового туризма, развитие турпродуктов для азиатских туристов.

Виды туризма: круизный, деловой, шопинг-туризм, событийный, военно-патриотический, культурно-познавательный, активный природный, рыболовный, лечебно-оздоровительный.

Территория: г. Мурманск и прилегающие населенные пункты и объекты показа (расстояние не более 30 минут на автотранспорте).

Выделяют: зона 1 – г. Мурманск, зона 2 – прилегающие населенные пункты и объекты показа (расстояние не более 30 минут на автотранспорте).

Субкластер «Кольский»

Место расположения: Кольский район, включая территорию с.п. Териберка и населенные пункты по данному маршруту.

Основная специализация: активный природный туризм: водный, рыболовный, сноу-кайтинг, дайвинг и др.

Виды туризма: экологический, активный природный, водный, рыболовный, событийный, культурно-познавательный, военно-патриотический.

Территория: г. Кола, прилегающие населенные пункты и объекты показа (расстояние более 30 минут на автотранспорте).

Выделяют: зона 1 – г. Кола, зона 2 – с. Териберка, дорога Кола–Серебрянская ГЭС и автоподъезд к с.п. Териберка, зона 3 – отдельные участки с рыболовными базами, зона 4 – бассейн р. Тулома и р. Кола в нижнем течении.

При дальнейшем развитии необходимо рассматривать присоединение территорий н.п. Дальние Зеленцы, н.п. Туманный и прилегающие к ним территории Кольского района.

Учитывая, что на сегодняшний день Кластер охватывает практически все муниципальные образования Мурманской области, то ключевыми показателями эффективности в Стратегии развития ТРК МО были определены следующие показатели, представленные в табл. 12.

Таблица 12

Целевые показатели (индикаторы) развития ТРК МО[19]

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2021		2022		2023		2024	
			план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1.	Общий туристский поток, всего, в том числе	тыс. чел.	321,3	486,2	337,37	539,2	354,23	669,7	371,94	761,1
2.	Количество КСР	ед.	123	188	133	199	144	239	153	262
3.	Объем платных услуг, оказанных населению в Мурманской области в сфере туризма, всего, в том числе:	млн. руб.	1574,37	4169,3	1653,11	4448,3	1735,73	5966	1822,51	7454,2
3.1.	Объем платных туристских услуг	млн руб.	838,32	638,2	880,25	987,8	924,24	1040,44	970,45	1314,1
3.2.	Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	736,05	3531,1	772,86	3460,5	811,49	4925,56	852,06	6140,1
4.	Число зарегистрированных участников ТРК МО, всего, в том числе:	ед.	231	291	241	329	261	346	284	376
4.1.	СМСП	ед.	197	258	207	296	227	312	250	338

Мурманская область — один из самых активных арктических регионов с точки зрения развития туризма, что является важной отраслью для экономического роста региона. За 6 лет туристический поток в Мурманскую

[19] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/

область составил порядка 3,3 млн. человек, а объем платных услуг за аналогичный период составил 26,9 млрд. рублей. Туристический поток в Мурманскую область в 2024 году достиг рекордного значения и составил более 761 тысяч человек, из них 67,5 тыс. человек иностранных туристов[20].

2.1.2. Организационная структура управления кластером

Существующая организационная структура кластера представлена в линейном взаимодействии (Рис. 2).

Рисунок 2. Существующая организационная схема ТРК МО

Координацию и развитие ТРК МО в настоящее время осуществляет Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области (далее – ЦКР). Он является структурным подразделением Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», создан 6 августа 2014 г.

ЦКР осуществляет свою деятельность в рамках действующего законодательства, в том числе приказа Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. № 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

[20] доклад Губернатора Мурманской области Андрея Владимировича Чибиса 27.05.2025

предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности», ранее - приказ Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

На базе ЦКР создана постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, в интересах участников территориальных кластеров осуществляется взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, иными организациями и учреждениями.

Предлагаемая система управления ТРК Мурманской области в Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021 – 2025 годы (далее – Стратегия) не была реализована ввиду отсутствия в необходимости создания Собрания кластера с представительством от каждого субкластера по одному представителю, т.к. в период действия Стратегии ежегодно проводились заседания Совета по туризму Мурманской области при непосредственном участии Губернатора Мурманской области А.В. Чибиса, в который входят ключевые предприятия туриндустрии региона.

Технологический процесс производства

Основными технологическими процессами туристической деятельности являются производство (Рис. 3), реализация (Рис. 4) и потребление (Рис. 5) туристических услуг.

Рисунок 3. Технология создания туристского продукта

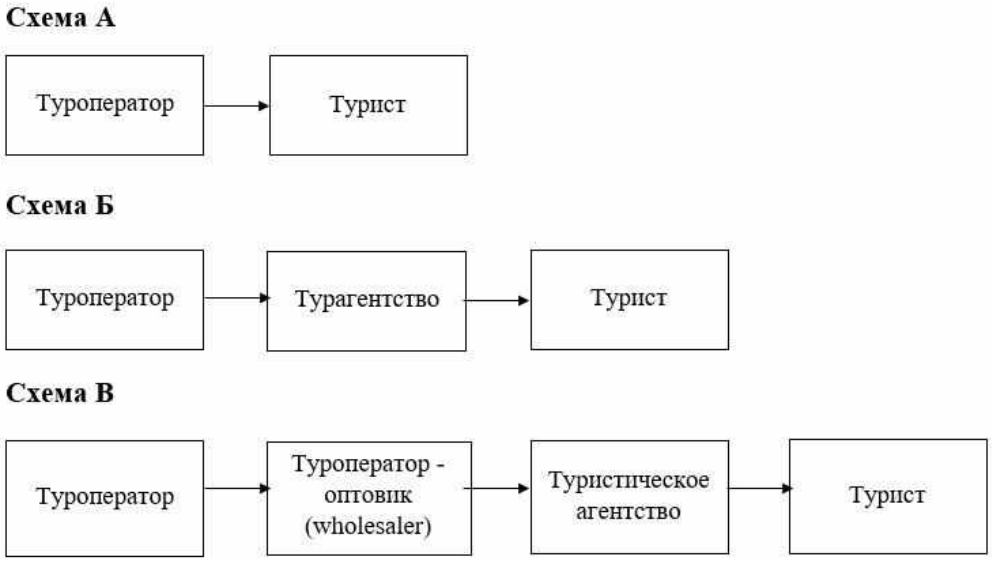


Рисунок 4. Технологии продвижения и стимулирования сбыта турпродукта

Рисунок 5. Технологический процесс обслуживания потребителей туристских услуг

Цепочка добавленной стоимости

Деятельность ТРК МО приводит к созданию регионального туристского рынка труда, что является результатом выстраивания кооперационных сетей.

Многим предприятиям туротрасли выгоднее сотрудничать с конкурентами, чтобы снизить издержки. Туроператоры заключают договоры о сотрудничестве с гостиницами и ресторанами. Последние же могут размещать рекламу или сдавать в аренду помещения местным производителям сопутствующих туризму товаров (сувениров, лечебной косметики и т.д.).

Таким образом, выстраивается цепочка добавленной стоимости, которая раскрывается через кооперационные сети предприятий, входящих в ТРК МО. Добавленная стоимость (ДС) – это часть общей стоимости товара или услуги, созданная непосредственно данным производителем в результате приращения к основной стоимости продукта. ДС создается на каждой последующей стадии производства.

Совокупность таких стадий порождает внутрифирменную цепочку добавленной стоимости, образуя связи между производителем и потребителем. Динамично развивающийся кластер содержит в себе множество таких цепочек, которые М. Портер назвал «системой накопления стоимости».

Рисунок 6. Механизм создания добавочной стоимости в туристском кластере

В ТРК МО механизм создания добавочной стоимости продукта или услуги (Рис. 6) включает в себя три основных звена:

– цепочку поставщиков (в первую очередь, транспортные компании, осуществляющие перевозку туристов). Эта цепочка обозначена как «предшествующая подсистема»;

– цепочку средств размещений и развлечений составляющих центральную подсистему;

– цепочку каналов сбыта туристской продукции и услуг (посредством деятельности турфирм, турагентов).

По данным Всемирной туристской организации, семидневный отдых потребителя в туристском центре в среднем активизирует работу от 10 до 20

цепочек, в которые также входят предприятия, оказывающие экскурсионные услуги, страховые компании и т. д.

В рамках туристских кластеров очень часто компании, производящие одинаковые товары или схожие услуги, относятся к одному звену цепочки ДС. Несмотря на то, что такие предприятия являются прямыми конкурентами, зачастую в результате сочетания кооперации и конкуренции они образуют совместные стратегические альянсы.

Таким образом, в рамках кластеров предприятия туротрасли напрямую участвуют в создании добавочной стоимости турпродукта, тем самым способствуя процветанию экономической активности в регионе.

2.1.3. Текущее состояние туристско-рекреационного кластера Мурманской области

В процессе реализации стратегии развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2020-2025 годы были выявлены определенные тенденции, оказывающие значительное влияние на развитие кластера.

Фиксируется ежегодная тенденция к увеличению числа участников туристско-рекреационного кластера. Однако параллельно наблюдается снижение объема финансирования данного Кластера. Данная ситуация обусловлена не только общим уменьшением объема финансирования предоставляемых услуг для участников ТРК МО, но также и изменением процентного соотношения распределения финансовых ресурсов. В частности, это связано с усилением поддержки двух других кластеров, которые курирует Центр кластерного развития (табл. 13).

Таблица 13

Объем финансирования и услуг ЦКР МО, полученных участниками Кластера

№ п/п		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Количество участников ТРК МО, ед., в том числе:	291	329	346	376
1.1.	кол-во СМСП – участников ТРК МО, ед.	258	296	312	338
2.	Объем финансирования ЦКР, тыс. руб., в том числе	5700	7872,1	7904,2	7540,25
2.1.	объем финансирования ТРК, тыс. руб.	4441,5	5333,08	5042,5	4073,656
2.2.	% от общего объема финансирования	77,9	67,7	63,8	54
3.	Реализовано совместных проектов, шт.	36	38	34	23
4.	Количество международных	1	2	3	0

	туристических выставок, в которых приняло участие участники ТРК МО, ед.				
5.	Количество обучающих мероприятий и бизнес-миссий, в которых приняло участие участники ТРК МО, ед.	2	1	0	0
6.	Количество мероприятий в формате ВоркШоп «B2B», ед.	3	2	2	0

Из-за снижения финансирования последние годы наблюдается выраженная тенденция к снижению участия Центра кластерного развития в международных туристических выставках, а также в организации выездных ВоркШопов в формате B2B для представителей Кластера. В рамках данных мероприятий участники имеют возможность встретиться с заинтересованными компаниями из других регионов, стремящимися установить деловое сотрудничество с компаниями из туристической сферы Мурманской области. Данные услуги зарекомендовали себя как одни из наиболее востребованных в туристической сфере, обеспечивая значительный положительный эффект для участников туристско-рекреационного кластера.

Снизилось количество обучающих мероприятий для участников ТРК МО, что представляет собой значимую проблему в контексте повышения качества предоставляемых услуг. Увеличение числа подобных мероприятий является ключевым фактором, способствующим развитию профессиональных компетенций сотрудников туристической сферы и, следовательно, улучшению общего уровня предоставляемого сервиса.

Ежегодно наблюдается увеличение числа объектов размещения, отдыха, показа и досуга, относящихся к сфере туризма, расположенных в закрытых административно-территориальных образованиях (ЗАТО). На текущий момент данные территории не включены в туристско-рекреационный кластер, однако они играют ключевую роль в развитии и поддержке ЗАТО, которые относятся к приоритетным группам и входят в программу реновации ЗАТО до 2030 года, направленную на улучшение качества жизни военнослужащих и членов их семей. Предприниматели туристической сферы закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО) также выражают заинтересованность в получении поддержки от Центра кластерного развития, что говорит о необходимости включения ЗАТО в туристско-рекреационный кластер.

