Программа развития

туристско-рекреационного кластера

Мурманской области на 2015-2017 г.г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Раздел 1. Основные положения программы. 3](#_Toc409188734)

[Раздел 2. Описание кластера и факторы, определяющие его текущее положение в экономике. 5](#_Toc409188735)

[Раздел 3. Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере. 15](#_Toc409188736)

[Раздел 4. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации. 19](#_Toc409188737)

[Раздел 5. Развитие инфраструктуры кластера 21](#_Toc409188738)

[Раздел 6. Анализ ключевых рынков продукции участников туристского кластера. 25](#_Toc409188739)

[Раздел 7. Продвижение продукции кластера на внутренний и внешний рынки с разбивкой на целевые аудитории. 30](#_Toc409188740)

[7.1. Продвижение турпродуктов Мурманской области для ЦА «Туристические компании» 30](#_Toc409188741)

[7.2. Продвижение турпродуктов Мурманской области на ЦА «Туристы» (конечные потребители) 34](#_Toc409188742)

[7.3. Продвижение турпродуктов Мурманской области на ЦА «внутрирегиональный рынок» (жители Мурманской области) 36](#_Toc409188743)

[Раздел 8. Организационное развитие кластера 40](#_Toc409188744)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 44](#_Toc409188745)

[Приложение 1. Перечень предприятий и организаций-участников туристско-рекреационного кластера Мурманской области по состоянию на 01.12.2014 года. 44](#_Toc409188746)

[Приложение 2. Показатели, характеризующие текущий и перспективный уровень развития кластера 55](#_Toc409188747)

[Приложение 3. Факторы «внутренней среды» Мурманской области 56](#_Toc409188748)

[Приложение 4. Факторы «внешней среды» Мурманской области 61](#_Toc409188749)

[Приложение 5. Туристские ресурсы Мурманской области 62](#_Toc409188750)

[Приложение 6. Организационное развитие кластера в 2015-2017 годах 66](#_Toc409188751)

[Приложение 7. Оценка объемов предполагаемого финансирования реализации программы развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области из средств федерального, регионального и местного бюджетов, внебюджетных источников. 74](#_Toc409188752)

[Приложение 8. Перечень основных инвестиционных проектов развития кластера 76](#_Toc409188753)

# Раздел 1. Основные положения программы.

Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области (далее – Программа) разработана с учетом:

* договора №141014-1 от 14.10.2014 г. между Некоммерческой организацией «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» и ООО «Агентство развития бизнеса и инноваций» об оказании услуг по разработке Программы развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области;
* Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р);
* Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года (утв. Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2011 N 2074-р);
* Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года (утв. Постановлением Правительства Мурманской области от 25.12.2013 N 768-ПП/20);
* федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (утв. Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 N 644);
* Закона Мурманской области от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области»;
* Подпрограммы «Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» (утв. Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 N 557-ПП).

Целью Программы является развитие туристско-рекреационного кластера в Мурманской области (далее – Региональный туристический кластер), диверсификация и усиление преимуществ региональных туристских продуктов. Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

* построить систему управления Региональным туристическим кластером;
* разработать механизмы взаимодействия участников Регионального туристического кластера для достижения требуемого экономического эффекта;
* сформировать модель развития партнерских взаимоотношений в рамках функционирования Регионального туристического кластера;
* создать предпосылки для развития материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для диверсификации регионального турпродукта;
* оказать содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках функционирования и развития Регионального туристического кластера.

Программа развития Регионального туристического кластера определяет перспективы, возможные угрозы и барьеры при создании туристско-рекреационного кластера, меры государственной поддержки регионального и муниципального уровней с определением механизмов получения господдержки, а также включает мероприятия, направленные на организационное развитие Регионального туристического кластера в 2015-2017 годах, создание и продвижение новых турпродуктов, развитие системы подготовки кадров, а также совершенствование инфраструктуры кластера.

Сроки реализации Программы 2015-2017 годы

Управление реализацией Программы осуществляется заказчиком Программы – Некоммерческой организацией «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее – ЦКР). Контроль реализации Программы обеспечивает Министерство экономического развития Мурманской области.

# Раздел 2. Описание кластера и факторы, определяющие его текущее положение в экономике.

Мурманская область является регионом, привлекательным для туристов благодаря своему расположению и природно-географическим условиям. По оценке Министерства экономического развития Мурманской области, а так же по расчету, проведенному в соответствии с приказом Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации», объем туристического потока в Мурманской области в 2014 году составит более 300 тысяч туристов, из них свыше 15% – иностранные граждане, большая часть которых прибывает в регион с экскурсионными целями на один день.

Вместе с тем, анализ состояния материально-технической базы Мурманской области показывает недостаточный уровень ее развития для туризма. Сказывается значительный износ (от 28,3 до 42,9%) и низкий коэффициент обновления (от 1 до 6,4%) основных фондов средств размещения и объектов обслуживания туристов, предприятий общественного питания, объектов развлечения, транспорта и т.д.

И хотя туристские ресурсы используются не в полной мере, наблюдается устойчивый рост спроса на турпродукты, возможные к предложению на территории Кольского полуострова. Формирование туристического кластера на территории региона позволит повысить эффективность использования его туристско-рекреационного потенциала. Очевидно, что объединение разрозненных в настоящее время сфер и направлений деятельности в региональный туристический кластер позволит достичь синергетического эффекта в отрасли и обеспечить увеличение ВВП региона.

Формирование Регионального туристического кластера предполагает объединение предприятий и организаций, способных последовательно осуществлять полный цикл работ по формированию и продвижению регионального турпродукта. Кроме того, участники кластера осуществляют взаимодействие с предприятиями санаторно-оздоровительного комплекса, транспортными, страховыми, консалтинговыми компаниями, учебными заведениями, органами государственной и муниципальной власти, а также другими организациями сферы сопутствующих услуг. По уровню такого взаимодействия можно судить об уровне кооперации участников кластера.

Формирование и развитие кластеров выступает эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации экономической интеграции. Региональный туристический кластер в рамках данной программы рассматривается как объединение туристско-рекреационных территорий (далее - ТРТ), являющихся неотъемлемой частью регионального пространства, и комплексным объектом управления со стороны государства. Основой выделения ТРТ являются результаты маркетинговых исследований с выявленными отраслевыми приоритетами в развитии туристского продукта и география распространения рекреационных ресурсов, на которых основано его формирование.

Согласно Концепции развития туризма Мурманской области на основе создания туристско-рекреационных территорий регионального значения (ФГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет, 2010 г.) выделяются ТРТ:

* + 1. **Терская ТРТ.**

Территория – Терский район, включая береговую полосу Белого моря, относящуюся к муниципальному образованию Кандалакшский район в границах автомобильной дороги Кандалакша-Умба. Выделяют: **зона 1** (пгт Умба и соседнее окружение), **зона 2** (Варзуга и побережье Белого моря) и **зона 3** (Восточная отдаленная).

* + 1. **Ловозерская ТРТ**

Территория – Ловозерский район. Выделяют: **зона 1** (с. Ловозеро, оз. Ловозеро и оз. Сейдозеро и западная часть возвышенности Кейвы), **зона 2** (гп Ревда и Ловозерские тундры), **зона 3** (бассейн р. Поной и с. Краснощелье) и **зона 4** (северо-восточное побережье Кольского полуострова). Среднее течение р. Харловка и Восточная Лица, бассейн р.Варзуга и среднее течение р. Иоканьга.

* + 1. **Хибинская ТРТ**

Территория – г. Апатиты и г. Кировск. Выделяют: **зона 1** (г. Кировск), **зона 2** (г.Апатиты и оз. Имандра) и **зона 3** (Хибинские тундры и оз. Умбозеро).

* + 1. **Печенгская ТРТ**

Территория – Печенгский район. Выделяют: **зона 1** (заповедник Пасквик и его буферная зона + г.п. Никель) и **зона 2** (г.п. Печенга +п-ов Рыбачий).

Помимо обозначенных ТРТ на территории Мурманской возможно выделить следующие территории для развития регламентированной рекреационной деятельности:

1. Кандалакшский район – Государственный комплексный заказник «Кутса», государственный охотничий заказник «Ориярви», бассейн р. Тумча и с. Алакуртти;
2. Кольский район – бассейн р. Тулома и р. Кола в нижнем течении + отдельные дестинации экскурсионного туризма г. Мурманск, г. Кола;
3. г. Мончегорск – буферная зона и зона сотрудничества Лапландского заповедника, включая Мончетундру;
4. Кольский район – бассейн р. Вува, р. Печа + Туадаш тундры и Сальные тундры.

**Для каждой туристско-рекреационной территории характерен свой вектор развития**:

1. Хибинская ТРТ: на ее территории косвенное воздействие туристско-рекреационной сферы на другие отрасли экономики позволяет рассматривать ее в качестве сопутствующей промышленному освоению, а наличие крупных предприятий – потенциальных инвесторов – реализовать механизм государственно-частного партнерства в сфере развития ***спортивно-приключенческого и экстремального*** видов туризма, а также других активных видов отдыха.
2. Ловозерская и Терская ТРТ: неиспользованный туристско-рекреационный потенциал данных территорий может стать одним из направлений для реструктуризации моноотраслевой экономики данных территорий. Реализация контрольно-надзорных мероприятий будет способствовать ликвидации «теневой» структуры экономики и браконьерства, в частности, в сфере рекреационного рыболовства.
3. Печенгская ТРТ: развитие арктического туризма в случае реализации маркетинговых мероприятий может стать одним из брендов всей Мурманской области, тем самым сформировав новый образ региона за счет уникальности данного направления.

Наиболее освоенным в рекреационных целях регионом на территории Мурманской области, безусловно, является район Хибинского массива с главным центром развития горнолыжных видов спорта в г. Кировске. Для данной территории – основного центра развития горнолыжного спорта, маршрутного и экологического туризма – характерен стабильный и постоянный спрос на туристско-рекреационные ресурсы и установившиеся туристские потоки. При этом маршрутный туризм, предполагающий походы по маршрутам различных категорий сложности, развивается значительными темпами.

Вместе с тем, в Мурманской области имеются территории, для которых рекреация за счет процесса реструктуризации может стать в ближайшее время главным фактором развития и диверсификации экономического развития на местах. Речь идет, прежде всего о моногородах, расположенных в г. Кировск, пос. Ревда, г.п. Никель и г. Заполярный. Так, в соответствии с поручениями Президента о разработке комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности территорий моногородов[[1]](#footnote-1), а также реализации мер по созданию условий для увеличения занятости в сферах индивидуального и малого предпринимательства, прежде всего в моногородах[[2]](#footnote-2) приоритетным направлением стала поддержка инвестиционных проектов, направленных на диверсификацию экономики монопрофильных городов, в том числе за счет развития туристского сектора на данных территориях. Данное заявление приобретает особую актуальность для северных территорий страны, в том числе Мурманской области, региона со слабо диверсифицированной структурой экономики, где основными отраслями специализации выступают обрабатывающие производства и добыча полезных ископаемых. Данное обстоятельство также нашло свое отражение в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Таким образом, развитие туристско-рекреационных территорий на основе комплексного развития Регионального туристического кластера является первоочередной мерой региональной политики Мурманской области в развитии туризма.

На рисунке 2.1 представлена модель Регионального туристического кластера, которая ложится в основу его формирования на территории Мурманской области.

Рисунок 2.1 – Модель регионального туристического кластера

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Мурманской области на сегодняшний день в регионе функционируют более 130 организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. Вместе с тем, в соответствии с данными Росстата, только у половины из них (65) туристическая деятельность является основным видом экономической деятельности.

По экспертной оценке, около 41% турфирм ориентированы на развитие внутреннего регионального турпродукта, 43% – на продажи внутреннего турпродукта Российской Федерации, а 74% от общего числа работают на выезд.

В то же время в Москве и Санкт-Петербурге существует немало компаний, предлагающих региональные турпакеты Мурманской области работающих в качестве как операторов, так и агентств. При этом, по оценкам экспертов, спрос на такие турпродукты стабильно растет (1-1,5% в год), что связано с уникальным местоположением региона и его рекреационными ресурсами. Стоит так же отметить, что гораздо большими темпами (по различным оценкам – до 4%) растет поток неорганизованных туристов вследствие относительной доступности региона и отсутствия организационных проблем и рисков, присущих отдыху за границей.

