Техническое задание

на предоставление маркетинговых услуг по позиционированию совместного проекта (новый) «Всесезонный развлекательный стрелковый комплекс»

|  |
| --- |
| 1. **Наименование, перечень, объем и описание услуги** |
| Разработка нейминга, логотипа и элементов фирменного стиля пороекта «Всесезонный развлекательный стрелковый комплекс»   |  |  |  | | --- | --- | --- | | № п\п | Наименование услуги | Описание услуги (подробный перечень характеристик) | | 1 | Разработка нейминга | Разработка нейминга всесезонного развлекательного стрелкового комплекса, Исполнитель предлагает 3-5 вариантов названий на выбор с пояснениями. Обязательно наличие свободных доменов .com  Внесение правок Заявителем не более 2 раз | | 2 | Разработка логотипа | Характеристики логотипа:  Цветовое решение, количество цветов: не более 3 (трех) это может быть 1 цвет.  Форма логотипа и цветовое решение должны быть рекомендованы Исполнителем и утверждены Заказчиком.  Разработка 3-х концепций логотипа с последующей доработкой одной выбранной.  После выбора одного варианта из 3-х Заказчик может дважды предложить перечень правок, если понадобится. Это 2 итерации (в каждой итерации может быть сколько угодно правок, но они должны быть перечислены одномоментно в одном документе).  Разработанный макет должен быть представлен в векторном формате ai и pdf. | | 3 | Разработка макетов следующих материалов с использованием логотипа и фирменного стиля | - разработка деловой документации: визитка, бланк, папка, шаблон презентации  - разработка визуализации наружного баннера, вывески.  Исполнитель предлагает 1 вариант макетов вышеуказанных материалов. Заказчик может дважды предложить перечень правок, если понадобится. Это 2 итерации (в каждой итерации может быть сколько угодно правок, но они должны быть перечислены одномоментно в одном документе).  Разработанные макеты должны быть представлены в векторном формате ai и pdf. | | 4 | Создание руководства по использованию фирменного стиля | С учетом разработанных элементов фирменного стиля (п. 1-3 настоящего технического задания) исполнитель формирует рекомендации по использованию фирменного стиля:  - фирменные цвета  - фирменный шрифт  - правила использования логотипа | |  |  |  | |
| 1. **Сроки (периоды) оказания услуг** |
| С момента заключения договора до 01.12.2021 |
| 1. **В каком виде должны быть предоставлены итоговые материалы** |
| Результатом работ являются векторные макеты разработанных  носителей фирменного стиля или их шаблонов в виде, готовом к печати в формате pdf и ai. |

Общая стоимость оказываемых услуг: не более 60000 (шестьдесят тысяч) руб. 00 коп. включая все налоги, обязательные платежи и иные расходы, связанные с исполнением настоящего технического задания.

Условия оплаты: допускается предоплата в размере 50 % от общей стоимости, окончательный расчет после исполнения настоящего технического задания.

Закупка проводится в рамках оказания поддержки участникам туристско-рекреационного кластера Мурманской области - субъектам малого и среднего предпринимательства ООО «Полярный день» и ИП Панфилов Г.А. (далее - участник кластера), в связи с чем Заявитель (поставщик услуг) в заявке обязан указать информацию о том, что он либо состоит либо не состоит в одной группе лиц с указанным участником кластера.