Не смотря на снижении доли объема финансирования по услугам участников ТРК МО, наблюдается тенденция экономического роста предприятий, представленной в табл. 14.

Таблица 14

Экономическая эффективность услуг ЦКР МО

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Количество уникальных СМП – участников ТРК МО, воспользовавшихся платными услугами ЦКР МО	83	96	93	74
Объем реализованных товаров (работ, услуг), являющимися участниками ТРК МО, воспользовавшихся платными услугами ЦКР МО, млн. руб.	799,8	1959,6	1946,8	2199,9

Деятельность Центра кластерного развития обусловлена взаимодействием участников кластеров, что способствует расширению возможностей и партнерств, а также реализации совместных проектов. Компании объединяют ресурсы для снижения издержек и повышения конкурентоспособности, используя совместно инфраструктуру, рекламные площадки и носители. Центр применяет разнообразные инструменты, включая продвижение турпродуктов в интернете и организацию деловых переговоров B2B между мурманскими туроператорами и коллегами из других регионов, что способствует развитию туристической отрасли и укреплению межрегиональных связей.

2.2. SWOT-анализ туристско-рекреационного кластера

В результате проведения SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития ТРК МО.

1. Сильные стороны:

1.1. Разнообразие видов (типов) туристических аттракторов (зимние/летние и всесезонные виды аттракторов, в том числе эксклюзивные: арктический дайвинг; каякинг; сплавы по бурным рекам; яхтинг; кайтинг; арктический серфинг, SUP-бординг, сноркелинг с китам, фотоохота за китами, айс-флоатинг, крабовое сафари, круизы на Северный полюс и др.).

1.2. Выгодное географическое положение (наличие таких аттракторов, как полярные ночи/дни, северное сияние, незамерзающий порт г. Мурманска, самый большой город за полярным кругом, горы, окруженность двумя морями, часовой пояс – московское время UTC +3, и др.).

1.3. Достаточно развитая транспортная инфраструктура (два аэропорта, ежедневные рейсы и широкая сетка полетной программы, развития автомобильная инфраструктура и железнодорожное сообщение).

1.4. Динамично развивающаяся инфраструктура HoReCa (рост коллективных средств размещения, объектов питания с уникальной запатентованной локальной «арктической кухней»).

1.5. Достаточно благожелательное отношение местного населения к развитию туризма (в том числе потому, что сами нуждаются в туристско-рекреационных услугах из-за длительных отпусков в условиях Крайнего Севера).

1.6. Наличие институционального опыта в сфере туризма (с 1931 года непрерывная традиция).

1.7. Заинтересованность первых лиц региона в развитии сектора.

1.8. Соответствие международным стандартам в разных аспектах: в законодательстве, в развитии инфраструктуры, в качестве услуг и в продвижении туристического потенциала региона на международном уровне

1.9. Создание уникального комплекса преференций для резидентов Арктической зоны Российской Федерации, ориентированного в том числе и на субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.10. Рост количества туроператоров свидетельствует о развитии конкуренции в данном виде деятельности.

1.11. Увеличение численности аттестованных гидов и экскурсоводов свидетельствует о повышении стандарта качества предоставляемых экскурсионных услуг.

1.12. Финансовая поддержка на развитие туристской инфраструктуры, а также при реализации проектов, связанных с приобретением оборудования по различным направлениям.

1.13. Рост числа участников туристско-рекреационного кластера способствует расширению возможностей и формированию новых партнерств, что отражает прогресс в развитии туристической отрасли. Взаимодействие участников внутри кластера способствует укреплению сотрудничества между предприятиями, организациями и государственными структурами, что в свою очередь стимулирует дальнейшее развитие туризма.

1.14. Реализация совместных проектов участниками кластера, совместное использование инфраструктуры, рекламных площадок, носителей, что снижает издержки и повышает конкурентоспособность.

2. Слабые стороны:

2.1. Неравномерное распределение и развитие объектов HoReCa по территории Мурманской области (превышение норм рекреационной загрузки в наиболее привлекательных районах области, отсутствие малых средств размещения в удаленных районах, нехватка мест в высокий туристический сезон и т.д.).

2.2. Неравномерное развитие транспортной и инженерной инфраструктуры (из-за этого наблюдается, например, малодоступная стоимость рыболовных и экстремальных туров для туристов среднего класса вследствие высоких цен на вертолетное сообщение, ограниченная транспортная доступность отдельных объектов культурно-познавательного, промышленного туризма).

2.3. Низкий уровень человеческого капитала в секторе, обусловленный недостатком и оттоком трудовых ресурсов, а также отсутствием необходимой квалификации кадров в сфере туризма, что ограничивает возможности эффективного привлечения и обработки туристического потока.

2.4. Значительные ограничения на использование земельных участков (лесное законодательство и интересы Минобороны; наличие пограничных зон, зон регламентированного посещения иностранными гражданами).

2.5. Ограничение по вступлению в кластер объектов размещения, отдыха, показа и досуга, относящихся к сфере туризма, расположенных в закрытых административно-территориальных образованиях (ЗАТО).

2.6. Снижение количества участия Мурманской области на международных выставочно-ярмарочных площадках, расположенных как в России, так и в зарубежных государствах-партнёрах.

2.7. Уменьшение объема бюджетных ассигнований, выделяемых Центру кластерного развития с целью оказания качественной поддержки субъектам, входящим в состав кластера.

3. Возможности:

3.1. Внутренний туризм – приоритет государственной политики.

3.2. Повышение инвестиционной привлекательности туристического сектора Мурманской области, включая проекты в качестве резидентов Арктической зоны Российской Федерации.

3.3. Наличие крупных игроков, заинтересованных в развитии ТРК МО.

3.4. Наличие большого количества неосвоенных туристических аттракторов (нетронутая природа, типичные уникальные ландшафты и памятники природы и культурного наследия, ООПТ, развитая гидрографическая сеть, минералогические объекты, памятники архитектуры, истории, археологии, исторические места и поселения коренных народов (саамы, поморы) с традиционным типом природопользования).

3.5. Позитивные изменения климата (благоприятная экологическая обстановка в восточной и южной части Кольского полуострова – основных потенциальных районах для развития экологического туризма).

3.6. Формирование локальных туристских кластеров, так называемых инфраструктурных, для комплексного развития конкретных территорий и

населенных пунктов в регионе (Териберка, полуостров Средний, полуостров Рыбачий и прочие аналогичные объекты.).

3.7. Формирование имиджа региона посредством разработки единого туристического бренда.

4. Угрозы:

4.1. Ухудшение макроэкономической ситуации, неблагоприятные изменения во внешнеполитической ситуации (внешнеполитические конфликты с США и странами Западной и Северной Европы).

4.2. Экологические и техногенные риски и угрозы (уязвимость природного баланса северных экосистем; наличие гнуса, мошки в летний период, что делает невозможным полноценное развитие рекреационной деятельности, наличие крупных предприятий-загрязнителей в центральном и северо-западном районах, деятельность которых вступает в противоречие с развитием экотуризма).

4.3. Значительный рост военно-стратегического значения региона.

4.4. Нормативные ограничения на использование природных ресурсов (федеральный и международный уровни).

4.5. Растущая конкуренция в сфере туризма со стороны территорий соседей, схожих по природным характеристикам (Республика Карелия, Архангельская область).

4.6. Негативные изменения климата.

4.7. Метеорологические особенности климата (некомфортные климатические условия и неустойчивость погоды (низкие среднегодовые температуры, сильные ветры, увеличение суровости климата с юга на север и с запада на восток, непредсказуемое закрытие дорожного сообщения из-за снежных заносов на отдельных трассах: Печенга, Териберка и т.п.)).

4.8. Дикий туризм (существенный поток самодеятельных туристов приводит к потерям и угрозам как для экологии региона, так и для участников ТРК МО).

4.9. Увеличение «теневого рынка» игроками из других регионов и восточных стран.

2.3. Стратегические цели и задачи ТРК МО

Стратегическая цель развития ТРК МО – развитие участников Кластера – субъектов малого и среднего предпринимательства путем формирования комплексного туристского продукта международного уровня для оказания услуг внутреннего и въездного туризма в Мурманской области.

Для достижения поставленной цели предусмотрено решение комплекса задач индустрии гостеприимства Мурманской области (план мероприятий предусмотрен в приложении 3 к настоящей программе):

- развитие кадрового потенциала для предприятий Кластера за счет тесного взаимодействия предприятий и организаций образовательной инфраструктуры, включающего в себя разработку и/или корректировку образовательных программ с учетом потребностей рынка;

- применение новых подходов в развитии связей с турагентами и туроператорами других регионов, стран для увеличения турпотока в Мурманскую область;

- содействие привлечению инвестиций в туристскую сферу для модернизации, существующей и создания новой инфраструктуры туризма;

- методологическое, консультационное сопровождение по формированию современного конкурентоспособного туристского продукта;

- содействие повышению качества туристского сервиса, оказываемого участниками ТРК МО.

2.3.1. Маркетинговая стратегия кластера

В соответствии с анализом состояния туристской сферы Мурманской области можно отметить, что основными рынками сбыта остаются российский рынок: Москва и Санкт-Петербург. В отношении иностранного потока стоит отметить, что он увеличился в 2 раза в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Данные приведены на рис. 7.

Рис. 7. Турпоток в Мурманскую область[21]

Стоит отметить, уровень турпотока иностранных туристов, представленный на рис. 7, практически достиг уровня турпотока 2019 года. В 2019 году он составил 77,0 тыс. ед[22]. Данный уровень свидетельствует о восстановлении рынка экспорта туристических услуг.

[21] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/
[22] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/

Новая коронавирусная инфекция COVID-19 и геополитические события в мире привели к резкому уменьшению турпотока в его структуре туристов из стран Северной Европы (в первую очередь, из Норвегии и Финляндии). В связи с этим был осуществлен выход на рынки сбыта азиатских стран, что привело к росту экспорта туристских услуг из Азии.

Учитывая данный анализ, стратегия сбыта по ТРК МО должна быть следующая.

1. Российский рынок:

1.1. г. Москва и г. Санкт-Петербург.

1.2. Города, с которыми есть прямое авиа- и железнодорожное сообщение.

1.3. Города-миллионники России.

2. Зарубежные страны:

2.1. Китайская Народная Республика.

2.2. Другие страны Азии.

2.3. Страны Ближнего Востока.

Определение целевых объемов продаж

Объемы продаж напрямую зависят от объема туристского потока, прибывающего в регион, и определяются объемами платных туристских услуг и платных услуг гостиниц и иных средств размещения. Учитывая, что сегодня сфера туризма, как и другие отрасли, работает в условиях действующих ограничений в связи с геополитическими событиями, то можно предположить, учитывая восстановительную тенденцию иностранного турпотока, что объемы продаж восстановятся до уровня 2019 г. к 2027 году при условии активного использования маркетинговых инструментов.

Система продвижения и повышения узнаваемости турпродуктов и территорий

Поскольку спрос и предложение на путешествия в современной ситуации на глазах меняется, а рынки открываются с разной скоростью, органы, координирующие деятельность сферы туризма, включая ЦКР МО должны внимательно следить за этими изменениями в поведении потребителей на своих рынках и помогать участникам кластера ориентироваться в этих изменениях, чтобы иметь возможность действовать быстро и, используя ситуацию, «захватить» долю рынка.

Одним из важных аспектов в узнаваемости региона является создание туристического бренда, как визитной карточки Мурманской области, состоящей из узнаваемых образов и ассоциаций для смысловой и визуальной

оболочки комплекса действий, которые формируют представление о регионе в глазах туристов.

Систему продвижения можно разделить на 2 рынка:

1. Для внутреннего рынка:

- использование средств массовой информации путем размещения рекламы на радио и телевидении;

- формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет;

- участие на ярморочных площадках, представление продукции на деловых мероприятиях;

- событийные (спортивные, культурные и иные) мероприятия.