Въездной зарубежный туризм Мурманской области базируется на эксплуатации уникальных арктических морских ресурсов (туры на атомных ледоколах на Северный полюс, архипелаг Шпицберген, по Северному морскому пути, к Земле Франца Иосифа) и уникальных по экологической чистоте и первозданности ландшафтов районов рекреационной рыбалки на ценные породы рыб и рекреационной охоты, предложение которых в мире ограничено. Так, из 34 туроператоров Мурманской области 22 ориентированы исключительно на турпродукты рекреационного рыболовства. Остальные имеют в своем предложении турпродукты двух и более направлений. Таким образом, только 35% турфирм Мурманской области на сегодняшний день предлагают региональный диверсифицированный турпродукт.

Всего туристские фирмы региона сегодня предлагают около 80 туров самых разнообразных направлений – от детских (патриотические и познавательные программы) до экстремальных видов (например, скалолазание или рафтинг). Но все же базовыми предложениями туристских компаний Мурманской области являются активные виды отдыха.

Проведение SWOT-анализа предусматривает построение матрицы, в соответствующие ячейки которой заносятся сильные, слабые стороны отрасли, ее возможности и угрозы. Сильные стороны предусматривают те особенности, которые представляют дополнительные возможности (благоприятные обстоятельства, которые можно использовать для развития отрасли), а слабые стороны (элементы, наступление которых может оказать негативное влияние на развитие туристического потенциала) представляют отсутствие чего-то необходимого для функционирования туризма в регионе или те элементы, которые оказывают на отрасль негативное влияние. При этом любые внутренние и внешние факторы, а также характерные особенности региона всегда носят двойственный характер: одни и те же процессы могут нести в себе как новые возможности, так и риски для развития туризма.

В Приложениях 3 и 4 представлены основные факторы внешней и внутренней среды, сопоставление которых позволяет сделать следующие выводы.

1. Возможности внешней среды – сильные стороны внутренней среды региона

Репутация, имидж региона – потенциальный интерес инвесторов к Региональному туристическому кластеру, возможности для расширения бизнеса. Имеется Потенциал для развития различных видов туризма: экологический, экстремальный, туризм выходного дня, охотничий и рыболовный, лечебно-оздоровительный, спортивный, культурно-исторический, событийный туризм. Возможно создание рынков дополнительных услуг. Развитие Регионального туристического кластера позволит внести существенный вклад в экономику региона, а так же обеспечит создание новых рабочих мест.

Показатели, характеризующие туристскую сферу Мурманской области интереснее продемонстрировать на основе анализа **основных индикаторов развития туризма по данным Росстата** на фоне ближайших конкурентов в Северо-Западном Федеральном округе: Республики Карелия и Архангельской области. Ниже приведены Таблицы 2.1-2.5 с результативными показателями сравнения перечисленных регионов.

Таблица 2.1.

Отдельные показатели деятельности

коллективных средств размещения в 2013 году

| Северо-Западный федеральный округ | Число коллективных средств размещения, ед. | Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тысяч | Число мест в коллективных средствах размещения, ед. | Среднесписочная численность работников КСР, чел. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Республика Карелия | 129 | 818 070 | 6 753 | 1 838 |
| Мурманская область | 118 | 828 259 | 7 460 | 1 803 |
| Архангельская область | 112 | 1 157 888 | 9 698 | 2 679 |

Таблица 2.2.

Численность граждан Российской Федерации,

размещенных в коллективных средствах размещения

тыс.чел.

| Северо-Западный федеральный округ | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 (оценка) | Рост 2014/2009 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Республика Карелия | 113,2 | 166,2 | 212,1 | 196,6 | 227,8 | 224,2 | 198,1 |
| Архангельская область | 243,6 | 274,9 | 291,0 | 286,4 | 272,5 | 292,1 | 119,9 |
| Мурманская область | 190,1 | 191,5 | 165,3 | 175,7 | 186,7 | 196,3 | 103,3 |

1) Без учета микропредприятий.

Таблица 2.3.

Численность иностранных граждан,

размещенных в коллективных средствах размещения

тыс.чел.

| Северо-Западный федеральный округ | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 (оценка) | Рост 2014/2009 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Республика Карелия | 18,5 | 27,0 | 40,2 | 38,0 | 34,5 | 39,1 | 211,4 |
| Мурманская область | 17,5 | 17,7 | 17,2 | 16,7 | 18,3 | 19,1 | 109,1 |
| Архангельская область | 8,7 | 7,9 | 6,9 | 6,6 | 6,1 | 8,9 | 102,3 |

1) Без учета микропредприятий.

Таблица 2.4.

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

млн. рублей

| Северо-Западный федеральный округ | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 (оценка) | Рост 2014/2009 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Республика Карелия | 425,3 | 477,7 | 529,2 | 578,7 | 587,9 | 637,1 | 149,8 |
| Архангельская область | 915,7 | 968,8 | 1 140,3 | 1 276,0 | 1 215,4 | 1296,3 | 141,6 |
| Мурманская область | 779,8 | 708,3 | 908,3 | 890,5 | 847,9 | 824,6 | 105,7 |

Таблица 2.5.

Объем платных туристских услуг

млн. рублей

| Северо-Западный федеральный округ | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 (оценка) | Рост 2014/2009 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Архангельская область | 990,6 | 655,2 | 928,6 | 1 079,7 | 1 755,2 | 1914,2 |  193,2  |
| Мурманская область | 612,3 | 429,2 | 405,3 | 710,3 | 1 026,2 | 1196,1 |  195,3  |
| Республика Карелия | 537,4 | 545,7 | 543,7 | 660,8 | 693,5 | 780,4 |  145,2  |

Анализ приведенных статистических данных показывает значительное доминирование Архангельской области по числу туристских посещений и развития туристской отрасли в целом, однако Республика Карелия опережает ее по темпам роста. Показатели регионов-конкурентов также в несколько раз превышают показатели Мурманской области, что достигается, в первую очередь, за счет использования туристского потенциала знаменитых точечных объектов: Соловецкого монастыря в Архангельской области, Валаамского архипелага и комплекса Кижи в Карелии. На территории же Мурманской отсутствуют объекты ЮНЕСКО – важный аттрактивный фактор, поэтому достижение столь высоких показателей по количеству туристских посещений возможно только при активном продвижении рекреационных ресурсов - регион Кольского полуострова обладает собственными уникальными преимуществами и более диверсифицированными объектами туристского интереса.

Расчет потенциального туристского потока на территории Мурманской области позволит в наибольшей степени отразить потенциал развития регионального туристического рынка.

Использование косвенных показателей (число лиц, размещенных в гостиницах и иных средствах размещения) позволяет косвенно оценить туристские потоки в регионе. Так, в 2013 году в КСР было размещено 205,0 тыс. человек (44% по отношению к 2007 году), при этом в целом, по экспертным данным, в 2013 году Мурманскую область посетили около 300 тыс. человек (Рисунок 2.2).

В соответствии с приказом Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» объем туристического потока в Мурманской области в 2013 году составил 300 тыс. человек, обеспечив 44% прироста по отношению к 2009 году (Таблица 2.6).

Рисунок 2.2. Динамика размещенных в гостиницах и иных средствах размещения

Таблица 2.6

Объем туристского потока Мурманской области

| N п/п | Наименование показателей | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество коллективных средств размещения / номеров/ мест, всего, ед. (Данные ФСГС http://cbsd.gks.ru/) | 114/3239/6114 | 117/3531/6559 | 116/3240/6966 | 128/3252/7756 | 118/2282/7460 |
| 2. | Средний коэффициент загрузки коллективных средств размещения по региону (К), % | 0,32 | 0,29 | 0,28 | 0,25 | 0,32 |
| 3. | Число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения, всего | 224 075 | 242 205 | 203 654 | 204 366 | 220 577 |
| 3.1. | граждан России, чел. | 204 982 | 219 720 | 182 298 | 184 053 | 197 895 |
| 3.2. | иностранных граждан, чел. | 19 093 | 22 485 | 21 356 | 20 313 | 22 682 |
| 4. | Число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения, всего | 79 771 | 86 225 | 72 501 | 72 754 | 78 525 |
| 4.1. | граждан России, чел. | 79 771 | 86 225 | 72 501 | 72 754 | 78 525 |
| 4.2. | иностранных граждан, чел. | – | – | – | – | – |
| 5. | Коэффициент досчета Q (частное от деления строки 4 на строку 3) | 0,36 | 0,36 | 0,36 | 0,36 | 0,36 |
| 6. | Общий объем туристского потока в регионе, всего | 303 846 | 328 430 | 276 155 | 277 120 | 299 102 |
| 6.1. | граждан России, чел. | 284 753 | 305 945 | 254 799 | 256 807 | 276 420 |
| 6.2. | иностранных граждан, чел. | 19 093 | 22 485 | 21 356 | 20 313 | 22 682 |

Динамика въездного туризма в Мурманской области (объем турпотока) представлена на Рисунке 2.3.

Рисунок 2.3. Динамика въездного туризма в Мурманской области

Исходя из объема турпотока соотношение российских и иностранных туристов неуклонно остается в пользу российских граждан и за последние пять лет держится в среднем на уровне 93%.

Наибольший интерес к туристическим ресурсам Мурманской области проявляют местные жители, тем самым демонстрируя значительный внутренний потенциал для развития туризма в регионе. География других регионов, проявляющих интерес к Мурманской области, представлена на Рисунке 2.4.

Среди других регионов в сфере международного въездного туризма значительный интерес выявляют страны Восточной (45,8%), Северной (19,7%) и Центральной Европы (12,7%). Незначительным по количеству запросов представлен Азиатско-Тихоокеанский регион, особенно с учетом скрытого потенциала значительной доли численности населения в данном регионе (54 страны, более 3,5 млрд. человек, что составляет 47% населения планеты).

Таким образом, целевым рынком сбыта турпродукта кластера на текущем этапе развития в соответствии с маркетинговыми исследованиями являются города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург, регионы Северо-западного федерального округа. Вместе с тем основной акцент в развитии экспорта туристических услуг Мурманской области в ближайшие годы следует направить на рынки стран-соседей но, прежде всего, на Азиатско-Тихоокеанский регион.

Рисунок 2.4 – Региональная популярность

Однако рост внутреннего и въездного туристского потока сдерживает низкая осведомленность жителей и гостей области о региональных привлекательных туристских объектах, а также недостаточное количество организованных туристских продуктов, объединяющих эти объекты. Кроме того, не развиты ключевые приоритетные направления, которые являются визитной карточкой области. Реализация мероприятий Программы позволит диверсифицировать региональный туристский продукт и увеличить туристскую привлекательность Мурманской области, как для жителей области, так и для жителей России в целом.

# Раздел 3. Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере.

На территории Мурманской области существуют возможности развивать различные туристские направления и турпродукты. Однако не все из них смогут привлечь достаточное количество туристов или выдержать конкуренцию соседних регионов, поэтому необходимо определить приоритетные виды туризма, исходя из исходных условий развития территорий и наличия конкурентных преимуществ.

Существующие и перспективные виды туристско-рекреационной деятельности и турпродукты Мурманской области, формирующиеся на основе регионального сочетания туристских ресурсов, представлены в Приложении 5.

В целях оценки конкурентоспособности туристских ресурсов Мурманской области предлагается сравнение рекреационного потенциала исследуемой территории с потенциалом регионов, обладающих аналогичными ресурсами: республикой Карелия и Архангельской областью. В процессе анализа потенциала территорий сравнивался на основании рассмотрения типов и видов рекреационной деятельности, представленных в названных субъектах Российской Федерации (Таблица 3.1).