2. Для внешнего рынка:

- реклама сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет;

- участие в крупных международных выставках как на российских, так и зарубежных, деловых мероприятиях,

- использование формата «B2B» как за пределами региона, так и внутри с привлечением заинтересованных компаний в продвижении Мурманской области;

- участие в реверсных бизнес-миссиях;

- размещение информации в бортовых журналах самолетов, аэропортах, железнодорожных поездах, вокзалах, билбордах крупных городов.

2.3.2. Производственная стратегия

Кластер базируется на территории Мурманской области и состоит из предприятий, осуществляющих деятельность в сфере туризма и смежных отраслях, включая образовательные и научные учреждения. Список участников ТРК МО вынесен в приложение 1 к настоящей программе.

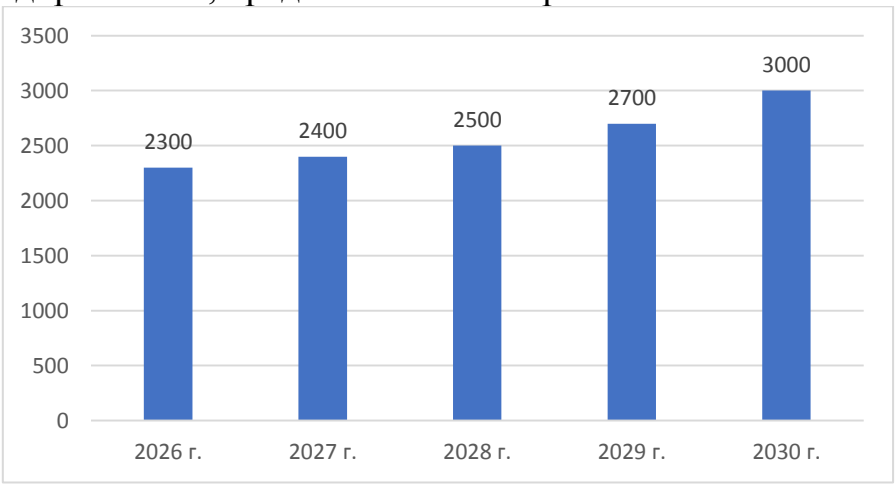
Привлечение новых участников в кластер достигается положительным опытом реализации мер поддержки (подраздел 2.3.3. Стратегия финансирования. Меры поддержки предприятий), включая совместные проекты, обеспечивающих их основные нужды. План увеличения предприятий в кластере представлен на рис. 8.

Рисунок 8. План увеличения предприятий в кластере

Увеличение объема производства услуг зависит, в том числе, от улучшения их качества и количества, которому способствует развитие конкуренции и уровень подготовки кадров в регионе, включая постоянное развитие профессиональных компетенций.

В части развития конкуренции наблюдается положительная динамика, которая выражается увеличением количества региональных туроператоров. Так, например, с 2021 года по 2024 год количество туроператоров увеличилось с 52 ед. до 71 ед[23]. соответственно, рост составил 36,5%. Количество действующего номерного фонда в коллективных средствах размещения так же увеличилось на 30,6% (2021 г. - 4 559 ед., 2024 г. - 5 952 ед[24].).

С увеличением количества участников ТРК МО – субъектов малого и среднего предпринимательства на более, чем 30% (2021 г. – 258 ед., 2024 г. 338 ед.) и оказанием содействия в развитии действующих, при реализации комплексного подхода по использованию стратегий кластера с учетом мер поддержки предприятий, возможно спрогнозировать объем реализации продукции предприятиями, представленный на рис. 9.



[23] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/
[24] https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/

Рисунок 9. Объем реализации продукции участниками кластера, млн. руб.

Увеличение объема реализации продукции, представленного на рис. 8, планируется исходя из участников ТРК МО – субъектов малого и среднего предпринимательства, которые пользуются услугами Центра кластерного развития.

2.3.3. Стратегия финансирования. Меры поддержки предприятий

Поддержку производственного процесса предприятия можно разделить на следующие составляющие:

1. Основные фонды, сырье и материалы – для их использования необходимы инвестиции, которые могут быть выражены в привлечении частных средств (спонсорство, банковские кредиты, средства инвесторов, бизнес-ангелы, краундфандинговые или краундлендиговые и подобные площадки) и государственных (субсидии, микрозаём, поручительства).

Финансовые меры поддержки в Мурманской области предоставляют следующие органы и организации:

- субсидии, в том числе в виде грантов – Министерства туризма и предпринимательства Мурманской области, Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области;

- микрозаём и поручительства – некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области».

- инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций (Закон Мурманской области от 29.03.2022 № 2744-01-ЗМО «О применении инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций на территории Мурманской области»), которым могут воспользоваться предприятия-участники федерального проекта «Производительность труда».

Привлечение финансового инструмента возможно на любой стадии производственного процесса, однако, в регионе создана система поддержки малого и среднего предпринимательства, которую целесообразно использовать и на других стадиях процесса производства для сокращения расходов.

2. В табл. 15 представлены организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в увязке к блокам производственного процесса.

Таблица 15

Организации инфраструктуры поддержки предприятий

№ п/п	Наименование элемента производственного процесса	Наименование организации поддержки
1	Внедрение принципов бережливого производства - концепция управления предприятием, которая основана на постоянном стремлении к выявлению и минимизации всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.	Региональный центр компетенций в сфере производительности труда Мурманской области
2	Кадры (подготовка, семинары, тренинги, повышение квалификации)	- Центр кластерного развития Мурманской области - Центр поддержки предпринимательства Мурманской области - Центр поддержки экспорта Мурманской области - Региональный центр компетенций в сфере производительности труда Мурманской области
3	Испытания, лабораторные исследования, внедрение инноваций (включая регистрацию патентов и товарных знаков), соответствие продукции требованиям потребителей (сертификация, декларирование, ТУ, ГОСТы)	- Центр кластерного развития Мурманской области - Центр поддержки экспорта Мурманской области - Союз торгово-промышленная палата Мурманской области

Кроме того, в Мурманской области действует и другие меры поддержки предприятий. С 28 августа 2020 года вступил в силу пакет федеральных законов о государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ). Благодаря принятию пакета законов российская Арктика становится крупнейшей в России и мире экономической зоной с единым набором налоговых и административных преференций. Мурманская область – один из немногих регионов, который полностью вошел в Арктическую зону.

Для комплексного сопровождения инвестиционных проектов на всех этапах их реализации, снижения административных барьеров, создания комфортных условий для развития бизнеса на территории региона осуществляет деятельность Корпорация развития Мурманской области. На федеральном уровне - Корпорация Туризм.РФ, которая предлагает бизнесу участвовать в развитии туристической инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства. Корпорация Туризм.РФ поддерживает

на каждом этапе реализации проекта – от мастер-планирования и проектирования до сдачи объекта в эксплуатацию.

С 2024 года организации сферы туризма с выручкой от 180 млн рублей, применяющие общую систему налогообложения или единый сельскохозяйственный налог, получили возможность стать участниками федерального проекта «Производительность труда», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Участие в проекте позволяет на безвозмездной основе получить поддержку экспертов федерального или регионального центров компетенций в сфере производительности труда по следующим направлениям:

- оптимизация производственных и офисных процессов путем внедрения бережливого производства;
- формирование системы проектного управления и создание инфраструктуры для внедрения культуры постоянных улучшений;
- внедрение и адаптация процесса целеполагания и мотивации сотрудников на достижение целей;
- обучение руководства и сотрудников предприятий инструментам бережливого производства.

Еще одним инструментом для развития бизнеса является Платформа МСП, созданная АО «Корпорация «МСП» – федеральный институт развития малого и среднего предпринимательства с целью доступности получения информации и услуг для поддержки предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес. С 2022 года на МСП.рф доступны более 30 онлайн-сервисов и более 800 мер онлайн-поддержки, бизнес-обучение и база знаний.

Координатором ТРК МО выступает Центр кластерного развития Мурманской области, которым планируется для предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, входящим в туристско-рекреационный кластер Мурманской области, средства в объеме, представленном в приложении 2 к настоящей программе.

В период действия программы развития ТРК МО на 2021-2025 годы образовались следующие основные совместные проекты участников кластера, которые и в последующие годы планируется поддерживать:

1. Проект «Теплый Север» (ИП Петров А.С. и ИП Ренжина А.С.): организуют и проводят экскурсии в Териберку, Кировск, Саамскую деревню, Ловозеро (Ловозерские тундры), Хибины, Хаски-парк и обзорную экскурсию по городу Мурманск. ИП Ренжина А.С. является организатором экскурсий, а ИП Петров А.С. гид-экскурсовод – исполнитель экскурсий.

2. Проект «Просторы Кольского Полуострова» (ООО «Поморский двор» и ИП Шинкарук А.Ю.): организация индивидуальных и групповых туров любого уровня сложности: рыбалка, фотоохота за китами и северным сиянием, снегоходные туры, туры на вертолетах и внедорожниках. ИП Шинкарук А.Ю. гид-экскурсовод и проводник в турах, организованными ООО «Поморский двор».

3. Проект «В гости к красавице Кутса» (ИП Лазарев И.А. и ООО «Рокан Тур»): это увлекательное эксклюзивное путешествие в загадочную, северную страну Похьелу, воспетую в древнем карело-финском эпосе – Калевала, здесь показывают скрытый от посторонних глаз, уникальный уголок Русской Лапландии. ООО «Рокан-Тур» составляет и организует маршруты, ИП Лазарев И.А. предоставляет транспорт снегоболотоходов (багги), услуги гида.

4. Проект «TUNDRA HOUSE» (ООО «Тундра Хауз» и ИП Личутин А.В.): Мурманская область, Печенгский муниципальный округ, перешеек полуострова Средний, губа Кутовая - уникальный туристический комплекс «Тундра Хауз», расположенный вдали от цивилизации на берегу Баренцева моря, где можно насладиться первозданной красотой нетронутой природы заполярной тундры. Компания специализируется на организации активного отдыха и гастрономических путешествиях. Туроператор ООО «Тундра Хауз» формирует туры, ИП Личутин А.В. гастрономическую часть туров.

5. Проект «Парк активного отдыха «Северное Сияние» (ООО «Северное Сияние» и ООО «Полярное Сияние»): Мурманская область, Кольский район, микрорайон Кильдинстрой, 1378 км автодороги Санкт-Петербург – Мурманск, специализируется на организации туристического отдыха по Мурманской области (выездные туры и однодневные экскурсии), предоставлению услуг трансфера, размещению в коллективном средстве размещения, предоставлению услуг питания, интерактивным программам в парке животных, где проживают более 50-ти сибирских хаски и 10-ти северных оленей, а также на организации снегоходных и квадротуров по собственной трассе (более 90 км) и различных локациях Мурманской области. Парк имеет 5 комфортабельных коттеджей (15 мест размещения), уютные и отапливаемые домики для барбекю с беседкой от 6 до 40 человек; площадка под кемпинг для палаток или домов на колёсах.

В 2024 году была введена для домиков баня с чаном, открыта прачечная для гостей, семейный бизнес, где ООО «Северное Сияние» туроператор и организовывает туры, а ООО «Полярное Сияние» предоставляет услуги по общепиту (кафе) и экскурсионные услуги.

6. Проект «Туристический клуб «Полярные тропы» (ИП Лихачев В.С. и ООО «Северная кухня»): Мурманская область, п. Териберка, ул. Пионерская, д. 45., расположен на берегу Баренцева моря, к услугам гостей предоставляются в прокат 12 квадроциклов и 2 снегохода. На территории клуба расположен ресторан «Мале» с блюдами арктической кухни, в ближайшее время планируется покупка судна для рыбалок и прогулок посвященных поискам китов. На территории базы отдыха расположены коттеджи, кемпинги, баня для комфортного пребывания туристов. ИП Лихачев В.С. - туристический клуб с предоставлением в аренду квадроциклов и снегоходов, ООО «Северная кухня» - ресторан северной кухни.

7. Проект туристический комплекс «Лапландская деревня» (ИП Клибанский А.В. и ООО «Легенды Севера»): Мурманская область, район п. Магнетиты, 25-й км автодороги Р-21 «Кола», предлагает следующие услуги для гостей:

- глэмпинг
- коттеджи
- кафе
- беседки
- мероприятия
- развлечения
- туристические программы: тур в Териберку, фотоохота на китов, охота на северное сияние, экскурсия к саамам, тур «1 день на севере», тур «3 дня на севере», тур «5 дней на севере».

Компания ООО «Легенды Севера» является туроператором и формирует пакетные туры, ИП Клибанский А.В. выполняет функции организации развлечений для туристов в туристическом комплексе.

8. Проект «Меридиан» (ООО «ГДЦ «Меридиан» и ООО «Меридиан-групп»): конгресс-отеля «Меридиан» объединяет в себе:

- современные уютные номера;
- площадки, оборудованные для проведения деловых мероприятий различных масштабов;
- ночной клуб;
- гастрономический ресторан, в котором можно попробовать изысканные блюда европейской и арктической кухни от нашего бренд-шефа Максима Галецкого.

ООО «ГДЦ «Меридиан» – это конгресс-отель, предоставляющий слуги средств размещения, а ООО «Меридиан-Групп» предоставляет услуги в сфере деятельности ресторанов в конгресс-отеле «Меридиан» (гастрономический ресторан, мультиформатная площадка «Okean Hall», кафе) и услуги по доставке продуктов питания.

9. Проект «Sever Inn» (ООО «Ступени» и ИП Васюков А.А.): гостиница «Sever Inn», Мурманская область, г. Мончегорск, проспект Металлургов, 4. Демократичный отель, в интерьере которого сохранились элементы «советского» стиля. Расположен в историческом здании на проспекте Металлургов. ООО «Ступени» является собственником гостиницы «Sever Inn», а ИП Васюков А.А. предоставляет услуги трансфера и питания в кафе для гостиницы.

10. Проект «Визит Териберка» (ООО «Визит Териберка» и ИП Ренжин А.С.): создают туры в Мурманской области с посещением Териберки, морской прогулки, Ловозерских тундр, Хибин, саамских деревень, хаски парков, водопадов, организуем поиски северного сияния. Проводят дегустации местных продуктов, организуем питание в ресторанах города, знакомим с вкусовыми особенностями, делаем полный цикл сопровождения,

наши туры имеют гастрономических и познавательный уклон. Создают индивидуальные туры под запрос и еженедельно проводят групповые.

Семейный бизнес, где ИП Ренжин А.С. организует экскурсии на территории Мурманской области, ООО «Визит Териберка» ведет туроператорскую деятельность, составляет туры, организует, как групповые, так и индивидуальные туры по территории Мурманской области.

11. Проект «Аврора Эксплор» (ООО «АврораЭксплор» и ООО «Империал – Тур»): организация групповых туров, индивидуальных туров для M.I.C.E. по Кольскому полуострову. ООО «Аврора Эксплор» формирует, упаковывает тур, а также занимается продвижением данного продукта в интернете. ООО «Империал Тур» предоставляет транспортные, экскурсионные услуги и услуги средства размещения.

12. Проект «База отдыха «У Сейдозера» (ООО НП МНС «Пессярйок» и ООО «Тур на Кольский») – база отдыха находится в одном из красивейших мест Русского Севера – на Сейдозере, древнем священном озере саамов. Сюда не ведет ни одна автомобильная дорога. Ближайшее место, куда можно добраться на машине – село Ловозеро, которое является одной из изюминок Мурманской области и является центром культурной жизни коренных жителей Кольского полуострова – саамов. На территории базы расположены два коттеджа для гостей. ООО НП МНС «Пессярйок» предоставляют услуги базы отдыха, ООО «Тур на Кольский» является туроператором и привлекает туристов для отдыха.

РАЗДЕЛ 3. Риски реализации программы

К основным рискам реализации настоящей программы следует отнести:

1. Риски выбора ошибочных приоритетов финансирования мероприятий из бюджетных источников.

2. Низкий уровень участия исполнительных органов Мурманской области в реализации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

3. Кризисные явления в экономике: снижение платежеспособности потенциальных туристов, снижение инвестиционной активности в сфере туризма как в крупных, так и малых проектах.

4. Сокращение количества субъектов туристской индустрии в регионе.

5. Сокращение или отсутствие средств координатора кластера на поддержку участников кластеров – субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными мерами, направленными на предупреждение рисков, должны являться:

1. Использование проектного подхода и ориентация на результат при предоставлении финансирования;

2. Использование конкурсных и конкурентных финансовых механизмов поддержки кластерных проектов;

3. Организация специальных образовательных программ для участников кластера по вопросам реализации региональной кластерной политики;

4. Оказание содействия исполнительными органами Мурманской области в решении проблем сферы туризма.

5. Приоритетное бюджетирование для развития туристской индустрии.

Приложение 1
к программе развития туристско-рекреационного кластера
Мурманской области на 2026-2030 годы (включительно)

Список участников кластера (по состоянию на 10.10.2025)

№ п/п	Территория, осуществления деятельности	Наименование участника	Выпускаемая продукция / оказываемые услуги
г. Кировск и г. Апатиты («Хибины»)			
1.	г. Кировск	ИП Комягин В.П.	Снежная деревня. Экскурсионно-туристический центр. Кафе
2.	г. Апатиты	ООО «Ски энд Борд Центр»	Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха. Походы по Хибинским горам
3.	г. Кировск	ИП Панфилов Г.А.	Туристический центр «Хибины для Вас»
4.	г. Апатиты	ИП Нуруев А.А.	Услуги бани, сауны, тренажерного зала, строительство объектов туристской инфраструктуры на горе Воробьиная в г. Апатиты
5.	г. Апатиты	ГАПОУ МО СПО «Апатитский политехнический колледж» им. Голованова	Образовательная деятельность, мини-гостиница
6.	г. Апатиты	Музейно-выставочный центр АО «Апатит»	Музей
7.	г. Апатиты	Отдел эстетического развития «Ковчег» МУМП г. Апатиты «Молодёжный социальный центр»	Эстетическое развитие. Проведение мастер-классов по керамике, валянию, народной кукле и авторской игрушке.
8.	г. Кировск	МАУ «Спортивно-оздоровительный комплекс «Горняк»	Спортивный комплекс
9.	г. Апатиты	Рег.общественная организация «Федерация скалолазания МО»	Организация физкультурных и спортивных мероприятий по скалолазанию на искусственном (Дворец спорта «Атлет») и естественном рельефе (Хибинский массив)
10.	г. Мурманск	ООО «Радуга Севера»	Туроператор. Экскурсии по всей Мурманской области
11.	г. Апатиты, г. Кировск	ИП Семушина Э.А.	кафе «Шоколад» (Апатиты), ресторан «Счастье» (Апатиты, Кировск)
12.	г. Кировск	МАУК «Кировский городской дворец культуры»	Культурно-массовые мероприятия
13.	г. Апатиты	Выставка «Рац-ое исп-ие природных ресурсов Кольского п-ва» (Геологический музей КНЦ РАН)	Выставка. Организация и проведение тематических выставок и экскурсий
14.	г. Кировск	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	Туристический информационный центр
15.	г. Кировск	Хибинский технический колледж ФГБОУ ВПО «Нац-ый минерально-сырьевой ун-т «Горный»	Образовательная деятельность

16.	г. Кировск, г. Апатиты	ООО «Белый медведь»	Турагентство. Организация туров по Кировску, Апатиты, Мончегорск, Терский р-он
17.	г. Кировск, г. Апатиты	ИП Миронюк В.В.	Турагент. Туры по Кольскому п-ву, в основном г. Кировск и г. Апатиты
18.	г. Апатиты	МУП «Аметист»	Гостиница
19.	г. Кировск	НОУ ДПО «Центр профессионального обучения и развития персонала ФосАгро"	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации рабочих, ИТР, специалистов и руководителей предприятий (организаций, учреждений) различных форм собственности, занятых в сфере химической и горнорудной промышленности, а также в смежных им направлений производств
20.	г. Апатиты	ИП Левченко А.Ф.	Физкультурно-оздоровительные услуги, сауна, на ул. Сосновой 4, планируют строительство гостиницы, кафе и сауны в г. Апатиты
21.	г. Кировск	ИП Демидов А.В.	Хостел в городе Кировске Hostel Kirovsk.red
22.	г. Апатиты	ИП Смоляк П.Н.	Салон сувениров и интернет-магазин сувениров Русской Лапландии «Лаппоника» (www.lapponica.ru - на этапе подготовки к запуску)
23.	г. Мончегорск	Фонд саамского наследия и развития	Саамский туризм
24.	г. Кировск	ИП Мун Е.В.	Спорт-бар "Рабарбар" в спорткомплексе "Горняк", кофейня музейно-выставочный центр АО "Апатит кафе "Никафе", кафе-бар "В своей тарелке"
25.	г. Кировск	ООО "Кольские экспедиции"	Туроператор. Организация туров в г. Кировске, Апатиты, Мончегорск
26.	г. Кировск	ООО "СТРОИТЕЛЬНО-ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС"	Гостиница «Горница»
27.	г. Кировск	ООО «ХИБИНЫ-ОТДЫХ»	Гостиницы «Хибины», «Экос», «Спорт»
28.	г. Кировск	АНО «Хибинский центр развития бизнеса»	Поддержка развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области
29.	г. Кировск	ООО «Норд Стоун»	Туроператор. Геолого-минералогический туризм (стадия строительства мини-отеля, в августе разработка маршрута)
30.	г. Кировск	ООО «АрктикФуд»	Кафе «В своей тарелке»
31.	г. Кировск	ООО «ХИБИНЫ СНОУ ПРАКТИК»	Инструкторская служба по сноуборду
32.	г. Апатиты	ИП Маклов Д.В.	Имидж ателье «iNovastic», разработка сувенирной продукции
33.	г. Апатиты	ООО «Кольский Мультисервис»	Организация активного отдыха, проект «Хибиниум» - развлекательный центр около г. Апатиты
34.	г. Апатиты	ИП Беляев О.Э.	База отдыха «Экоостровская», баня, рыбная ловля, катание на хаски, на снегоходах
35.	г. Апатиты	ИП Кухх Л.Ю.	Арт-студия «Местная» по производству сувенирной и художественной продукции
36.	г. Кировск	ООО «Жива»	Производство чая "Иван-чая"
37.	г. Кировск	ООО «САНШАНЬ»	Снегоходные туры по Хибинам
38.	г. Апатиты	ИП Никонов С.Ю.	Творческий центр мастерских «АртАрктик.loft», галерея
39.	г. Апатиты	ООО «Тур на Кольский»	Туроператор активного и экскурсионного туризма
40.	г. Кировск	ООО «Паудер»	Гостиница «Аппарт отель «Паудер»