Таблица 3.1

Типы и виды рекреационной деятельности Мурманской области

в сравнении с регионами-конкурентами

|  | Мурманская область | Республика Карелия | Архангельская область | Рейтинг |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Лечебно-оздоровительный** |
| - санаторно-курортное лечение | V+ | **V++** | V+ | 15 |
| **Спортивно-приключенческий** |
| - сафари на квадроциклах, снегоходах, вездеходах, ралли-туры | **V++++** | V++ | V++ | 2 |
| - горнолыжный | **V++++** | V+ | V+ | 1 |
| - маршрутный туризм |  |  |
| -- *лыжный* | V++ | V+ | V+ | 6 |
| -- *пешеходный* | **V+++** | **V+++** | V++ | 7 |
| *-- сплав по рекам (рафтинг)* | V+++ | **V+++** | **V**++ | 11 |
| - экстремальный туризм |  |  |
| *-- дайвинг* | V+++ | V++ | V+++ | 10 |
| *-- альпинизм* | V++ | V++ | V+ | 12 |
| *-- кайтинг* | V++ | V++ | V+ | 12 |
| **Познавательный** |
| - культурно-исторический | V++ | **V++++** | **V**++++ | 14 |
| - экологический | **V++++** | **V++++** | **V++++** | 3 |
| - морские и речные круизы | V++++ | V++++ | V++++ | 9 |
| - этнографический | V++++ | **V+++** | **V**+++ | 9 |
| - геолого-минералогический | **V+++** | V+ | V+ | 4 |
| **Любительский промысел** |
| - сбор дикоросов (ягоды, грибы) | V++ | V++ | V++ | 13 |
| - охота | V++ | V++ | V++ | 13 |
| **Рекреационное рыболовство** | **V++++** | V++ | V++ | 2 |
| **Событийный** | V++++ | V++++ | V+++ | 8 |
| **Сельский и гостевой туризм** | V+ | **V++** | V+ | 15 |
| **Деловой туризм** | **V**+++ | V++ | V++ | 5 |

V – присутствует как один из видов туристско-рекреационной деятельности;

**V –** приоритетный вид туристско-рекреационной деятельности;

+ внутриобластная специализация;

++ специализация в пределах северо-западного макрорегиона;

+++ специализация на национальном уровне;

++++ специализация международная (субрегиональная).

Таким образом, **конкурентное преимущество** Мурманская область имеет в следующих видах рекреационной деятельности:

* горнолыжный и лыжный туризм;
* рекреационное рыболовство;
* сафари на снегоходах, вездеходах, квадроциклах, ралли-туры;
* геолого-минералогический туризма;
* деловой туризм;
* лыжный туризм.

Среди видов рекреационной деятельности, одинаково представленных как в Мурманской области, так и **на территории регионов-конкурентов** можно выделить:

* экологический туризм;
* пешеходный туризм;
* событийный туризм;
* морские и речные круизы;
* этнографический туризм;
* дайвинг;
* сплав по рекам;
* кайтинг;
* любительский промысел (сбор дикоросов, охота).

В контексте максимально возможного использования конкурентных преимуществ местных туристских ресурсов следует выделить следующие приоритетные направления развития региональной туротрасли *на основе собственных уникальных туристских ресурсов:*

* + **Горнолыжный туризм.** Мурманская область всегда была известна своими возможностями горнолыжного туризма. Главным районом данного вида туризма является Хибинский горный массив с центром в г. Кировске. Популярные горнолыжные центры также расположены близ г. Мурманска, г. Кандалакши, г. Полярные зори, г.Ковдора и г. Мончегорска.
	+ **Рекреационное рыболовство** является одним из брендов Кольского полуострова. В основном пользуется популярностью семужья рыбалка нахлыстовым способом. Наиболее известные семужьи реки находятся в Терском и Ловозерском районах: Варзуга, Умба, Стрельна, Поной, Йоканьга, Варзина, Харловка и др.
	+ **Сафари на квадроциклах, снегоходах, вездеходах, ралли-туры.** Данный вид туризма набирает обороты на рынке туристских услуг. Основные маршруты проходят по территории Ловозерского района, Хибинского массива и п-ов Средний и Рыбачий.
	+ **Геолого-минералогический туризм** имеет наибольший потенциал для развития в Мурманской области: большое количество геологических памятников природы, геолого-минералогических музеев, а также самих природных комплексов, являющихся уникальных с геологической точки зрения.
	+ **Деловой туризм** является динамично растущим видом туризма, особенно в столице Заполярья – г. Мурманске. Наиболее популярными объектами делового, а также экскурсионно-познавательного туризма служат крупные промышленные предприятия. Индивидуальные деловые и корпоративные поездки в регион, как правило, включают организацию встреч, посещение конгрессов, семинаров, конференций и т.д. Данный сегмент приобретает все большую популярность за счет увеличения программ в сфере международного сотрудничества на приграничных территориях.
	+ **Лыжный туризм.** Благодаря Арктическому расположению Мурманская область имеет устойчивый снежный покров до 8 месяцев в году, в отличие от своих регионов-конкурентов. В регионе ежегодно прокладываются маршруты различной категории сложности, ориентированные на группы туристов разного уровня подготовки, а также проводятся международные и всероссийские соревнования по лыжным гонкам.
	+ **Дайвинг** в Мурманское области получил свое развитие благодаря удачному географическому положению: Баренцево и Белое моря омывают берега полуострова, предоставляя прекрасные возможности для погружений с целью знакомства со специфической флорой и фауной, а военные трофеи и затонувшие корабли вызывают интерес у дайверов всего мира.
	+ **Экологический туризм** является приоритетным направлением развития туризма Мурманской области благодаря наличию большого количества особо охраняемых природных территорий. Имеются возможности создавать экологические маршруты, включая как природные, так и историко-культурные достопримечательности.

В соответствии с проведенными ранее маркетинговыми исследованиями, на текущий момент интерес к рекреационным ресурсам Мурманской области со стороны потенциальных рекреантов представлен следующим образом (Рисунок 3.1).

Рисунок 3.1 – Интерес к туристическим ресурсам

Выявленный интерес к региональным туристическим ресурсам позволяет выдвинуть предположение о дальнейшем сохранении устойчивого спроса на активные виды туризма (горнолыжный, спортивно-познавательный и т.д.), мифологические объекты древних цивилизаций (Гиперборея, Сейдозеро), а также на рекреационное рыболовство. При этом результаты исследования отражают имеющийся интерес рекреантов к культурно-историческому и этнографическому потенциалу региона, скорее всего в контексте дополняющих и диверсифицирующих элементов регионального турпродукта. Вместе с тем, стоить отметить, что более 70% запросов ориентированы на самодеятельный, а не на организованный туризм.

# Раздел 4. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации.

Для решения основных проблем и устранения «узких мест» в рамках взаимодействия между участниками кластера в настоящее время используется программно-целевой подход. В целях увеличения объемов внутреннего и въездного туристического потока Мурманской области, Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 N 557-ПП утверждена подпрограмма «Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата».

В целях развития туристско-рекреационного кластера в Мурманской области, диверсификации и усиления преимуществ регионального туристского продукта, а также решения поставленных для этого задач планируется осуществить следующие мероприятия:

Таблица 4.1

Задачи и проекты развития кластера

| Задача | Кластерные проекты, направленные на решение задачи |
| --- | --- |
| Управление развитием кластера | * Проект организационного развития кластера.
* Организация консультационного сопровождения приоритетных кластерных проектов
 |
| Укрепление партнерских взаимоотношений в рамках развития кластера | Проведение совместных межрегиональных и международных проектов. |
| Развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для диверсификации регионального турпродукта | * Оказание государственной, муниципальной и иных видов поддержки участникам кластера.
* Проекты по разработке и внедрению новых турпродуктов кластера.
 |
| Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения регионального туристского продукта на российском и мировом рынках | * Проект создания регионального Туристско-информационного центра Мурманской области.
* Ежегодные маркетинговые мероприятия по продвижению турпродуктов кластера.
 |
| Содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития кластера | Комплексная образовательная программа по повышению квалификации для сотрудников и руководителей предприятий-участников кластера. |

Вместе с тем, к числу мер ускоренного развития кластера можно отнести следующие:

* софинансирование создания и реконструкции туристической и обеспечивающей инфраструктуры кластера и ТРТ;
* повышение активности профессиональных и отраслевых ассоциаций и объединений туриндустрии Мурманской области;
* создание внутрикластерной системы подготовки кадров;
* создание импортозамещающего турпродукта (современные оздоровительные и SPA-комплексы как альтернатива курортного отдыха за границей).

Данные направления имеют мультипликативный эффект для всех участников кластера, и их реализация придаст ускорение проектам всех участников кластера.

# Раздел 5. Развитие инфраструктуры кластера

Развитие туристской инфраструктурыМурманской области характеризуется поступательным, но неравномерным характером, что в первую очередь связано со сложными природными и экономическими условиями Крайнего Севера, которые вызывают значительное удорожание строительства по сравнению со средней полосой России. Помимо прочего, высокая стоимость и сложность подготовительных работ, связанных с подведением инженерных коммуникаций, строительством подъездных дорог, общим благоустройством территории характерны для большей части инвестиционных проектов, реализуемых в рамках развития региональной инфраструктуры в сфере туризма. Тем не менее, опыт соседней Финляндии показывает, что природно-ресурсный потенциал региона возможно эффективно использовать при создании комфортных и безопасных условий для отдыха туристов, а строительство современной туристической и сопутствующей инфраструктуры, рассчитанной на различные категории туристов, всесезонных туристических комплексов мирового уровня, предоставляющих услуги в сфере различных видов туризма позволят туристической отрасли стать значимым сектором в экономике Мурманской области – это касается и внутреннего, и въездного туризма.

Ситуация по числу коллективных средств размещения в Мурманской области достаточна стабильна, но отличается пространственной неравномерностью расположения и развития. Большее количество коллективных средств размещения сосредоточено в промышленных центрах, что в свою очередь благоприятно отражается на развитии делового и городского видов туризма Мурманской области. Однако, те районы, которые являются наиболее перспективными для развития рекреационного туризма (Кировский, Ловозерский, Терский, Печенгский районы), испытывают нехватку мест размещения в туристский сезон, несмотря на рост предложения индивидуальных средств размещения – квартир, коттеджей, домов. За последние 10 лет на территории области были построены только 19 новых коллективных средств размещения, большая часть из которых – малые базы отдыха и гостевые дома.

Число объектов общественного питания также не является достаточным в административных районах, которые предполагается развивать как туристско-рекреационные территории. Существующие на сегодняшний день объекты общественного питания ориентированы преимущественно на местное население и не приспособлены к обслуживанию туристов.

Недостаток средств размещения и объектов питания в местах, имеющих наибольшую рекреационную нагрузку, служат основными ограничительными факторами для увеличения турпотока в регионе.

Транспортный комплексобласти также не в полной мере отвечает существующим потребностям и перспективам развития туризма в регионе. Так, например, состояние транспортной сети не соответствует текущим и перспективным объемам пассажиропотока, развитие дорожной сети не позволяет обеспечить транспортную доступность многих туристических мест, а основные фонды всех видов транспорта обновляются недостаточными темпами.

Не все памятники природного и культурного наследия Мурманской области доступны для показа из-за отсутствия хороших местных дорог. В период межсезонной распутицы по ряду дорог невозможно проехать даже в традиционные места отдыха. Осложняется пребывание туристов в регионе и по причинам плохого состояния подвижного состава регионального автобусного парка, отсутствия маршрутов к традиционным местам отдыха и историческим достопримечательностям. На территории области практически отсутствуют специализированные трассы с сопутствующей инфраструктурой по наиболее популярным маршрутам.

Нехватка доступной и понятной информации (в том числе в сети Интернет) о расписании рейсов и схемах направления, а также отсутствие электронной системы бронирования регионального автобусного сообщения не позволяют спланировать маршрут и приобрести билеты на проходящие автобусы заблаговременно. Многие фирмы, предоставляющие транспортные услуги, также не имеют современных транспортных средств туристского класса. Таким образом, для самостоятельного передвижения туристов основными транспортными средствами остаются собственные автомобили или арендованные автобусы.

Состояние автомобильных дорог и придорожного сервиса имеет особое значение для развития туризма, так как существенная доля туристов использует личный автотранспорт. 87,3% автомобильных дорог в регионе с твердым покрытием, однако, несмотря на хорошее состояние дорог, придорожная инфраструктура не получила широкое развитие. Наиболее востребованы на сегодняшний день объекты сервиса и придорожной инфраструктуры на федеральной автомобильной трассе М-18 «Кола» Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Борисоглебский (граница с Королевством Норвегия) и автомобильной дороги регионального значения Кандалакша – Алакуртти – КПП «Салла» (составная часть транспортного коридора Баренцпуть – кратчайшее расстояние, которое связывает территории четырёх соседних стран: от норвежского города Будё через Хапаранду (Швеция), Саллу (Финляндия) до российского города Кандалакша).

Авиация на Кольском полуострове для целей туризма используется крайне ограниченно. В регионе работает два гражданских аэропорта – «Мурманск» и «Апатиты». На текущий момент оба аэропорта могут принимать как легкие, так и тяжелые воздушные суда (например, Airbus 320/321, Boeing 737-300/400), которые состоят в парке многих бюджетных авиакомпаний мира. Однако только первый из них имеет необходимое оборудование и статус международного аэропорта для приема судов иностранных перевозчиков. Кроме того, аэропорт «Мурманск» находится на пути маршрута воздушного коридора, соединяющего Северную Америку со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, и имеет стратегическое значение при осуществлении полетов в Арктику. На сегодняшний день на регулярной основе из этого аэропорта осуществляются авиаперевозки в направлении Москвы, Санкт-Петербурга, Череповца, Архангельска, а также международные рейсы на Тромсе (Норвегия) и чартерные рейсы в Египет, Турцию, Испанию. В летний период популярностью пользуются полеты в Сочи и Анапу.

Для привлечения бюджетных авиалиний в регион высокий потенциал имеет аэропорт «Апатиты», который находится в центре полуострова, что обеспечивает его относительную близость от всех населенных пунктов. Этот аэропорт обслуживает Хибины – главный горнолыжный курорт области. Но, несмотря на свое выгодное географическое положение, аэропорт может принимать только самолеты средней и малой авиации. Вместе с тем, аэропорт принимает заявки на прием и обслуживание чартерных рейсов. Расстояние от аэропорта до популярных у туристов мест посещения – Хибинские и Ловозерские тундры, Терский берег, Кандалакшский залив - не превышает 250 км. Реконструкция взлетных полос аэропорта «Апатиты» под воздушные суда класса Airbus 320/321, Boeing 737-300/400 позволило бы снизить аэропортовые сборы вследствие появления конкуренции, что в совокупности способствовало бы увеличению въездного турпотока в регион.

Ведущими операторами связи региона являются Мурманский филиал ОАО «Северо-Западный Телеком» и Управление ФПС Мурманской области – филиал ФГУП «Почта России». На текущий момент на территории Мурманской области повсеместно действуют универсальные услуги связи: созданы пункты коллективного доступа к сети Интернет, оказываются универсальные услуги связи. Обеспечение доступа к сети Интернет, в том числе посредством технологии Wi-Fi, практически предоставляют все гостиницы Мурманской области. На территории региона работают пять операторов федеральной сотовой связи: Мегафон, МТС, Теле-2, Sky-Link, Билайн. Зона покрытия мобильными сетями GSM в муниципальных образованиях составляет до 98%. Несмотря на отсутствие мобильной связи в удаленных районах области, по индексу готовности региона к информационному обществу и по уровню проникновения подвижной сотовой связи Мурманская область занимает первое место.

Энергосистема Кольского полуострова может быть охарактеризована как относительно изолированная. Состояние сформировавшегося энергетического сектора уже сейчас накладывает ограничение на развитие экономики некоторых районов Мурманской области (главным образом, г. Мурманска и северной части Кольского полуострова) по причине морального и физического износа основного оборудования, исчерпания пропускной способности линий электропередач и недостаточности их резервирования, а также создает угрозы энергетической безопасности, требующие принятия неотложных мер по существенному повышению надежности функционирования электрических сетей различных напряжений. Имеются значительные барьеры по технологическому присоединению к сетям электроснабжения.

В целом, произошедшая за последние десятилетия повсеместная деградация основных фондов, в особенности энергетической, транспортной, туристской и сервисной инфраструктур требует большого объема средств и не дает быстрого возврата вложенного капитала. В свою очередь, нарастание темпов старения обеспечивающей инфраструктуры обуславливает неразвитость соответствующих элементов сервисной экономики и сферы туристских услуг в регионе в целом.

Дальнейшее развитие туристских объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры, что требует вложений, прежде всего, в создание современной инфраструктуры пассажирского транспорта: восстановление и модернизацию аэропортов, развитие сети дорог. Рост турпотока будет стимулировать развитие предложения в секторе HoReCa и при формировании турпредложений. Однако в условиях недостатка финансовых ресурсов задачи такого масштаба можно решить только программно-целевыми методами либо привлечением целевых финансовых ресурсов.

# Раздел 6. Анализ ключевых рынков продукции участников туристского кластера.

Учитывая статистику турпотока в Мурманскую область за предшествующие годы, в качестве приоритетных рынков сбыта турпродукта региона необходимо рассматривать в первую очередь Москву и Санкт-Петербург, а также города Московской и Ленинградской областей. Это объясняется их транспортной доступностью (прямые авиарейсы), платежеспособностью и многочисленностью жителей. Безусловно, Мурманская область интересна не только москвичам и петербуржцам, но и жителям других регионов России, однако неудобная логистика и, как следствие, высокая стоимость перевозки на данный момент не позволяют рассчитывать на серьезный организованный турпоток из других мест. В любом случае, формируемый информационный фон с акцентом на целевую аудиторию в Москве и Санкт-Петербурге будет оказывать влияние и на осведомленность о Мурманской области жителей других регионов России, особенно в части интернет-продвижения.

Что касается привлечения иностранных туристов, то фокус внимания целесообразно сосредоточить на жителях Финляндии, Норвегии и Швеции. Хотя доля иностранцев в общем туристическом потоке мала, и политическая ситуация в мире не способствует росту популярности России как туристического направления, все же транспортная доступность Мурманской области для Скандинавии, а также привлекательный для иностранных гостей курс российского рубля побуждают рассматривать эти рынки в качестве перспективных, по крайней мере, в 2015 году. Перспективными являются также китайский и японский рынки.

Еще одной важной целевой аудиторией являются жители Мурманской области. Для них путешествие по родному краю, во-первых, более доступно в финансовом отношении (нет затрат на перелеты и длительные переезды), во-вторых, оно более понятно в содержательном плане (климат, инфраструктура, менталитет и т.п.). А в-третьих, жители Мурманской области выступают не только в качестве туристов, но и в качестве «рекламных агентов» своего региона. По этой причине важно не только повышать их осведомленность об интересных местах в Мурманской области, но и вдохновить их на рассказы о регионе, адресуемые их близким, друзьям и коллегам в других регионах России. Кроме того, одной из задач является формирование лояльного отношения жителей и к туристам, и к развитию туризма в регионе в целом, поскольку в российской практике повсеместно встречается сопротивление местных жителей увеличению туристического потока на определенном этапе развития туризма на территории.

В 2014 году консалтинговой компанией «Конкретика» было проведено исследование об актуализации брендов и разработан ряд рекомендаций по позиционированию Мурманской области на туристическом рынке, которые приведены в разделах 6,7.

Анализ восприятия Мурманской области как туристического направления, выполненные консалтинговой компанией «Конкретика» показал следующее.

На сегодняшний день осведомленность жителей Москвы и Санкт-Петербурга о туристических возможностях Мурманской области, к сожалению, низка: 59% опрошенных респондентов совсем ничего не знают о достопримечательностях и особенностях туризма в Мурманской области. Следует добавить, что если в Санкт-Петербурге опрос проводился на обычных улицах в центре города и в одном из спальных районов, то в Москве 60% респондентов были опрошены на площадке перед входом на Фестиваль Русского Географического Общества, собравший огромное число посетителей всех возрастов, а оставшиеся 40% - в одном из спальных районов. Иными словами, опрашиваемую аудиторию в Москве можно охарактеризовать как более «продвинутую» в вопросах путешествий и изучения России, но, к сожалению, это практически не повлияло на результаты по сравнению с опросом на улице в спальном районе. Некоторые респонденты называли несколько объектов, поэтому суммарное число всех упоминаний превышает 100%.

Вместе с тем, среди тех респондентов, которые владеют информацией о туризме в Мурманской области, наиболее известны горнолыжные возможности Кировска. Примечательно, что в ряде случаев люди с помощью наводящих вопросов вспоминали о Кировске и Хибинах, но удивлялись, что они расположены в Мурманской области. Другими словами, есть разрыв в ассоциациях: Хибины и Кировск – более-менее на слуху как точки притяжения горнолыжников и сноубордистов, но они не увязаны в сознании людей с Мурманской областью. Схожая ситуация с Кольским полуостровом: он существует в сознании туристов сам по себе, в отрыве от Мурманской области. Что же касается словосочетания «Мурманская область», то у подавляющего большинства респондентов регион не ассоциируется с туризмом. В числе первых ассоциаций – порт, флот, рыба, холодный климат.

Несмотря на большую удаленность, москвичи в целом оказались более осведомленными об интересных объектах для туристов на территории Мурманской области.

В Таблице 6.1 представлено распределение (5 самых частых ответов по степени убывания повторов) знаний о регионе у разных возрастных аудиторий.

Таблица 6.1

Наиболее известные объекты/явления у разных возрастных групп

|  |  |
| --- | --- |
| Возраст | Что знают о туризме в регионе |
| Аудитория до 25 лет | Равные позиции: горные лыжи и сноуборд, горы-сопки, северная природа и Север в целом, море. |
| Аудитория от 26 до 40 лет | Лидеры: белые ночи (полярный день и ночь), горные лыжи и сноуборд. Следом идут красивая природа, северное сияние, порт, корабли и горы/сопки. |
| Аудитория от 41 до 55 лет | Лидеры: горные лыжи и сноуборд, рыба и рыбалка, следом – красивая природа и горы/сопки. |
| Аудитория старше 55 лет | Лидеры: горные лыжи и рыбалка. По остальным объектам единичные ответы. |

Таким образом, ключевые туристические «изюминки» Мурманской области в представлении опрошенных жителей Москвы и Санкт-Петербурга – это:

* возможности для горных лыж и сноуборда в Кировске (Хибинах);
* море,
* реки и озера,
* рыбалка,
* полярный день и ночь,
* северное сияние,
* в целом красивая природа,
* сопки и горы,
* грибы и ягоды.

Основными факторами, сдерживающими готовность туристов отправиться в путешествие в Мурманскую область, служат отсутствие информации (43% ответов), мнение о том, что в данном регионе туристам нечего смотреть, вдобавок это очень далеко, а также опасения плохого сервиса и холода. Любопытно, что москвичи в три раза чаще упоминали плохой сервис, чем петербуржцы (20% против 7%), а жители Мурманска, в свою очередь, в 6 раз чаще заявляли о том, что в Мурманской области туристам нечего делать (19% против 3%).

Анализ недостатков туристического предложения Мурманской области в восприятии тех, кто в регионе побывал, и тех, кто никогда его не посещал показывает, что лидирующие причины, останавливающие потенциальных туристов от поездки в Мурманскую область (холодно, далеко, там нечего делать), ни разу не встречаются в ответах тех, кто знает о регионе по личному опыту. Хотя можно утверждать, что ответ «хочу туда, где тепло, на море» подразумевает, что в Мурманской области холодно, но дословно ответ «холодно» людьми, побывавшими в регионе, не произносился. То ли им не хотелось «обижать регион», то ли дело в том, что там, где тепло, иной отдых и, в частности, есть возможности для комфортного купания в море.

Анализ стереотипов восприятия Мурманской области вызывает необходимость решения следующих рекламных и PR задач в рамках продвижения кластера на внутренний и внешний рынки.