41.	г. Кировск	ИП Охмак Л.А.	Гостиница «Горница»
42.	г. Апатиты	ФГБОУ «МАГУ»	Образовательное учреждение
43.	г. Апатиты	ИП Боровцов А.С.	База отдыха «Огни Имандры»
44.	г. Кировск	ООО «Горная долина»	мини-отель «Горная долина»
45.	г. Кировск	ООО «Горный парк»	Арт-парк «Таинственный лес»
46.	г. Апатиты	ООО «СГК «Изовела»	Санаторий «Изовела»
47.	г. Апатиты	ООО «Изовела-Плюс»	Санаторий «Изовела»
48.	г. Кировск	ООО «Инглия»	бар «Фьюжн» г. Кировск
49.	г. Кировск	ООО «Портер»	Бар Баревич г. Кировск
50.	г. Мончегорск	ООО «Зима»	Бар Баревич г. Мончегорск
51.	г. Кировск	ООО «Полярный день»	Аппарт-отель «Наш»
52.	г. Кировск	ООО «Хибины для Вас»	Туроператор
53.	г. Кировск	ООО «Луми»	Гостиница «Парковая», хостел «Точка снега»
54.	г. Кировск	ИП Годунов В.С.	Проект "Всесезонный приключенческий комплекс «Малый Вудьявр»
55.	г. Кировск	ООО «Ресто»	столовая «Пять углов»
56.	г. Кировск	ИП Гуменюк О.Н.	музыкальный фестиваль
57.	г. Кировск	ООО «Уютный дом»	гостиница «Пик»
58.	г. Апатиты	ФИЦ КНЦ РАН	Научные исследования
59.	г. Кировск	ИП Черний Р.Н.	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания («Кукисвумчор»)
60.	г. Кировск	НКО «Ассоциация гидов-проводников и экскурсоводов Хибин»	Координация деятельности гидов-проводников и экскурсоводов в области экологического, научно-познавательного, природного и активного туризма на ООПТ и иных территориях Мурманской области
61.	г. Мурманск	ООО "Визит Хибины"	турагент
62.	г. Кировск	ООО «Белые Сезоны»	Строительство малоэтажных домов для временного размещения туристов
63.	г. Мурманск	ООО «Медиа Хаус»	Организация концертов, Деятельность в области исполнительских искусств
64.	г. Апатиты	ИП Пяткус Г.И.	Организация и реализация эко и этнопродукции в гриль-баре "Ерш" в ТК "Огни Имандры"
65.	г. Апатиты	ИП Васильева М.Г.	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов
66.	г. Кировск	ООО "Хибины Тур"	Деятельность турагентств
67.	г. Апатиты	ИП Залкинд Е.А.	Доставка суши Rolling Rolls
68.	г. Апатиты	ИП Поспелов Э.В.	Туристические экскурсионные услуги, прокат снегоходов
69.	г. Апатиты	ИП Попов А.В.	Деятельность в сфере гостиниц и прочих мест для временного проживания
70.	г. Мурманск	ООО "Дикое море"	предоставление авторских морских экскурсий по Кольскому полуострову
71.	г. Кировск	ООО "Дыхание Севера"	Туры по Кольскому полуострову
72.	Кировск	ИП Соловьева А.А.	открытие школы гончарного искусства "Колокол" и производства керамики
73.	Кировск	ООО "Жемчужина Хибин"	территория отдыха "Жемчужина Хибин"
74.	Кировск	ИП Мещеряков А.А.	гостиничный комплекс в г. Кировске

75.	Кировск	ООО "Сокрома Хибины"	создание спа-отеля "Сокрома Гиперборея"
76.	Кировск	ООО "ЭЛВУД ЭКО ВИЛАДЖ"	строительство глэмпинга "Элвуд Эко Виладж"
77.	Апатиты	ИП Васильчук А.В.	строительство глэмпинга "Элвуд Эко Виладж", туры по Хибинам
78.	Кировск	ИП Стардин Л.В.	создание хостела в г.Кировск
79.	г. Кировск	ООО "Горячий Север"	ресторан при гостинице "Гиперборея" в Кировске
80.	г. Апатиты	ООО "Кольская одиссея"	экскурсии по Хибинам и Мурманской области
81.	Апатитский район	ООО "Впекло"	Загородный ресторан "Лес" с арктической кухней
82.	Кировский район	ООО "Террахоум"	мини отель Горная долина
83.	г. Кировск	ООО "Север-Инн"	проект по открытию гостиничного комплекса в городе Кировск в 2024-2025 г
84.	г. Апатиты	ООО "Русь в Хибинах"	парк-отель "Русь"
85.	г. Кировск	ООО "Суровый край"	туроператор по Мурманской области
86.	г. Кировск	ИП Бондаренко Т.Г.	Гостиница B&B CLUB APARTS в г. Кировске
87.	г. Апатиты	ИП Потапов Д.А.	мини-отель «Лопарочка»
88.	г. Кировск	МКУ "Центр развития бизнеса города Кировска"	деятельность по развитию бизнеса в г. Кировске
89.	г. Кировск	ООО "Ски Хибины"	горнолыжный центр "ГОРАж"
90.	г. Кировск	ООО "Сердце Хибин"	Гостиничный комплекс с рестораном Сердце Хибин
91.	г. Кировск	ИП Парамонова Елизавета Игоревна	творческое пространство - кондитерская "Десертная"
92.	г. Кировск	ООО "Гараж"	Бар «Гараж» - это современное пространство, оформленное в стиле гаража с элементами ретро, где каждый уголок пропитан духом свободы и приключений. Здесь каждый гость может насладиться широким выбором напитков и блюдами Сверной кухни из локальных продуктов.
93.	г. Кировск	ООО «Русская Арктика»	Экскурсионные услуги. Глэмпинг «Чертоги Снежной Королевы»
94.	г. Кировск	ООО «Плато Минералов»	Планируется строительство в г. Кировске 20-25 модульных домов для аренды туристов и местных жителей, плавательный 50-ти метровый бассейн с вышками, строительство 5-ти этажной гостиницы с рестораном
95.	г. Кировск	ИП Ельцова С.С.	Арт-музей «Лапландский сказочник» Проект рассказывает о мифах, легендах и сказках народов Севера, знакомит посетителей с природой и климатом региона, животным миром. Проект раскрывает, как люди выживали в суровых условиях, в экспозициях представлены образцы жилищ.
96.	г. Кировск	ИП Тучина В.В.	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов.
Ловозерский район			
1	п. Ловозеро	ИП Бараковский М.Ю.	Туристический офис "ЛовозероТУР"
2	п. Ловозеро	"Серебро Поноя+"	Туроператор. Внутренний туризм, рыболовецкие базы "Ача" и "Пача" Ловозерский р-н, река Поной
3	г. Мурманск	ГОКУ "Дирекция ООПТ"	Выполнение работ природоохранного назначения, направленных на сохранение и восстановление биологического разнообразия, обеспечения эффективного функционирования ООПТ регионального значения
4	г. Мурманск	ООО "ФИЕСТА МУРМАНСК"	Экскурсии по всей Мурманской области, преимущественно Ловозерского р-на
5	г. Мурманск	ООО "Мурманскстурист"	Туроператор, организация рыбалки на р. Йоканьга

6	с. Ловозеро	ЗАО "Серебро Поноя"	Туроператор. Рыбалка на реке Поной с размещением в лагере «Пача», который находится в дикой местности
7	п. Ловозеро	ООО НП МНС "Пессярйок"	Предоставление мест временного проживания в кемпингах
8	п. Ловозеро	ООО "Ловозеро.РУ"	Туроператор внутреннего туризма на территории Ловозерского района. Экстремальный, экологический и этнотуризм
9	Ловозерский район	ООО "Партнер-51"	проведение этно-экскурсий на территории "Саамской деревни"
10	Ловозерский район	ООО "Компания Арктическая Земля"	хаски-парк "Ловозеро"
11	Ловозерский район	ИП Москаленко Мария Анатольевна	арктический глемпинг "Север" в Ловозерском районе
12	Ловозерский район	ООО "Харловка"	туристические лагеря на реке Рында и реке Харловка Ловозерского района
Ковдорский район			
1	г. Ковдор	ООО "НОРДНОБЛФИШ"	Рыболовный туризм
2	г. Ковдор	ООО "КОМАНТ"	Организация общественного питания
3	г. Ковдор	ИП Шешко Е.В.	гостиница "Очаг"
4	г. Ковдор	ООО "Санаторий - профилакторий "Ковдорский"	Санаторий -профилакторий
Терский и Кандалакшский район («Беломорье»)			
1	г. Кандалакша	ООО «Склон»	Горнолыжный комплекс «Гора Крестовая»
2	г. Кандалакша	ИП Жидких П.П.	база отдыха «Поморская звезда»
3	г. Кандалакша	ИП Мацей В.Д.	Мацей-Авто, перевозка пассажиров Кандалакша-Полярные Зори-Мурманск, страны Скандинавии
4	г. Кандалакша	ИП Скопинов А.В.	Яхт-клуб, ресторан «Причал 11», проект « Модульные плавучие сооружения»
5	пгт. Умба	ИП Дорохов В.М.	Предоставление услуг в области рыболовства
6	г. Кандалакша	ИП Ефимюк А.В.	Гостиница «Гринвич», ресторан
7	г. Кандалакша	ОАО «СУАЛ»	гостиница, профилакторий «Металлург»
8	г. Кандалакша	ООО «ГТК «Беломорье»	Гостинично-туристический комплекс
9	пгт. Умба	ООО «Бриз»	Гостевые дома, гостиница, экскурсионные услуги (Умба-Дискавери)
10	пгт. Умба	ИП Лепихин И.В.	Организация отдыха, рыбалки на Терском берегу с рыболовным гидом, гостевой дом «Погост»
11	пгт. Зеленоборский	ИП Лукьянова С.С.	Турагентство «Ветер странствий»
12	г. Кандалакша	ООО «Рокан-Тур»	Снегоходная школа «SkiDooKing» (снегоходные, квадрациклетные сафари)
13	п. Умба	ООО «Умба-Тур»	Организация отдыха туристов между с.Варзуга и пгт. Умба на берегу Белого моря в палатках, строят рыбацкие домики, рыбный промысел
14	пгт. Умба	ООО Учебный пункт «ВИРАЖ»	Гостиница «ВИРАЖ», добыча строительного камня
15	г. Кандалакша	ИП Кольцов Р.А.	Пассажирские перевозки Кандалакша-Финляндия, планирует морскую рыбалки с лета 2016 года
16	п. Умба	ИП Ятковский Д.А.	гостиница «Гавань»
17	пгт. Умба	ИП Труш В.А.	Гостиница «Индель»
18	г. Кандалакша	ИП Федорова Н.А.	турагентство "Южный полюс"
19	пгт. Умба	ООО «Краска»	Морской катер «Терский сталкер», морские перевозки, прогулки в Терском районе
20	г. Кандалакша	ООО «Колвицкие просторы»	Туристическая база «Песчаный берег» на Колвицком озере
21	г. Кандалакша	ООО «Татьяна»	Предприятие общественного питания

22	нп. Кандалакша	ООО «Дворик»	кафе «Дворик»
23	г. Кандалакша	ГАПОУ МО «Кандалакшский индустриальный колледж»	Образовательное учреждение
24	пгт. Умба	ИП Стасевич Т.В.	Морской катер «Терский сталкер», морские перевозки, прогулки в Терском районе
25	г. Кандалакша	ИП Минкина Н.А.	Мини-отель "Вокзал для двоих"
26	пгт. Умба	МАУ Центр по физической культуре, спорту и туризму (ТИЦ Терского района)	Туристско-информационный центр Терского района
27	пгт. Умба	ИП Комаров Д.А.	Историко-этнографический комплекс - тоня «Тетрина»
28	нп. Кандалакша	ООО «КАСКАД»	Динозаврия, кафе, боулнг
29	нп. Кандалакша	ИП Трунковский А.А.	ДубльДом
30	г. Кандалакша	ИП Скопинова И.А.	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
31	г. Кандалакша	ИП Ленская А.А.	прокат и аренда товаров для отдыха, прогулки на морских каяках и SUP-досках
32	Умба	ООО "Вильма"	рыболовно-охотничья база Вильма
33	г. Кандалакша	ООО "Интехсервис"	база отдыха "Гора Крестовая"
34	г. Кандалакша	ИП Шевцов А.С.	гостевые дома Kelo House в с. Лувеньга, Кандалакшского района
35	Алакуртти	ИП Соколова М.А.	гостевой дом "Тумча"
36	Умба	ООО "Умбатревел"	деятельность туроператора
37	Кандалакша	ООО "АРКТИК КЭБИНС"	Строительство и сдача в аренду модульных домов
38	г. Кандалакша	ИП Лазарев И.А.	торговля и аренда техники, магазин-салон "Рокан"
39	г. Кандалакша	ИП Морозов Е.А.	Предоставление мест для краткосрочного проживания в гостевом доме в с. Лувеньга
40	пгт. Зелеборский	ООО "Зеленый бор"	строительство мотеля в придорожной полосе около пгт Зеленоборский
41	Кандалакшский район	ИП Иванова Ирина Алексеевна	Услуги по бронированию прочие сопутствующие
42	Умба	ООО "Лось и Лосось"	Туристический комплекс в Лев губе Белого моря: экскурсионные услуги на водном транспорте, морская рыбалка, ездовые собаки и олени, спа-процедуры
43	г. Кандалакша	ИП Базанова А.В.	Розничная торговля сувенирами "Студия подарков "Лаванда"
44	г. Кандалакша	Воронина Т.С.	мастерская сладостей и подарков "Брусника"
45	Кандалакшский район	ИП Сафарова Л.Д.	Мотель 1149 км расположен в 7 км от центра города Кандалакша
Печенгский район			
1	г. Заполярный	ИП Скачко С.А.	Магазин Сенат, изделия ручной работы из дерева, камня и пр.
2	пгт. Никель	ИП Ташова И.И.	Кафе «Обжорка»
3	г. Заполярный	ООО «Авалон»	Боулинг, ресторан
4	пгт. Никель	МБУ «Историко-краеведческий музей муниц.образования Печенгский район»	музей
5	п. Раякоски	ФГБУ «Государственный заповедник «Пасвик»	Заповедник