1. Закрепить в сознании **туристов**, что:
* Мурманская область – это близко (всего 2 часа на самолете из Санкт-Петербурга или 2,5 часа из Москвы, а на поезде из Санкт-Петербурга всего сутки, при этом отсутствует смена часовых поясов).
* Мурманская область – это величие северной природы и земля, полная чудес в любое время года: здесь летом по ночам светит солнце, а зимой - северное сияние, в июле цветет сирень, а грибы бывают выше деревьев, здесь можно пересечь три климатических зоны за полдня, увидеть цветущую тундру и опробовать дайвинг в Баренцевом море, здесь рыбачат на семгу и крабов и запрягают северных оленей.
* Хибины – это вполне доступный по ценам и логистике вариант горнолыжного отпуска с гарантией снега и возможностью увидеть северное сияние. Современные горнолыжные курорты Хибин принимают международные соревнования. Мурманская область – это кузница горнолыжников СССР, родина российского фрирайда и мекка советских поклонников маршрутного туризма.
* Перепад высот в Хибинах – больше 500 метров, т.е. это пусть и невысокие, но настоящие горы и без неприятной акклиматизации.
* Мурманская область – это не лютые морозы и не слякоть, а вполне комфортная зима благодаря Гольфстриму, но при этом 100% гарантия снега в горах с ноября по май.
* Лето хотя и короткое, но в жаркую погоду в Белом море можно купаться даже детям, вода успевает прогреться, а комаров немного благодаря морскому бризу.
* Мурманская область – это безлюдные и бескрайние просторы для снегоходных сафари и экспедиций на квадроциклах.
* Мурманская область – это заповедные уголки настоящей поморской жизни и жизни саамов, сумевших сохранить свои традиции и душевный стержень.
* Мурманская область – это путешествие не для всех, а для тех, кто ищет заповедные места и готов к активному отдыху.
* Пропускной режим на приграничных территориях – это не сложно, зато близость границы позволяет заодно посетить Норвегию и Финляндию.
* Сюда едут не ради сервиса, а ради возможности отдохнуть от цивилизации.
* Полярная ночь длится меньше двух месяцев, а не полгода, уже в феврале на небосводе появляется солнце.
* Жители Мурманской области – это люди, с которыми чувствуешь уверенность, люди с понятным (родным) менталитетом и знакомыми культурными традициями.
* В отличие от других регионов Русской Арктики в Мурманской области настоящая северная экзотика на краю материка соединяется с транспортной доступностью и многообразием форматов отдыха.
* Лапландия – это не синоним Финляндии, а регион проживания саамов, половина которого находится на территории Мурманской области.
* Туры в Мурманскую область можно купить в столицах или напрямую в туркомпаниях Мурманской области.
1. Закрепить в сознании **туристических компаний**, что:
* Мурманская область – это близко (всего 2 часа на самолете из Санкт-Петербурга или 2,5 часа из Москвы, а на поезде из Санкт-Петербурга всего сутки, при этом отсутствует смена часовых поясов).
* Мурманская область – это, в первую очередь, активный туризм: горные лыжи, снегоходы, квадроциклы, лыжные походы и рыбалка, а также экскурсионные туры, совмещающие природные чудеса, элементы активных туров и этнотематику (поморы и саамы).
* В Мурманской области много иностранцев, они не боятся сюда ехать, здесь безопасно, а недостаток комфорта компенсируется природой, богатой историей и теплым приемом хозяев.
* В Мурманской области есть целый ряд надежных туристических компаний, много лет принимающих российских и иностранных туристов.
* Мурманская область – это эксклюзивные природные туры, стоящие в одном ряду с Алтаем, Байкалом, Ямалом, Камчаткой и Чукоткой, но ближе к столицам и без разницы во времени.
* Лапландия – это не синоним Финляндии, а регион проживания саамов, половина которого находится на территории Мурманской области.
* Туристическая инфраструктура региона постепенно развивается.
1. Закрепить в сознании **журналистов**, что:
* Мурманская область – это близко (всего 2 часа на самолете из Санкт-Петербурга или 2,5 часа из Москвы, а на поезде из Санкт-Петербурга всего сутки, при этом отсутствует смена часовых поясов).
* Мурманская область – это не только порт, военная тематика и добывающая промышленность, но и туризм, существующий еще со времен СССР.
* Лапландия – это не синоним Финляндии, а регион проживания саамов, половина которого находится на территории Мурманской области.
* Мурманская область – это регион для искателей природных приключений. Ключевые «магниты»: северное сияние, полярный день, берег океана, рыбалка на семгу, горнолыжные курорты, летние и зимние сафари по тундре, саамы и поморы.
* Туристическая инфраструктура региона постепенно развивается.
1. Закрепить в сознании **местных жителей**, что:
* В Мурманской области есть множество интересных мест, в которые туристы едут за тысячи километров, и, живя поблизости, просто неприлично в них не побывать.
* В Мурманской области за последние годы появилось много интересных объектов для всей семьи, и их посещение – это отличный способ интересно провести выходные или отпуск, не выезжая за пределы региона и не затрачивая больших средств.
* Туристическая инфраструктура региона постепенно развивается, появляются новые турбазы и гостевые дома, обновляются горнолыжные курорты и музеи, есть увлекательные интерактивные программы.
* Жители других регионов России крайне мало знают о красотах Мурманской области. Если бы они знали больше, они бы захотели сюда приехать на отдых, и это помогло бы региону развиваться.
* Нужно знать историю земли, на которой живешь. Это делает жизнь интереснее, добавляя в нее новый смысл.

Перечисленные рекламные и PR задачи предполагается решать путем презентаций турпродуктов и особенностей Мурманской области в рамках профильных мероприятий и организации собственных PR-мероприятий, через публикации и репортажи в СМИ (отработка приведенных выше посылов), с помощью акций, конкурсов, рейтингов и других инструментов, нацеленных на те или иные целевые аудитории.

# Раздел 7. Продвижение продукции кластера на внутренний и внешний рынки с разбивкой на целевые аудитории.

## 7.1. Продвижение турпродуктов Мурманской области для ЦА «Туристические компании»

Наиболее эффективным каналом воздействия на туристические компании Москвы и Санкт-Петербурга, которые продают или потенциально могли бы продавать туры в Мурманскую область на российском рынке, является адресная работа (об этом заявили сами московские и петербуржские туроператоры). Компаний, продающих активные и эксклюзивные туры по России, не так много, поэтому их проще охватить адресно, а не через выставки. В то же время участие областной администрации в качестве коммуникатора, способно повысить эффективность этого канала.

1. Создание силами областной администрации или областного ТИЦ специализированной **рассылки о новостях туризма** в Мурманской области. В рассылке необходимо отражать новости:
* о появлении новых программ туров и объектов показа в регионе,
* о средствах размещения (открытие новых, ремонт, новые услуги, акции),
* о событиях, потенциально интересных туристам,
* о ремонтах на дорогах, закрытии доступа и т.п.,
* об изменениях в рейсах авиакомпаний,
* турфирм, в т.ч. об акциях и спецпредложениях,
* о грядущей рекламной кампании региона,

Так же в рассылку целесообразно включение новых красивых фотографий и видеороликов для свободного размещения, атак же интересные отзывы туристов, байки.

1. **Участие в выставках**. Специалисты турфирм Мурманской области сообщили, что, несмотря на высокие затраты на выставку (проезд, проживание, печать каталогов и пр.), они чувствуют отдачу от туристических выставок в Москве и Петербурге и считают важным для имиджа региона участие в этих мероприятиях. В качестве полезных назывались выставки Интурмаркет, Отдых, INWETEX, Лыжный салон, хотя были и отзывы о выставках как об устаревшем формате работы. По мнению специалистов компании «Конкретика», в сегменте природных туров и рыбалки, предлагаемых Мурманской областью с учетом нацеленности на рынок Москвы и Санкт-Петербурга, более эффективными (по соотношению результат / затраты) были бы выездные бизнес-завтраки в этих городах, на которые поименно приглашаются турагентства и туроператоры, работающие в данных сегментах. Затраты на аренду конференц-зала на 2-3 часа с кофе-брейком с учетом работы на телефоне будут значительно меньше, чем затраты на аренду выставочной площади, если на нее нет скидок. При этом есть возможность сделать полноценную презентацию с использованием видеоматериалов и обсуждением вопросов в спокойной деловой атмосфере.

С другой стороны, участие в выставке Интурмаркет сопряжено с политическим моментом проявления лояльности региона к Ростуризму и др. В этой связи для оптимизации расходов можно рекомендовать сокращать выставочную площадь до минимума, используя надувные, выносные, вертикальные и виртуальные конструкции, за которые не нужно платить, а также использовать на стенде элементы шоу. Это должно стимулировать появление фото- и видеоматериалов в интернете об участии Мурманской области в выставке. Также рекомендуется более активная работа с журналистами в преддверии выставки для попадания в обзоры. Другой вариант – аренда площади в менее привлекательных местах зала по сниженной цене с предварительным приглашением интересных партнеров по электронной почте и телефону и грамотной работой промоутеров, доводящих посетителей до стенда. Аналогичной стратегии рекомендуется придерживаться и на выставке INWETEX. Выставка Отдых - рабочая, поэтому сокращать выставочную площадь на данной выставке нет необходимости. Также целесообразно участие в выставке MITT, т.к. по мнению разных участников туристического рынка, именно она является главной московской туристической выставкой с точки зрения бизнес-контактов.

Целесообразно включать в календарь выставок выставку MATKA в Финляндии (январь), а также крупнейшую в Европе выставку снегоходного оборудования SNOWMOBILE - MOOTTORIKELKKA MESSUT в Рованиеми (ноябрь). Правда, последняя в большей степени ориентирована на конечного потребителя, в т.ч. и российского (по отзывам, на этой выставке традиционно много россиян).

Следует сказать еще о двух выставках, которые не являются обязательными к участию, но при наличии финансовых возможностей могут быть опробованы в качестве дополнительных каналов продвижения Мурманской области. Обе они ориентированы не на туристические компании, а на конечных потребителей туруслуг. Первая - это традиционно собирающая большое число посетителей в Москве «Охота и рыбалка на Руси», которая проходит в марте на ВВЦ. Хотя задачи серьезного увеличения потока рыболовов в Мурманскую область не стоит, но аудитория этой выставки отчасти пересекается с аудиторией любителей квадроциклов и активного отдыха на природе, а март – удачное время для продвижения летнего отдыха. Вторая выставка – «Вездеход» в Москве, которая проводится в феврале в «Крокус-Экспо». Следует подчеркнуть, что, несмотря на заявленную специализацию выставки, на ней, наряду с квадроциклами, снегоходами и вездеходами, активно выставляются и производители рядовых автомобилей. Хотя по числу посетителей выставку «Вездеход» нельзя назвать суперпопулярной, но целевой аудиторией здесь являются как посетители, так и экспоненты (более 40 компаний-производителей). Поэтому рекомендуется рассмотреть возможность тестового участия в этой выставке с малым стендом либо участия в ней без стенда – с раздачей материалов о регионе.

1. **Организация инфотуров**. Мнение о пользе организации инфотуров среди участников туристического рынка неоднозначное из-за их затратности и невозможности гарантировать будущую отправку туристов участниками инфотура. В практике встречается не полная, а частичная оплата тура принимающей стороной с последующим возмещением участникам такого тура понесенных затрат при условии направления 3-5-10 туристов в течение года. Но в условиях финансового кризиса даже серьезные туркомпании вполне могут отказаться от частично платных рекламных туров.
2. Практически все представители туркомпаний говорили о необходимости информационной поддержки через **ведущие издания о путешествиях, фильмы и передачи на ТВ**. Журналы, с которыми имеет смысл сотрудничать:
* Вокруг света;
* Geo;
* National Geographic.

Следует учитывать, что возможно платное размещение материалов в этих изданиях, но оно дорогое, а потенциально возможно пытаться получить публикации на бесплатной основе. Поводом к этому может стать приглашение журналистов этих изданий на яркое событие в регионе, например, на Праздник Солнца, Праздник Севера, гонки на собачьих упряжках, День рыбака или Праздник Козули и др. Имеет смысл обсудить возможность представления Мурманской области на фестивале «Вокруг света», который проходит в конце июня в Москве в саду «Эрмитаж». Целесообразно организовать регулярную работу на сайтах «Вокруг Света» и Geo: загружать фото и видео о регионе, публиковать отчеты о путешествиях на форуме.

Полезно писать письма «от зрителей» в адрес программы «Хочу знать. С Михаилом Ширвиндтом». Было бы полезно в кооперации с другими регионами Арктики инициировать цикл телевизионных передач об этих регионах. Хороший эффект могла бы дать программа «Непутевые заметки» с Дмитрием Крыловым на Первом канале, но это платное сотрудничество (такой опыт в этом году был у Псковской области). Другие полезные телепередачи и проекты о путешествиях:

* Орел и решка (MTV);
* Поедем, поедим (НТВ);
* Первая передача (НТВ);
* За кадром (Россия 2);
* Документальные фильмы и сюжеты на телеканале Россия – Культура;
* Фильмы на телеканале «Моя планета»;
* Фильмы на телеканале Russia Today (с ориентиром на Скандинавию, Японию, Китай);
* Проект «RideThePlanet» (о фрирайде);
* Проект «Россия из окна поезда»;
* Сотрудничество с блоггером и фотографом Сергеем Долей.