6	г. Мурманск	ООО «Визит-Мурманск»	Туроператор, туры п/в Рыбачий, Борисоглебск
7	г. Заполярный	ООО «КОЛАБЫТ»	Гостиничный комплекс «Печенга», ресторан «Печенга»
8	г. Заполярный	ООО «СЛД»	Туроператор. Организация путешествий и отдыха, оказание туристических и экскурсионных услуг, производство и сбыт сувенирной продукции, организация общественного питания, управление объектами инфраструктуры туризма
9	пгт. Никель	ООО «ВИНТАЖ»	Ресторан, открытие в 2016 году
10	г. Мурманск	ООО «Прохладный север»	Туры на п-в Рыбачий на квадроциклах
11	п. Никель	ИП Тедеева В.С.	проект открытие кафе «В Гостях - как дома»
12	пгт. Никель	ООО «Гольфстрим51»	создание базы отдыха «Гольфстрим» в Печенгском районе
13	пгт. Никель	ООО «АРМ»	гостиница «Северное Сияние»
14	п-в Рыбачий	ООО "Студеный берег"	Строятся базы на п-в Рыбачий, р-н Титовки
15	пгт. Никель	ООО "География Севера"	кемпинг "Северная бухта"
16	п-в Рыбачий	ИП Личутин А.В.	рыболовство, добыча морских ежей
17	Печенгский район	ООО "Северный ветер"	панорамный купольный ресторан арктической кухни на территории отеля "Титовка Арктик Ривер Парк"
18	Печенгский район	ИП Перепелица И.А.	организация приключенческого туризма и активного отдыха, экскурсии по Кольскому полуострову и акватории Кольского
19	Печенгский район	ООО "Открой Кольский"	деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг, Дайв клуб и база активного отдыха в устье реки Титовка. Квадротуры, дайвинг, морская, озерная и речная рыбалка.
20	Печенгский район	ИП Зорпа А.С.	Гостиница "Виктори"
21	Заполярный	ИП Горская О.Р.	Ресторан "Ремарка" г. Заполярный
22	Заполярный	ООО «РЕМАРКА»	Ресторан "Ремарка" г. Заполярный
23	н.п. Лиинахамари	ООО "Северная усадьба рыбака"	Туристический комплекс "Северная усадьба рыбака", н.п. Лиинахамари
24	Печенгский район	ИП Каминский Г.Г.	база отдыха «Mister Risti»
г. Мончегорск			
1	г. Мончегорск	ООО "Монча-Сервис"	База отдыха "РИЖ"
2	г. Мончегорск	АНО "Центр развития физической культуры и спорта "СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ"	Организация спортивных мероприятий
3	г. Мончегорск	ООО "АРТ-мастер"	совместный проект с ИП Талимончук О.В "Строительство мини-отеля с кемпингом и стоянкой для снегоходной и мототехники"
4	г. Мончегорск	ООО "Ступени"	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
5	г. Мончегорск	ИП Максимова В.Н.	Средство размещения
6	г. Мончегорск	ООО "Кола-Трэвел"	Туроператор про въездному туризму
7	г. Мончегорск	ИП Гнибеда Л.А.	Прокат зимнего и летнего спортивного инвентаря на набережной в г. Мончегорске
8	г. Мончегорск	ИП Васюков А.А.	кафе «Суши Love», находящийся в городе Мончегорске, организовываем общественное питания с элементами арктический кухни
9	г. Мончегорск	ИП Домничева А.В.	кофейни "с собой" в г. Мончегорск
10	г. Мончегорск	ИП Рукинова Е.М.	Станция проката спортивного инвентаря и проведение экскурсий
11	г. Мончегорск	ИП Плеханов Н.К.	Реализация сувениров народного творчества

г. Полярные Зори			
1	г. Полярные Зори	ООО «Пиренга»	комплекс туризма и рыбалки Пиренга (база отдыха), ресторан
2	г. Полярные Зори	РОО "Федерация гребного слалома и спортивного туризма Мурманской области"	Предоставление услуг по обучению гребному слалому
3	г. Полярные Зори	ИП Грига С.В.	гостиница "Зори"
4	г. Полярные Зори	ООО "Имандра"	Мини-отель " The BRUSNIKA"
5	г. Полярные Зори	ООО "БЛК-Фиш"	Дом "Заполярной форели" - развитие сельского туризма
6	г. Полярные Зори	ИП Чернявская И.В.	хостел "Атом 51"
7	н.п. Африканда	ИП Окулов О.А.	Веревочный парк активного и семейного отдыха
Кольский район			
1	п. Териберка	ООО "Арктик-Тур"	Дайвинг и морская и речная рыбалка, озерная охота, гастрономия свежих морепродуктов, морские и пешие прогулки, прогулки на снегоходах
2	г. Мурманск	ООО "Минтур"	Туроператор. Организация туров по Кольскому полуострову
3	г. Кола	ООО "Кольский тур"	Организация морской рыбалки в с. Териберка. Туры по Кольскому полуострову: экстремальные, культурные, экологические, зимние, летние, семейные, индивидуальные и прочее
4	г. Мурманск	ООО "МУРМАНИЯ"	Туроператор. Экскурсии по всей Мурманской области, преимущественно Терский район
5	г. Мурманск	ООО "КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ "МЕРИДИАН"	Отель "Меридиан", бизнес-центр, объект размещения для делового туризма Кольского района
6	г. Мурманск	ИП Ермолицкий А.П.	Рыбалка и экотуризм п-в Рыбачий и река Титовка
7	г. Мурманск	ООО "Микс Капитал"	Питание, средства размещения
8	Титовка	ООО "Проект"	Деятельность гостиницы
9	г. Мурманск	ООО "Гармония Севера"	Рыболовная база "Гармония Севера"
10	г. Мурманск	ООО "Кольский берег"	туристско-рыболовный палаточный лагерь; спортивно-любительское рыболовство
11	г. Кола	ООО "Эко Отель"	Средство размещения «Эко Отель». Туроператор
12	п. Мурмаши	ООО "Гостиничный Комплекс "Лапландия"	Средство размещения
13	г. Мурманск	ООО "Тундра ТУР"	туроператор въездного туризма
14	г. Мурманск	ООО "ФАВОРИТ-ТУР"	туроператор
15	пгт. Мурмаши	ГОБУ "Мурманская база авиационной охраны лесов"	Доставка туристов в труднодоступные места на автомобильном и водном транспорте (катера, резиновые лодки с мотором)
16	г. Мурманск	ООО "Кольские путешествия"	Туры по Кольскому полуострову
17	г. Мурманск	ООО "Кола Фишинг"	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания
18	г. Кола	ООО "Колтак"	гостиница "Колтак"
19	г. Мурманск	ИП Лазуненко Р.Б.	база отдыха "Полярные Зори"
20	г. Мурманск	ООО "Пегас"	"Тундра Парк", ресторан, хаски
21	Кольский район	ООО "Поморский двор"	проект "Дикий кемп"
22	Кола	ООО "ФАВОРИТ"	туристический центр " Лапландская деревня"
23	Кольский район	ООО "Перекресток"	строительство кафе на перекрестке Териберка-Туманый

24	Кольский район	ООО "Таргетинг"	туристическая база "Голубая бухта"
25	Териберка	ИП Цветкова Е.В.	гостиница "Терь"
26	с.п. Тулома	ООО "Северное Сияние"	строительство базы отдыха в с.п. Тулома
27	Мурмаши	ООО "Санаторий Лапландия"	Санаторий "Лапландия"
28	Кольский район	ООО "Север-Сити"	База отдыха "Усадьба Канентъявр"
29	Кольский район	ИП Клибанский А.В.	туристический комплекс "Лапландская деревня"
30	Кольский район	ООО "Полярное Сияние"	парк активного отдыха "Северное сияние", туры по Кольскому полуострову
31	Кольский район	ООО «Тихая гавань»	база отдыха "Тихая гавань"
32	Кольский район	ООО "Арктик-Сторис"	проект "Арктик-Сторис" - комплекс гостевых домов и номерного фонда с многофункциональным залом, фридайвинг и аренда спортивного инвентаря
33	Кольский район	ООО "Фишинг Тревелс"	Туристические базы
34	Кольский район	ООО «Точка пути»	База отдыха "Уют"
35	Кольский район	ИП Лихачев В.С.	прокат квадроциклов в Териберке
36	Кольский район	ООО "Северная кухня"	Ресторан Северной кухни + гостиница
37	Кольский район	ООО "Крючок"	Хостел «На Крючке» Кильдинстрой
38	Кольский район	ИП Шпулева Мария Яковлевна	База отдыха "Заполярный кордон"
39	Кольский район	ИП Садырина Мария Андреевна	Гостиница «Ленина 89»
40	Кольский район	ИП Буреев Игорь Анатольевич	Ресторан на базе Лапландская деревня
41	Кольский район	ООО "Арктик Серф"	гостевой дом в Териберке + арктический серфинг
42	Кольский район	ООО "Прогресс Ай-Ти"	Страусиная ферма, кафе "У фермера", гостевые дома
г. Мурманск			
1	г. Мурманск	ООО "АврораЭксплор"	Туроператор
2	г. Мурманск	ООО "Гостиница "69 параллель"	Гостиница
3	г. Мурманск	ООО "Огни Мурманска-спорт"	Спортивно-оздоровительный комплекс, деятельность гостиницы
4	г. Мурманск	ООО "Витали"	Гостиница "Арктик-Сервис", Ресторанный Комплекс "Айсберг"
5	г. Мурманск	АО "Отель "Арктика"	Деятельность гостиницы
6	г. Мурманск	ИП Медведева Е.В.	Турагент
7	г. Мурманск	ИП Ренжин А.С.	Экскурсионное бюро "Север для Вас"
8	г. Мурманск	ООО "Нордвелл-Тур"	туроператор по Кольскому полуострову
9	г. Мурманск	ООО "Северный город"	Деятельность туристических агентств и туроператоров, группа компаний "Дыхание Севера". Организация морских прогулок и ресторана на пассажирском судне по акватории Кольского залива
10	г. Мурманск	ООО «Северная Широта»	Деятельность туристических агентств и туроператоров, группа компаний "Дыхание Севера", организация активного отдыха на Кольском полуострове
11	г. Мурманск	ООО "Вереск"	Бизнес-отель "SMART"
12	г. Мурманск	ООО "Санаторий "Тамара"	Санаторий "Тамара"
13	г. Мурманск	ИП Расулов Р.Г.	Экскурсионные услуги
14	г. Мурманск	ООО "Ресторан М-Клуб"	ресторан "М-Клуб"