Добавим, что одной из причин, мешающих увеличению продаж туров на Кольский полуостров, является, по мнению столичных туроператоров, отсутствие системы трансферов из аэропортов Мурманска и Апатиты до места старта маршрутов в Ловозере или Кандалакше. Туристу приходится организовывать свой трансфер самостоятельно, что неудобно и дорого. В качестве хорошего примера сотрудники турфирм приводили опыт Алтайского края, где действуют регулярные сборные трансферы на автобусах в привязке к поездам и самолетам, доставляющие туристов на разные объекты по групповой цене. Отсутствие развитой системы трансферов в Мурманской области во многом сводит на нет удобство быстрого прямого перелета из столиц.

## 7.2. Продвижение турпродуктов Мурманской области на ЦА «Туристы» (конечные потребители)

1. Горнолыжный туризм

Как показал анализ, проведенный компанией «Конкретика», Хибины и Кировск хорошо известны горнолыжникам и сноубордистам, предпочитающим фрирайд, но в гораздо меньшей степени известны любителям катания на подготовленных склонах. При этом основная аудитория хибинских курортов – это молодежные компании и пары или семьи без детей, т.к. детской инфраструктуры за пределами склонов д на данный момент недостаточно. Дополнительный минус для семей с маленькими детьми – полярная ночь и короткий световой день в период с ноября по февраль. Исходя из этого, целевую аудиторию горнолыжных курортов Мурманской области можно разделить на следующие подгруппы:

- студенты старших курсов и работающая молодежь, готовая выезжать в период студенческих каникул (конец января – начало февраля), в т.ч. по причине более дешевых авиабилетов и цен на размещение с возможностью добираться поездом;

- москвичи и петербуржцы среднего возраста, желающие открыть сезон катания не слишком далеко от дома, не дожидаясь снега в средней полосе России и новогодних каникул, и готовые выезжать в т.ч. на выходные дни (3-5 дней);

- москвичи и петербуржцы, которых работодатели обязывают отгулять оставшиеся дни отпусков до 31 декабря (в декабре поездки на теплые моря уже дорогие, а на горнолыжных курортах европейской России еще не всегда лежит снег). Для этой подгруппы важным стимулом при выборе будет потенциальная возможность увидеть северное сияние и оказаться за Полярным кругом в условиях полярной ночи.

- корпоративные клиенты, готовые выезжать с целью более раннего празднования Нового года из соображений экономии (с начала декабря), а также в связи с профессиональными праздникам (День таможни, День милиции, День бухгалтера и т.д.). Для этой подгруппы важна возможность совмещения в программе разных видов активностей: катание с гор, поездка к оленеводам, дегустация северной кухни, катание на собачьих упряжках, плюс северное сияние, т.е. возможность получить комплекс уникальных впечатлений за приемлемые деньги.

Как показывает практика, перечисленные группы потенциальных туристов, за исключением, пожалуй, корпоративных групп, склонны самостоятельно организовывать свой отдых на горнолыжном курорте без помощи турфирм, поэтому в данном сегменте требуется прямое рекламное воздействие. И наиболее эффективным каналом рекламы здесь выступает интернет. Речь идет о создании (доработке) сайта (или раздела общего туристического портала Мурманской области), посвященного горнолыжным возможностям в Мурманской области и его обязательном продвижении с помощью контекстной рекламы, а также о ведении соответствующей группы в соцсетях. Существующие на данный момент специализированные сайты Kirovsk-hibinogorsk.ru[,](http://nova.rambler.ru/saved?lang=ru&fmode=inject&tld=ru&la=&text=%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BB%D1%8B%D0%B6%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%85%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%85&url=http%3A%2F%2Fwww.kirovsk-hibinogorsk.ru%2F&l10n=ru&mime=html&sign=a93884c49e5f4431e16c3a278c8f6875&keyno=0)hibinyski.ru, hibiny.com и др. либо не обновляются, либо не продвигаются, либо предоставляют выборочную информацию и рекламные объявления, не давая исчерпывающего ответа на вопрос, что же такое горнолыжные курорты Мурманской области, как добраться, какой уровень сервиса, какие цены и прочие услуги и активности. На данный момент свободными остаются доменные имена: Murmanski.ru, Skimurman.ru, Visithibiny.ru, Visitkola.ru, Visitkolsky.ru, Visitkolskiy.ru, Allhibiny.ru

При этом контекстную и баннерную рекламу желательно реализовывать в форме вопросов или викторин, например: баннер с фото и вопросом «Узнай, где в России уже открыт горнолыжный сезон», «Ты знаешь, где в июле цветет сирень?», «Узнай, где грибы выше деревьев», «Где в мае покататься на лыжах?», «Северное сияние в двух часах лёта от Москвы?» и т.п. При этом ссылка должна вести на специальный сайт или страницу о горнолыжном туризме в регионе.

1. Снегоходные туры

Продвижение Мурманской области для этой целевой аудитории может включать в себя помимо участия в специализированных выставках, упомянутых выше, презентацию региона в разном формате (рекламные щиты / стенд / реклама на сайтах мероприятий / раздача рекламной продукции и пр.) на следующих мероприятиях:

- открытый чемпионат России по снегоходному кроссу «Битва наций» (февраль) проводится в Семигорье (Ивановская область);

- снегоходная гонка «Снежная гвардия» (февраль) проводится в Ивановской области либо на трассе X-Arena в Подмосковье;

- снегоходная гонка «Ямалкан» (Ямал), крупнейшая в России.

А также рекламные акции в магазинах спортивной одежды и снегоходной техники, контекстная и баннерная реклама на ключевых форумах: snowmobile.ru и др.

Для того чтобы не получить всплеск самостоятельных путешествий на снегоходах, продвигать целесообразно брендовые маршруты туркомпаний, программы экспедиций и конкретные мероприятия (соревнования, снегоходную школу и пр.).

1. Туры на квадроциклах

Продвижение Мурманской области для этой целевой аудитории может включать в себя презентацию региона в разном формате на следующих мероприятиях (в зависимости от условий сотрудничества):

- День квадроциклиста под Санкт-Петербургом (июль).

- джиперский Новый год в Санкт-Петербурге (декабрь).

- открытая внедорожная квадросерия Can-Am Trophy Russia (могут быть интересны этапы в Татарстане и Нижнем Новгороде).

- фестиваль «Вольный ветер» (Сергиев Посад, Московская область, май).

- реклама на площадке X-арена, одной из главных трасс в России для соревнований на квадроциклах (наружная или иная в рамках проводимых соревнований).

- соревнования RZR Cup (в т.ч. этапы в Москве (май) и Санкт-Петербурге (август).

Полезные СМИ для приглашения в пресс-туры и тест-драйвы по инициативе «Газ до отказа»:

- журнал «Полный привод 4х4»;

- журнал «5 колесо»;

- журнал «Off-road drive»;

- журнал «Мото».

1. Экскурсионные и этнотуры в Ловозеро и на Терский берег.

Активное продвижение данного турпродукта сдерживается крайне малым предложением по размещению туристов в этих местах и дорогим трансфером, если речь идет об однодневных поездках. Поскольку это особый продукт, который, с большей вероятностью, будет продаваться как сопутствующий продукт к основному туру, то необходимо обеспечить перекрестное продвижение этого направления на других более популярных направлениях.

Возможные направления и средства продвижения:

- наружная реклама в ключевых туристических местах на территории Мурманской области (на горнолыжных курортах, в крупнейших отелях, в музеях, на вокзале и в аэропортах).

- фиксирование перечня объектов (в том числе - Ловозеро и Терский берег), которые надо обязательно посмотреть в регионе, и широко рекламировать этот перечень во всех рекламных материалах и на объектах. Речь в данном случае идет не о маршруте, а именно об опорных точках, посещение которых можно разбить и на несколько поездок.

- создание перекрестных ссылок на страницах интернет-порталов по горнолыжной теме, теме снегоходов и квадроциклов, пеших маршрутов, странице Мурманска.

- перекрестная реклама с другими регионами, например, Арханглеской областью (г.Каргополь и Кенозерский национальный парк, музей «Малые Корелы», поморские деревни).

- презентации объектов на крупнейших этнофестивалях и народных праздниках Архангельской и Вологодской областей, реально собирающих туристов.

Именно Ловозеро и Терский берег надо презентовать в материалах упомянутых выше журналов о путешествиях, т.к. это действительно экзотика и рассчитано на «продвинутую» аудиторию.

## 7.3. Продвижение турпродуктов Мурманской области на ЦА «внутрирегиональный рынок» (жители Мурманской области)

Отдельный перечень мероприятий по продвижению турпродуктов должен быть направлен на жителей Мурманской области. По отзывам сразу нескольких турфирм Мурманской области, чуть ли не половина туристов (за исключением горнолыжного сегмента и рыбалки) приезжает в регион благодаря «сарафанному радио» местных жителей (друзья, родственники, попутчики, коллеги и пр.). В этой связи рекомендуется следующее:

- организация внутригородских презентаций турпродуктов области (помимо традиционной региональной выставки, формат может быть разный, вплоть до уличных мини-стендов в проходных местах);

- практика информационных стендов с достопримечательностями и турами региона в фойе бизнес-центров, крупных предприятий и организаций в преддверии периодов отпусков и «длинных» праздников;

- совместные проекты с объектами отдыха и досуга в регионе (с кинотеатрами, парками отдыха, досуговыми центрами, кафе, магазинами и пр.). Речь может идти как о рекламных элементах (плакаты, листовки, растяжки), так и фотовыставках, конкурсах с розыгрышами путевок, региональными конкурсами-рейтингами на лучший маршрут выходного дня, самый дружелюбный гостевой дом, самую необычную экспозицию в музее и т.д.

- проведение Дней открытых дверей (раз в год или раз в полгода) на турбазах, в гостевых домах (имеется в виду осмотр, а не бесплатное проживание), но придется организовать трансфер, как вариант, за минимальную цену – по себестоимости. В поездке люди с высокой вероятностью купят сувениры, оплатят перекус или зайдут в музей, если оставить на это время.

- инициирование конкурсов среди жителей Мурманской области на лучшие фото, песни и видеофильмы, рассказывающие о регионе в том или ином ключе, начиная от конкурса детского рисунка об отдыхе в регионе (которые в последующем также могут использоваться в рекламе) и до коротких видеороликов-рассказов «Супергид по Кольскому» / «Зажги друзей на путешествие!».

- проведение конкурсов на популярных радиостанциях с отгадыванием ключевых достопримечательностей региона или по принципу игры «Верю – не верю».

- инициирование акций, направленных на распространение рекламы о туризме в Мурманской области силами жителей региона (отправка бесплатных открыток с фотографиями своим друзьям и знакомым и т.п.), размещение рекламы на продукции мурманских предприятий, изготовление совместно с Почтой России конвертов / коробок / наклеек на коробки для посылок с изображениями красот региона и/или с позиционирующими фразами.

Дополнительно к указанным в разделе 7 мероприятиям по продвижению туркластера, предлагаются следующие мероприятия:

- размещение рекламы достопримечательностей Мурманской области в зале прилета аэропорта «Мурманск»; возможна реклама на ленте багажного транспортера с перечислением чудес Мурманской области;

- достижение договоренности с РЖД о рассказе о Мурманске и Мурманской области при отправлении поезда «Арктика» из Москвы (по аналогии с рассказом о Москве);

- размещение рекламных баннеров с видами Мурманской области на вокзалах Москвы и Санкт-Петербурга, а также в аэропорту Шереметьево (галерея фотографий о России);

- инициирование совместных проектов по презентации культуры саамов и поморов совместно с Дарвиновским музеем в Москве и Этнографическим музеем в Санкт-Петербурге (посетители этих музеев – не совсем целевая аудитория, но это хороший информационный повод).

- мероприятия в рамках 50-летия побратимских отношений Мурманска и Рованиеми в 2015 году: презентация (уличная выставка или иной формат) Мурманской области в Рованиеми;

- мероприятия в рамках празднования Дней Мурманской области в Москве, например, дни северной кухни в выборочных ресторанах города или экспозиция и интерактивная программа на ВВЦ (на улице в выходные дни);

- публикации материалов в журналах РЖД и бортовых изданиях авиакомпаний, летающих в Мурманск и Апатиты;

- награждение известных людей, рекомендующих Мурманскую область как место для путешествий.

- благодарственные письма в адрес туроператоров, наиболее активно продающих туры в Мурманскую область (важно отмечать как внутренние турфирмы, так и турфирмы из других городов).

- сотрудничество с командой КВН города Мурманска (вариант «минимум»: упоминание региона с позиционирующей идеей в блоке «команда благодарит»; вариант «максимум»: придумать номера, в которых будет обыгрываться, например, горнолыжная тематика или рыбалка или активные туры в Хибинах).

- участие в многочисленных премиях, известных на туристическом рынке: звезда Travel.ru, Моя Планета, конкурсах журналов GEO, National Geographic, Вокруг света, Forbes, кинофестиваля туристских фильмов «Свидание с Россией» и др.

- реклама региона на рыбной продукции мурманских производителей с приглашением приехать на рыбалку или на активный отдых в Мурманскую область (буквально 1-2 фразы на упаковке.

Дополнительно для продвижения Мурманской области и посвященных им интернет-ресурсов целесообразно запускать через сайты и группы в соцсетях конкурсы фотографий и видеороликов со склонов с привязкой к той или иной теме. При этом желательно в тематике конкурсов отрабатывать те стереотипы и рекламные задачи, которые были определены выше, например:

- раннее начало / позднее завершение сезона катания: конкурсы фото «Горнолыжная осень в Хибинах», «Майская горнолыжка /каталка в Хибинах» и т.п.

- возможности для фрирайда: конкурсы видеороликов «Хибинский пухляк» и т.п.

- в Мурманской области есть горы: конкурс фото или видео «Хибины – это круто!» и т.д.

Аналогичный подход желательно использовать и в интернет-конкурсах по другим видам туризма:

- на Белом море летом тоже тепло: конкурс морских фото с купанием «Жаркий Север» / «Горячее Белое море»

- тундра – это не скучно, а красиво: «Чудо-тундра», «Цвет тундры»

- обилие ягод и грибов: «Грибы-богатыри» и т.п.

Важность проведения фото- и видеоконкурсов объясняется еще и тем, что помимо популяризации региона и отработки стереотипов конкурсы обеспечивают фото- и видеоматериал для последующего изготовления рекламной продукции, включая рекламные фильмы.

Пик активности продвижения в интернете целесообразно запланировать на октябрь-ноябрь, а также на начало января с ориентиром на студенческую аудиторию.

Наряду с интернет-каналом продвижения было бы полезно задействовать дополнительные рекламные каналы, работающие на осведомленность о Мурманской области как о туристическом направлении в целом.

# Раздел 8. Организационное развитие кластера

В Приложении 6 представлены компоненты, определяющие организационное развитие кластера в 2015-2017 гг.

Для каждого вида деятельности определены его планируемый результат, орган власти, отвечающий за достижение результата и участники исполнения.

Принимая во внимание те меры поддержки, которые предусмотрены в Мурманской области иным категориям субъектов хозяйственной деятельности, а также опыт предоставления государственной поддержки в других регионах, представляется целесообразным рассмотреть следующие формы поддержки кластерных проектов на региональном уровне:

1) Налоговые льготы.

В настоящее время льготы в сфере налогообложения на региональном уровне могут предоставляться по налогу на прибыль (с учетом того, что ставка налога, подлежащая уплате в региональный бюджет, не должна быть менее 13,5%), налогу на имущество, транспортному налогу и земельному налогу (устанавливается муниципальными районами и городскими округами Мурманской области).

В целях установления налоговых преференций для участников кластеров, необходимо определить критерии, при соблюдении которых субъект хозяйственной деятельности будет признаваться участником кластера, и условия, при выполнении которых участник кластера получает право на применение налоговых льгот при исчислении налогов. При этом, такими условиями, как правило, являются достигнутые или прогнозируемые финансовые показатели проекта, либо объем осуществляемых инвестиций участником кластера в проект. Кроме того, необходимо установить срок, на который участникам кластера будут предоставлены соответствующие льготы по налогам.

Указанные выше положения необходимо внести в виде изменений в Законы Мурманской области о налоге на прибыль и о налоге на имущество, а также в Решения Советов депутатов муниципальных районов и городских округов Мурманской области, устанавливающих ставки земельного налога на территории этих муниципальных образований.

2) предоставление субсидий.

Эффективной мерой поддержки перспективных проектов является субсидирование государственными структурами участников таких проектов с целью возмещения ряда затрат, без которых невозможна реализация поставленных целей. Учитывая опыт субсидирования в Мурманской области отдельных категорий хозяйствующих субъектов, представляется возможным предусмотреть в рамках поддержки кластерного развития региона следующие виды субсидий участникам кластеров:

* на возмещение затрат, связанных с обучением и подготовкой персонала;
* на возмещение затрат по аренде помещений, используемых для обеспечения деятельности участников кластера;
* на возмещение затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с реализацией кластерного проекта;
* на возмещение затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в банках, и направленным на реализацию кластерных проектов.

Условия предоставления субсидий, а также критерии, которым должны удовлетворять участники кластера для получения субсидий, должны определяться законами Мурманской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период. Конкретный порядок предоставления субсидий должен быть описан и утвержден постановлениями Правительства Мурманской области, принимаемыми на основании указанных выше законов.

3) Предоставление государственных гарантий.

Под предоставлением государственных гарантий, как меры поддержки хозяйствующих субъектов, понимается, в первую очередь, предоставление поручительства кредитным организациям в качестве обеспечения возврата выданных предприятию кредитов.

В настоящее время возможность выдачи такого рода поручительств предусмотрена Положением о предоставлении Некоммерческой организацией «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (НКО «ФОРМАП») поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства по кредитным договорам (утв. решением Правления НКО «ФОРМАП» от «17» июля 2014 года).

Применительно к поддержке кластерного развития региона представляется возможным внести изменения в Устав Фонда, Положение о гарантийном фонде и соответствующие регламенты, установив в них возможность получения поручительства новой категории хозяйствующих субъектов – участникам кластеров.

Другим вариантом явилось бы создание по аналогии с НКО «ФОРМАП» фонда поддержки кластерного развития региона, средства которого бы направлялись на выдачу гарантий кредитным организациям по возврату займов, выданных участникам кластеров для реализации перспективных проектов. В отличие от НКО «ФОРМАП», этот фонд должен иметь специализацию на туристической отрасли и рассматривать только проекты, способствующие развитию туристического кластера.

С целью поддержки благоприятного предпринимательского климата в Мурманской области реализуется подпрограмма «Развитие промышленности, инновационной и научно-технической деятельности» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2014 № 557-ПП (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 15.10.2014 № 525-ПП).

В рамках программы создания и развития объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Мурманской области в 3 квартале 2014 года на базе НКО «ФОРМАП» (Некоммерческая организация «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области») создан региональный Центр кластерного развития Мурманской области (далее - ЦКР), который является структурным подразделением НКО «ФОРМАП».

Согласно Приказу ЦКР – структурное подразделение юридического лица или самостоятельное юридическое лицо:

- которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства;

- одним из учредителей, которых является субъект Российской Федерации или муниципальное образование.

ЦКР может размещаться на базе технопарка, относящегося
к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основной целью деятельности ЦКР является создание условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов в интересах развития территориальных кластеров, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

Основными задачами ЦКР по развитию территориальных кластеров являются:

- разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;

- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация программ территориальных кластеров;

- создание (организационное проектирование) цепочек взаимодействия
в интересах участников территориальных кластеров;

- разработка и реализация совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- предоставления консультационных услуг в интересах участников территориальных кластеров;

- оказание содействия участникам территориальных кластеров
при получении государственной поддержки;

- вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства-участников территориальных кластеров в ключевых отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров
в сфере интересов участников территориальных кластеров.

На базе ЦКР создается постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, ориентированная на оказание информационных услуг. На базе помещений ЦКР или других объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе проводятся встречи для участников территориальных кластеров, заинтересованных в получении услуг ЦКР.

На базе ЦКР при сопровождении совместных кластерных проектов предоставляются следующие основные услуги:

- оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;

- предоставление услуг участникам территориальных кластеров в части правового обеспечения;

- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;

- оказание маркетинговых услуг участникам территориальных кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров, разработка и продвижение зонтичных брендов территориальных кластеров),

- оказание услуг по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) территориальных кластеров;

- организация и проведение обучающих тренингов, семинаров
с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников предприятий малого и среднего предпринимательства.

В ходе проведения работ по созданию ЦКР были проведены следующие мероприятия:

- ЦКР принял участие в круглом столе «Кластер северного дизайна» III МУРМАНСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЛОВОЙ НЕДЕЛИ, в рамках круглого стола обсуждались вопросы создания Кластера северного дизайна, перспектив возможного сотрудничества ЦКР с участниками круглого стола, состоялся обмен контактами и определение перспектив возможного сотрудничества с Британской высшей школой дизайна (г. Москва) при создании кластера северного дизайна.

- разработано Положение о предоставлении Некоммерческой организацией «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства - участников территориальных кластеров при реализации совместных кластерных проектов

- проведено заседание попечительского совета НКО «Фонда развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области»

- ЦКР принял участие в Конференции «Международное межкластерное взаимодействие: возможности интеграции в Северной Европе и СЗФО РФ» (г. Санкт-Петербург).

- При информационной поддержке Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере проведена стратегическая установочная сессия ЦКР

- Проведены рабочие встречи с участниками туристско-рекреационного кластера в ходе реализации совместных кластерных проектов, с целью информирования их об информационно-консультационных услугах, предлагаемых ЦКР.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1. Перечень предприятий и организаций-участников туристско-рекреационного кластера Мурманской области по состоянию на 01.12.2014 года.