15	г. Мурманск	ООО "ГДЦ "Меридиан"	Туроператор. Отель "Меридиан", бизнес-центр
16	г. Мурманск	ИП Долина И.А.	Производство копченой рыбы
17	г. Мурманск	ООО "М-ТУР"	Экскурсии
18	г. Мурманск	ИП Исаев А.А.	Компания "Мурманский Берег", путешествия, экскурсии
19	г. Мурманск	ИП Масленников А.Ю.	Спортивно-оздоровительный комплекс "Баренц", деятельность гостиницы
20	г. Мурманск	ИП Лановая Е.А.	Турагент, компания "Понаехали"
21	г. Мурманск	ООО "Мурманская языковая школа"	Образовательное учреждение
22	г. Мурманск	ИП Шубин К.Л.	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг на территории Мурманска и Мурманской области
23	г. Мурманск	ИП Кучеренко Ю.П.	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг на территории Мурманска и Мурманской области
24	г. Мурманск	ИП Швец И.П.	YagelHostel
25	г. Мурманск	ИП Барабанова О.П.	Гид-экскурсовод
26	г. Мурманск	ООО Лаппи-Тур"	Туроператор
27	г. Мурманск	ООО "ДиАнМ"	Ресторан "Огни Мурманска", "У Егорыча", кафе "Бочонок меда"
28	г. Мурманск	ООО "Флайт груп"	Турагентство
29	г. Мурманск	ИП Грибков Р.О.	Турагентство
30	г. Мурманск	ООО "Рашн Фридом"	Туроператор
31	г. Мурманск	ООО "Полярное Сияние"	Турагентство
32	г. Мурманск	ООО "Тундра Хауз"	Туроператор. Деятельность гостиниц
33	г. Мурманск	ИП Петров А.С.	Экскурсионные услуги
34	г. Мурманск	ИП Середова К.В.	Экскурсионные услуги
35	г. Мурманск	ИП Шевашкевич А.В.	турагент
36	г. Мурманск	ООО «Северное Сияние»	Парк развлечений на базе ресторана "Кречет"
37	г. Мурманск	ООО "Спутник-Мурманск	Турагентство
38	г. Мурманск	ИП Васильев И.С.	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
39	г. Мурманск	ИП Макаров К.В.	Хостел 51, г. Мурманск, ул. Гагарина, 1А
40	г. Мурманск	ООО "Север для Вас"	туроператор

41	г. Мурманск	ИП Ренжина А.С.	Гид-экскурсовод
42	г. Мурманск	ООО "Понаехали"	туроператор
43	г. Мурманск	ИП Верещагина Л.С.	турагентство "Дороги Севера" по внутреннему туризму на территории п-ва Рыбачий и Терский район
44	г. Мурманск	ИП Городинский А.В.	Организация и проведение активного отдыха и научно-познавательных туров в Мурманской области
45	г. Мурманск	ИП Белогородцева Т.В.	Мини-отель "Полярный круг"
46	г. Мурманск	ИП Перфилова А.Е.	организация морских перевозок, отдыха на воде, морская рыбалка, дайвинг, фридайвинг, экскурсионные программы
47	г. Мурманск	ООО "Кольский край"	Сбор и заготовка пищевых лесных ресурсов, музей варенья
48	г. Мурманск	ООО "Парк-отель "Экспедиция"	"Парк-отель "Экспедиция"
49	г. Мурманск	ООО "ИМПЕРИАЛ-ТУР"	Экспедиционная деятельность по Кольскому полуострову
50	г. Мурманск	ИП Гладких Д.В.	Экскурсии по Мурманской области
51	г. Мурманск	ИП Большаков С.Н.	экскурсионные услуги на территории Мурманской области
52	г. Мурманск	ООО "Бутик-Отель"	Бутик отель "Ренессанс"
53	г. Мурманск	ООО "МИНИ ОТЕЛЬ"	Мини-отель ROOMS AND BREAKFAST
54	г. Мурманск	ИП Шинкарук А.Ю.	Экскурсионные услуги по Кольскому полуострову, "Просторы Кольского полуострова"
55	г. Мурманск	ООО "Арктический перевал"	Туроператор и турагент
56	г. Мурманск	ООО "Гларус"	гостиница "Гларус"
57	г. Мурманск	ЗАО "Норд Стар"	горнолыжный комплекс и база отдыха "Норд Стар"
58	г. Мурманск	ИП Щукина О.В.	экскурсовод
59	г. Мурманск	ООО "АК МУРМАНАВИА"	Перевозка воздушным пассажирским транспортом
60	г. Мурманск	ИП Дронюк В.Д.	предоставление экскурсионных туристических услуг по Кольскому полуострову, гид-экскурсовод
61	г. Мурманск	ООО "Легенды севера"	конное подверье "Легенды Севера" в г. Мурманске, музей, чум, зверинец
62	Мурманск	ИП Дунаев Д.В.	создание этнопарка арктических развлечений "Арктический этнопарк"
63	Мурманск	ООО УК "Нордик Капитал"	управление отелем "Романов"
64	Мурманск	ИП Дунаев Г.В.	катание на каяках на Кольском полуострове
65	Мурманск	ООО "КОЛА ТУРИЗМ"	туроператор
66	Мурманск	ИП Коновалов Д.В.	хостел "Причал"
67	Мурманск	ООО "Норд-Авиа"	турагентство

68	Мурманск	ООО "АЙ ТЕРРА"	предоставление экскурсионных туристических услуг по Кольскому полуострову, гид-экскурсовод
69	Мурманск	ИП Шелякин С.Е.	турагентсво - совместный проект "Бутик-Отель "Ренессанс" и мини-отеля "Rooms@Breakfast"
70	Мурманск	ИП Базарная А.В.	турагент
71	Мурманск	ИП Золотухина М.А.	проект "Детки Тур"
72	Мурманск	ООО "Золото Арктики"	Эко-турбаза глэмпингов в Печенгском районе
73	Мурманск	ИП Антонов С.Н.	Школа фридайвинга
74	Мурманск	Шпицер Р.Ф.	Мини-отель "Глория"
75	г. Мурманск	ИП Орлов А.В.	кафе "Pelmen House"
76	г. Мурманск	ООО "Берм"	Предоставление авторских экскурсионных услуг по Мурманской области
77	г. Мурманск	ИП Кузьминых Ю.Н.	авторские путешествия по Мурманской области "Travel Smart"
78	Мурманск	ИП Низовец А.Г.	прогулки на сапах, прокат оборудования, ARCTIC.SUP
79	Мурманск	ООО "Кольский край"	туры, джип туры и экспедиции по Кольскому полуострову
80	Мурманск	ООО "Арктический вкус"	изготовление соусов, варенье из дикоросов Мурманской области
81	Мурманск	ИП Михайлов Н.Н.	проект кафе "SEMECHKA", кофейня в формате кофе с собой "Cofe Moose"
82	Мурманск	ИП ПУРЛИЦИС ЕЛЕНА ЛЕОНИДОВНА	экскурсовод
83	Мурманск	ООО "Полар Стар"	туроператорская деятельность
84	Кольский район	ИП Шумаков С.Д.	база отдыха "Вереск"
85	Мурманск	ИП Ильященко Д.А.	проект "Моя Арктика", гид-экскурсовод
86	Мурманск	ООО "Интерфлайт"	Строительство гостиницы в Долина уюта на 100 мест
87	Мурманск	ИП Мерченко В.А.	Строительство гостиницы в Долина уюта на 100 мест
88	Мурманск	ИП Савчиц А.К.	экскурсии в направлении Териберки, Хибины, Ловозеро, Мурманск
89	Мурманск	ИП Ершов П.А.	оказание туристических и информационный услуг в Мурманской области
90	Мурманск	ИП Краснов В.А.	оказание экскурсионных услуг
91	Мурманск	ИП Сомов К.В.	транспортировка, экскурсии и путешествия по Мурманской области
92	Мурманск	ИП Каверин С.В.	Туры по Кольскому полуострову
93	Мурманск	ООО "КАРТЕЛЬ"	экскурсионные туристические услуги

94	Мурманск	ООО "Арктика"	хостел Asgard
95	Мурманск	ООО "МУРМАНТРЭВЛ"	туроператор по Кольскому полуострову
96	Мурманск	ООО «ВИЗИТ ТЕРИБЕРКА»	деятельность в сфере гостиниц и прочих мест для временного проживания
97	Мурманск	ИП Дегтев Н.Ю.	Мини отель "Три Барсука"
98	Мурманск	ООО "Дюнна"	Открытие ресторана ориентирована на туристов
99	Мурманск	ООО «Довод»	Предоставление услуг краткосрочного пребывания
100	г. Мурманск	ИП Кальчук Д.В.	сувенирный магазин "Вкус Севера"
101	г. Мурманск	ООО "АККА"	деятельность туристических агентств, саамская деревня
102	Мурманск	ИП Котельников А.Ю.	ЁЖ ЗА ЗОЖ (YOZH ZA ZOZH) Бистро морепродуктов Русского географического общества
103	г. Мурманск	ИП Шеремет М.Р.	кафе арктической кухни "ВкусноОчень"
104	Мурманск	ИП Никитин А.В.	кафе с элементами арктической кухни "Топ Бургерс"
105	Мурманск	ИП Кошелев Н.О.	Гид по Кольскому полуострову. Совместно с ООО Понаехали организовывают туры. На джипах, пешие и т.д.
106	Мурманск	ООО «Арктик Тим»	Деятельность туроператора на территории Мурманской области
107	Мурманск	ООО "Арктик Эвент"	организация деловых мероприятий, корпоративного отдыха, фестивалей, конференций. Деятельность в области отдыха и развлечений, а также туристических целях
108	г. Мурманск	ООО "Моя Арктика"	Экскурсионно-туристические услуги
109	г. Мурманск	ИП Зубкова Ю.И.	хостел "Береговая"
110	Мурманск	ИП Парахин А.И.	Проведение экскурсий по Мурманской области
111	Мурманск	ООО «Жюль Верн Тревел»	Туроператор , путешествия по Кольскому полуострову, внутренний и въездной туризм
112	Мурманск	ИП Фролов Д.Ю.	Проведение экскурсий по Мурманской области
113	Мурманск	ИП Калинин В.С.	харчевня "Добрый палтус"
114	Мурманск	ИП Попова Е.О.	Экскурсионные услуги
115	Мурманск	ООО «Партнер»	Рестобар «Поехали»
116	Мурманск	ООО "МЕРИДИАН-ГРУПП"	деятельность ресторанов в конгресс-отеле "Меридиан"
117	Мурманск	ИП Лениц В.Е.	обеденный зал "ПООБЕДАЙ"
118	Мурманск	ИП Хрусталев М.А.	гид-экскурсовод

119	Мурманск	ИП Шило А.О.	гид-экскурсовод
120	Мурманск	ИП Гейко А.С.	гид-экскурсовод
121	Мурманск	ИП Щербаков А.В.	гид-экскурсовод
122	Мурманск	ИП Набиуллин Р.А.	отель "Вацлавъ.рус"
123	Мурманск	ООО "Северный Рай"	Туроператор - Разработка туристических маршрутов
124	Мурманск	ИП Литвинов С.А.	Предоставление туристических услуг по всему Кольскому полуострову (направление Терское побережье Умба, Варзуга, побережье Баренцева моря Териберка, горы Хибины, Кировск). Экскурсионные услуги предоставляются на микроавтобусе и легковом автомобиле.
125	Мурманск	ИП Орлова О.В.	Проведение треккинговых туров. Горный туристический клуб Ravil Rise
г. Оленегорск с подведомственной территорией			
1	г. Оленегорск	ИП Ефремова Т.С.	агродеревня "Олений берег", организация путешествий и отдыха, оказание туристических услуг
2	г. Оленегорск	ООО "Горняк"	Деятельность гостиниц
3	г. Оленегорск	ИП Варавка В.С.	Экскурсионные услуги
4	г. Оленегорск	ИП Канунникова Е.А.	Фудтрак "Вкус из детства"

Приложение 2
к программе развития туристско-рекреационного кластера
Мурманской области на 2026-2030 годы (включительно)

Основные ключевые показатели деятельности кластера[25]

№ п/п	Показатели	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		План	Прогноз				
1.	Количество предприятий и организаций-участников кластера, ед., в том числе	380	390	400	410	430	440
1.1.	Малые и средние предприятия, ед.	340	350	360	370	390	400
1.2.	Образовательные учреждения и центры подготовки кадров, ед.	6	3	3	3	3	3
1.3.	Органы государственной и муниципальной власти, ед.	10	5	5	5	5	5
2.	Экономические показатели предприятий и организаций-участников кластера, единиц						
2.1.	Совокупный годовой объем реализации товаров, работ и услуг участников кластера (малых и средних предприятий), млн. руб.	2199	2300	2400	2500	2700	3000
2.2.	Количество профильных (т.е. производящих основной ассортимент товаров и услуг) компаний в составе кластера, единиц	340	350	360	370	390	400
2.3.	Численность персонала предприятий и организаций-участников кластера (малые и средние предприятия), чел.	650	655	670	675	685	700
2.4.	Коэффициент реального роста дохода на одного работника субъектов МСП, которым оказаны услуги Центром кластерного развития	2	3	4	6	8	10
3.	Необходимый объем господдержки (нефинансовых услуг) для предоставления услуг Центром кластерного развития, млн. руб., в том числе *(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)*	3	7	10	11	12	15
3.1.	Количество предприятий, которым оказаны услуги по обеспечению соответствия продукции предприятий требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларирования, аттестации и иных услуг для реализации продукции предприятий в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков, ед. *(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)*	5	10	10	10	15	20
3.2.	Количество предприятий, которым оказаны образовательные услуги, ед. *(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)*	-	10	10	10	15	15
3.3.	Количество реализованных совместных проектов, ед. *(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)*	10	12	12	12	15	20
3.4.	Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, в том числе зарубежных, ед. *(абсолютный показатель, планируется ежегодное достижение)*	-	2	2	2	2	2

Приложение 3

[25] Достижение показателей возможно при условии наличия средств для предоставления различных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам кластера

к программе развития туристско-рекреационного кластера
Мурманской области на 2026-2030 годы (включительно)

План мероприятий программы [26]

№ п/п	Наименование задачи	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	Развитие кадрового потенциала для предприятий Кластера за счет тесного взаимодействия предприятий и организаций образовательной инфраструктуры, включающего в себя разработку и/или корректировку образовательных программ с учетом потребностей рынка	1. А**прель/май** – круглый стол с ВУЗами и колледжами совместно с участниками ТРК по вопросам подготовки кадров. Обозначение потребностей рынка, выработка совместных действий. 2. **Октябрь/ноябрь** – рабочая встреча по обсуждению предложений и принятие решений в необходимости разработки/корректировки образовательных программ.	1. **Февраль/март** – рабочая встреча по обсуждению промежуточных результатов. 2. **Сентябрь** – применение в обучающем процессе разработанной или скорректированной образовательной программы	1. **Апрель/май** – рабочая встреча по применению разработанной или скорректированной образовательной программы. Предложения по корректировке (при необходимости)	1. **Апрель/май** – рабочая встреча по применению разработанной или скорректированной образовательной программы. Предложения по корректировке (при необходимости)	1. **Апрель/май** – рабочая встреча по применению разработанной или скорректированной образовательной программы. Предложения по корректировке (при необходимости)
2	Применение новых подходов в развитии связей с турагентами и туроператорами других регионов, стран для увеличения турпотока в Мурманскую область	1. **Апрель** - проведение деловых переговоров (Воркшопов) в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов. 2. **Сентябрь/октябрь/ноябрь** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов (при необходимости).	1. **Апрель** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов. 2. **Сентябрь/октябрь/ноябрь** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов (при необходимости).	1. **Апрель** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов. 2. **Сентябрь/октябрь/ноябрь** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов (при необходимости).	1. **Апрель** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов. 2. **Сентябрь/октябрь/ноябрь** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов (при необходимости).	1. **Апрель** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов. 2. **Сентябрь/октябрь/ноябрь** - проведение деловых переговоров в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов (при необходимости).

[26] Реализация плана возможна при условии наличия средств для предоставления различных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам кластера

		3. **Ноябрь** - Организация участия в крупных (международных) деловых мероприятиях – отраслевой форум MICE для профессионалов с возможностью участия в качестве экспонента.	3. **Ноябрь** - Организация участия в крупных (международных) деловых мероприятиях – отраслевой форум MICE для профессионалов с возможностью участия в качестве экспонента.	3. **Ноябрь** - Организация участия в крупных (международных) деловых мероприятиях – отраслевой форум MICE для профессионалов с возможностью участия в качестве экспонента.	3. **Ноябрь** - Организация участия в крупных (международных) деловых мероприятиях – отраслевой форум MICE для профессионалов с возможностью участия в качестве экспонента.	3. **Ноябрь** - Организация участия в крупных (международных) деловых мероприятиях – отраслевой форум MICE для профессионалов с возможностью участия в качестве экспонента.
3	Содействие привлечению инвестиций в туристскую сферу для модернизации существующей и создания новой инфраструктуры туризма	1. **Апрель и Ноябрь** – в рамках проведения деловых переговоров (Воркшопов) в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов, а также в рамках отраслевого форума MICE 2. Публикации статьи об инвестиционной туристской привлекательности региона в бортовых журналах самолетов, билбордах крупных городов (при наличии средств)	1. **Апрель и Ноябрь** – в рамках проведения деловых переговоров (Воркшопов) в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов, а также в рамках отраслевого форума MICE 2. Публикации статьи об инвестиционной туристской привлекательности региона в бортовых журналах самолетов, билбордах крупных городов (при наличии средств)	1. **Апрель и Ноябрь** – в рамках проведения деловых переговоров (Воркшопов) в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов, а также в рамках отраслевого форума MICE 2. Публикации статьи об инвестиционной туристской привлекательности региона в бортовых журналах самолетов, билбордах крупных городов (при наличии средств)	1. **Апрель и Ноябрь** – в рамках проведения деловых переговоров (Воркшопов) в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов, а также в рамках отраслевого форума MICE 2. Публикации статьи об инвестиционной туристской привлекательности региона в бортовых журналах самолетов, билбордах крупных городов (при наличии средств)	1. **Апрель и Ноябрь** – в рамках проведения деловых переговоров (Воркшопов) в формате B2B с туроператорами (турагентами) других регионов, а также в рамках отраслевого форума MICE 2. Публикации статьи об инвестиционной туристской привлекательности региона в бортовых журналах самолетов, билбордах крупных городов (при наличии средств)
4	Методологическое, консультационное сопровождение по формированию современного конкурентоспособного туристского продукта	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия с привлечением экспертов-практиков, включая федерального уровня	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия с привлечением экспертов-практиков, включая федерального уровня	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия с привлечением экспертов-практиков, включая федерального уровня	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия с привлечением экспертов-практиков, включая федерального уровня	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия с привлечением экспертов-практиков, включая федерального уровня
5	Содействие повышению качества туристского сервиса, оказываемого участниками ТРК МО	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия по различным направлениям (администраторы, горничные, официанты, гиды, инструкторы и др.)	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия по различным направлениям (администраторы, горничные, официанты, гиды, инструкторы и др.)	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия по различным направлениям (администраторы, горничные, официанты, гиды, инструкторы и др.)	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия по различным направлениям (администраторы, горничные, официанты, гиды, инструкторы и др.)	Не реже 1 раз в год организация обучающего мероприятия по различным направлениям (администраторы, горничные, официанты, гиды, инструкторы и др.)
6	Реализация маркетинговой					

	стратегии кластера					
6.1	Для внутреннего рынка (по запросам субъектов малого и среднего предпринимательства – участников Кластера)	1. Создание бренда ТРК в 2026 году 2. Ежегодно: - использование средств массовой информации путем размещения рекламы на радио и телевидении; - формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие предприятий-участников ТРК на ярмарочных площадках, представление продукции на деловых мероприятиях; - участие предприятий-участников ТРК событийные (спортивные, культурные и иные) мероприятия	Ежегодно: - использование средств массовой информации путем размещения рекламы на радио и телевидении; - формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие предприятий-участников ТРК на ярмарочных площадках, представление продукции на деловых мероприятиях; - участие предприятий-участников ТРК событийные (спортивные, культурные и иные) мероприятия	Ежегодно: - использование средств массовой информации путем размещения рекламы на радио и телевидении; - формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие предприятий-участников ТРК на ярмарочных площадках, представление продукции на деловых мероприятиях; - участие предприятий-участников ТРК событийные (спортивные, культурные и иные) мероприятия	Ежегодно: - использование средств массовой информации путем размещения рекламы на радио и телевидении; - формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие предприятий-участников ТРК на ярмарочных площадках, представление продукции на деловых мероприятиях; - участие предприятий-участников ТРК событийные (спортивные, культурные и иные) мероприятия	Ежегодно: - использование средств массовой информации путем размещения рекламы на радио и телевидении; - формирование (развитие) сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие предприятий-участников ТРК на ярмарочных площадках, представление продукции на деловых мероприятиях; - участие предприятий-участников ТРК событийные (спортивные, культурные и иные) мероприятия
6.2	Для внешнего рынка (по запросам субъектов малого и среднего предпринимательства – участников Кластера)	1. Создание бренда ТРК в 2026 году 2. Ежегодно: - реклама сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие в крупных международных выставках как на российских, так и зарубежных, деловых мероприятиях, - использование формата	Ежегодно: - реклама сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие в крупных международных выставках как на российских, так и зарубежных, деловых мероприятиях, - использование формата «B2B» как за пределами региона, так и внутри с	Ежегодно: - реклама сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие в крупных международных выставках как на российских, так и зарубежных, деловых мероприятиях, - использование формата «B2B» как за пределами региона, так и внутри с	Ежегодно: - реклама сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие в крупных международных выставках как на российских, так и зарубежных, деловых мероприятиях, - использование формата «B2B» как за пределами региона, так и внутри с	Ежегодно: - реклама сообществ в социальных сетях, создание (доработка, оптимизация) сайтов и их продвижение в сети Интернет; - участие в крупных международных выставках как на российских, так и зарубежных, деловых мероприятиях, - использование формата «B2B» как за пределами региона, так и внутри с

		«B2B» как за пределами региона, так и внутри с привлечением заинтересованных компаний в продвижении Мурманской области; - участие в реверсных бизнес-миссиях; - размещение информации в бортовых журналах самолетов, аэропортах, железнодорожных поездах, вокзалах, билбордах крупных городов	привлечением заинтересованных компаний в продвижении Мурманской области; - участие в реверсных бизнес-миссиях; - размещение информации в бортовых журналах самолетов, аэропортах, железнодорожных поездах, вокзалах, билбордах крупных городов	привлечением заинтересованных компаний в продвижении Мурманской области; - участие в реверсных бизнес-миссиях; - размещение информации в бортовых журналах самолетов, аэропортах, железнодорожных поездах, вокзалах, билбордах крупных городов	привлечением заинтересованных компаний в продвижении Мурманской области; - участие в реверсных бизнес-миссиях; - размещение информации в бортовых журналах самолетов, аэропортах, железнодорожных поездах, вокзалах, билбордах крупных городов	привлечением заинтересованных компаний в продвижении Мурманской области; - участие в реверсных бизнес-миссиях; - размещение информации в бортовых журналах самолетов, аэропортах, железнодорожных поездах, вокзалах, билбордах крупных городов