**Перечень туроператоров Мурманской области в соответствии с**

**Единым федеральным реестром туроператоров**

| **Номер** | **Международный въездной, выездной, внутренний туризм** |
| --- | --- |
| [МТ3 009097](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=3067)   | ООО [«ДЕДАЛ турсервис»](http://www.dedaltour.ru/) (туры в Финляндию и Скандинавию) |
| [МТ3 004028](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=1923) | ООО [«Кола-Трэвел»](http://kola-travel.ru/) (активный отдых, туры в Финляндию, Скандинавию и по Кольскому полуострову) |
| [МТ3 008446](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=3405) | ООО [«Туристическая фирма «Салма-Тур»](http://salma-tour.narod.ru/) (туры в Финляндию, Скандинавию и по Кольскому полуострову) |
| [МТ3 010590](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=1233) | ООО [«ТУР-НАВИГАТОР»](http://tournav.ru/) (туры в Финляндию, Скандинавию и по Кольскому полуострову) |
|   |   |
|   | **Международный въездной, внутренний туризм** |
| [МВТ 006447](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=3057) | ООО [«Аврора Тур»](http://www.t51.ru/kontakty/) (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 003393](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=2556) | ООО [«Аливект-Альянс»](http://www.kolaalliance.ru/contacts/) (рыбалка на семгу) |
| МВТ 013389 | ООО [«Баренц Трэвел»](http://www.barents-travel.ru/) (туры по Кольскому полуострову и России) |
| [МВТ 004453](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=1710) | СПК рыболовецкий колхоз «Всходы коммунизма» (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 012113](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=10413) | ООО [«Дайверси»](http://diversea.ru/) (дайвинг) |
| [МВТ 004529](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=3224) | ООО [«Компания Арктическая Земля»](http://www.arcticland.ru/kontakty/) (рыбалка на семгу и туры по Кольскому полуострову) |
| [МВТ 000063](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=807) | ЗАО [«Минтур»](http://www.intourist-murmansk.ru/contacts) (туры по Кольскому полуострову) |
| [МВТ 000582](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=260) | ООО [«Мурмансктурист»](http://www.yokangafish.ru/) (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 000295](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=887) | ЗАО [«Река Поной»](http://www.ponoiriver.com/publicWrapper.php?p=contact) (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 009717](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=9442) | ООО [«Русский Туристический Сервис»](http://www.privjet.com/#%21main-rus/chj5) (рыбалка на семгу, трансфер) |
| [МВТ 000118](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=931) | ЗАО [«Северные реки»](http://www.kharlovka.com/about-asr/contact-us-form/) (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 010493](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=551) | ЗАО [«Серебро Поноя»](http://www.silverofponoi.ru/stat/Kontakty) (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 013217](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=10703) | ЗАО [«Серебро Поноя +»](http://www.silverofponoi.ru/stat/Kontakty) (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 008782](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=7107) | ООО [«Флайт Груп»](http://norge.russlandonline.ru/) (рыбалка на семгу, трансфер) |
| [МВТ 000119](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=934) | ООО [«Харловка»](http://www.kharlovka.com/ru/) (рыбалка на семгу) |
| [МВТ 010567](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=2802) | ООО [«ЮГ-КОЛА»](http://www.kolaklub.com/southkola/indexr.htm) (рыбалка на семгу, туры и экскурсии по Кольскому полуострову) |
|   |   |
|   | **Внутренний туризм** |
| [ВНТ 013149](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=10650) | ООО [«БМ ТУР»](http://www.bmtour.ru) (рыбалка на семгу) |
| [ВНТ 005882](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=4478) | ООО [«Дальние Зеленцы»](http://dztour.ru/about/contact) (рыбалка на семгу) |
| [ВНТ 012519](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=7798) | ООО [«Дикие и свободные»](http://www.wildfree.ru/) (водные маршруты и туры по Кольскому полуострову) |
| [ВНТ 004951](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=5514) | ООО [«Кольские экспедиции»](http://www.snowtracker.ru/us/) (активный отдых и туры по Кольскому полуострову) |
| [ВНТ 006708](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=7020) | ООО [«Ловозеро.РУ»](http://www.lovozero.ru/) (рыбалка на семгу, активный отдых и туры по Кольскому полуострову) |
| [ВНТ 011898](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=10329) | ООО [«МКТИ-Тур»](http://www.mkti-tour.ru/) (снегоходные маршруты) |
| [ВНТ 012809](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=1944) | ООО [«Огни Мурманска-Спорт»](http://www.ognimurmanska.ru/) (туры выходного дня по Кольскому полуострову) |
| [ВНТ 012869](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=4531) | ООО [«Перегрин»](http://ozeronot.ru/) (рыбалка на семгу, охота) |
| [ВНТ 003236](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=3050) | ООО Нацпредприятие Малочисленных Народов Севера [«Пессярйок»](http://www.pearl-river.ru/) (Краснощелье) (рыбалка, охота и туры по Кольскому полуострову) |
| [ВНТ 013140](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=3821) | ООО [«Радуга Севера»](http://www.radugasevera.ru/contacts/) (туры и экскурсии по Кольскому полуострову, детский туризм) |
| [ВНТ 009004](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=9119) | ООО [«Русская Лапландия»](http://lovozero.net/) (рыбалка на семгу, охота, этнографические туры и экскурсии по Кольскому полуострову) |
| [ВНТ 004779](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=2013) | ООО «СЛД» (рыбалка на семгу, дайвинг) |
| [ВНТ 012906](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=10649) | ООО [«Териберка-Тур»](http://www.teriberkatur.ru/) (морская рыбалка, автокемпинг, экотуризм) |
| [ВНТ 008525](http://reestr.russiatourism.ru/?ac=view&id_reestr=7124) | ООО [«Типановка»](http://tipanovka.ru/kontakty) (морская рыбалка, рыбалка на семгу, охота, дайвинг, экотуризм) |

**Перечень туристических агентств,**

**действующих на территории Мурманской области**

| **№ п/п** | **Название компании** | **Территория** |
| --- | --- | --- |
| 1 | [«1001 ТУР Мурманск», ООО (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/1001-tur-murmansk-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 2 | [«4 сезона» (ИП Ковалева Е.Ф)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/4-sezona-ip-kovaleva-ef) | г. Мончегорск |
| 3 | [«Holiday travel»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/holiday-travel) | г. Мурманск |
| 4 | [«Аверс», OOO (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/avers-ooo-turagentstvo) | г. Апатиты |
| 5 | [«Авест-Тур»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/avest-tur) | г. Апатиты |
| 6 | [«Агентство путешествий «Арт-тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/agentstvo-puteshestviy-art-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 7 | [«Агентство путешествий и экскурсий Елены Корневой»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/agentstvo-puteshestviy-i-ekskursiy-eleny-kornevoy) | г. Мурманск |
| 8 | [«Агентство Свит-тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/agentstvo-svit-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 9 | [«Апрель» (ООО, Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/aprel-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 10 | [«Арго Гарантия» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/argo-garantiya-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 11 | [«Блю Скай « (Blue Sky), ООО «А-тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/blyu-skay-blue-sky-ooo-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 12 | [«В лето» (ООО «Белый Медведь») (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/v-leto-ooo-belyy-medved-turagentstvo) | г. Мончегорск |
| 13 | [«Велл» (Сеть туристических агентств)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/vell-set-turisticheskih-agentstv) | г. Кировск |
| 14 | [«Верона-тур», ООО (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/content/018-%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D1%83%D1%80-%D0%BE%D0%BE%D0%BE-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) | г. Мурманск |
| 15 | [«Всё на свете», ООО](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/vsyo-na-svete-ooo) | г. Мурманск |
| 16 | [«Гольфстрим» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/golfstrim-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 17 | [«Гулливеррус» (Туроператор МТЗ 003199)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/gulliverrus-turoperator-mtz-003199) | г. Мурманск |
| 18 | [«Дискавери трэвл хаус», ООО (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/diskaveri-trevl-haus-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 19 | [«Другое Измерение», (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/drugoe-izmerenie-turagentstvo) | г. Апатиты |
| 20 | [«За Рубеж-Тур», ООО (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/za-rubezh-tur-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 21 | [«КалипсоТур», ООО «Элтопаз» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/kalipsotur-ooo-eltopaz-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 22 | [«Канда-тур» (ПБОЮЛ Одржиковская)(Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/kanda-tur-pboyul-odrzhikovskayaturagentstvo) | Кандалакшский район |
| 23 | [«Корал Трэвел» (Сoral Travel), турагентство ООО «А-ТУР»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/koral-trevel-soral-travel-turagentstvo-ooo-tur) | г. Мурманск |
| 24 | [«Коста», ООО](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/kosta-ooo) | г. Мурманск |
| 25 | [«Ловозеро.ру»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/lovozeroru) | Ловозерский район |
| 26 | [«Люкс Тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/lyuks-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 27 | [«Магазин Горящих Путёвок»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/magazin-goryashchih-putyovok) | г. Мурманск |
| 28 | [«Мадагаскар-тур»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/madagaskar-tur) | г. Мурманск |
| 29 | [«Манго» (ИП Неуструева Е. Б.)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/mango-ip-neustrueva-e-b) | г. Апатиты |
| 30 | [«МАП-Тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/map-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 31 | [«Мега тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/mega-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 32 | [«Мир ваших путешествий» (ИП Симонова С.И.)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/mir-vashih-puteshestviy-ip-simonova-si) | г. Полярные Зори |
| 33 | [«Мириам - тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/miriam-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 34 | [«Мишка на севере», ООО (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/mishka-na-severe-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 35 | [«МКТИ-Тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/mkti-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 36 | [«Мурманское бюро путешествий и экскурсий» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/murmanskoe-byuro-puteshestviy-i-ekskursiy-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 37 | [«Натали- Мурманск», ООО (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/natali-murmansk-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 38 | [«Нега-Тур»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/nega-tur) | г. Мурманск |
| 39 | [«Норд Тревел» (ИП Полякова Н.С.)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/nord-trevel-ip-polyakova-ns) | г. Мурманск |
| 40 | [«Нордморсервис трэвел» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/nordmorservis-trevel-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 41 | [«Океан тур» (ООО)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/okean-tur-ooo) | г. Мурманск |
| 42 | [«Олимп Тур» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/olimp-tur-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 43 | [«Отдел туризма Мурманского Облсовпрофа», ИП Смолярчук Т.В. (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/otdel-turizma-murmanskogo-oblsovprofa-ip-smolyarchuk-tv-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 44 | [«Парадиз-Турне» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/paradiz-turne-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 45 | [«Персональный турагент» (ИП Детушева А.Р.) (Турагенство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/personalnyy-turagent-ip-detusheva-ar-turagenstvo) | г. Полярный |
| 46 | [«Пилигрим», ИП Белянин Артур Юрьевич (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/piligrim-ip-belyanin-artur-yurevich-turagentstvo) | Ковдорский район |
| 47 | [«Планета путешествий»(Турагенство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/planeta-puteshestviyturagenstvo) | г. Мурманск |
| 48 | [«Планета тур», ООО «Циркон» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/planeta-tur-ooo-cirkon-turagentstvo) | г. Апатиты |
| 49 | [«Планета» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/planeta-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 50 | [«Резорт», ИП Чушкина И.И (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/rezort-ip-chushkina-ii-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 51 | [«Ривьера», ООО «Севрыбавиа» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/rivera-ooo-sevrybavia-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 52 | [«РиК» (ИП Бассий Анна Сергеевна)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/rik-ip-bassiy-anna-sergeevna) | г. Мурманск |
| 53 | [«Салон путешествий Гарькавой» (ООО)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/salon-puteshestviy-garkavoy-ooo) | г. Мурманск |
| 54 | [«Северный образовательный каталог путешествий», НОУ (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/severnyy-obrazovatelnyy-katalog-puteshestviy-nou-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 55 | [«СЛД» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/sld-turagentstvo) | Печенгский район |
| 56 | [«СофиТур», ООО (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/sofitur-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 57 | [«Спортфиш Тур» ООО](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/sportfish-tur-ooo)  | г. Мурманск |
| 58 | [«Стар Трэвел» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/star-trevel-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 59 | [«Тез Тур» (Уполномоченное агентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/tez-tur-upolnomochennoe-agentstvo) | г. Мурманск |
| 60 | [«Туристическая Компания Людмила»,ООО](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/turisticheskaya-kompaniya-lyudmilaooo) | г. Мурманск |
| 61 | [«Туристическое агентство «Вояж», OOO (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/turisticheskoe-agenstvo-voyazh-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 62 | [«Турконсул» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/turkonsul-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 63 | [«Уайлд Сайд», (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/uayld-sayd-turagentstvo) | г. Кировск |
| 64 | [«Ума Тур», ООО «Олимп-Сервис» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/uma-tur-ooo-olimp-servis-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 65 | [«Фиджи Тур» (ИП Дербенева Любовь Александровна)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/fidzhi-tur-ip-derbeneva-lyubov-aleksandrovna) | г. Мурманск |
| 66 | [«Фиеста» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/fiesta-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 67 | [«Фортуна» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/fortuna-turagentstvo) | г. Мончегорск |
| 68 | [«Хибины - отдых», (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/hibiny-otdyh-turagentstvo) | г. Кировск |
| 69 | [«Хибины для Вас», ИП «Панфилов» (Туристический центр)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/hibiny-dlya-vas-ip-panfilov-turisticheskiy-centr) | г. Кировск |
| 70 | [IleDePirate/Иль Де Пират (ИП Букшин А.Ю.)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/iledepirateil-de-pirat-ip-bukshin-ayu) | г. Мурманск |
| 71 | [TUI Турагентство Мурманск](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/tui-turagentstvo-murmansk) | г. Мурманск |
| 72 | [«Туристическая компания Леда», ООО](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/turisticheskaya-kompaniya-leda-ooo) | г. Мурманск |
| 73 | [«Эвриком-Тур1»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/evrikom-tur1) | г. Мурманск |
| 74 | [Агентство Путешествий «ТУР-КАФЕ», ИП Каширская Е.С. (турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/agentstvo-puteshestviy-tur-kafe-ip-kashirskaya-es-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 75 | [Агентство путешествий и экскурсий «М-ТУР»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/agentstvo-puteshestviy-i-ekskursiy-m-tur)  | г. Мурманск |
| 76 | [Арктик-Сов» (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/arktik-sov-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 77 | [Восходы коммунизма, СПК РК (туроператор)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/voshody-kommunizma-spk-rk-turoperator) | г. Мурманск |
| 78 | [ВЭРТАС ТУР](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/vertas-tur) | г. Мурманск |
| 79 | [География (Федеральная туристическая сеть)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/geografiya-federalnaya-turisticheskaya-set) | г. Мурманск |
| 80 | [ИП Ромашов В.Н.](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ip-romashov-vn) | г. Мурманск |
| 81 | [ИП Стригалев / «Планета Тур»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ip-strigalev-planeta-tur) | г. Апатиты |
| 82 | [КИТ-ТУР](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/kit-tur) | г. Мурманск |
| 83 | [Клуб «Парк Экстрим»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/klub-park-ekstrim) | г. Мурманск |
| 84 | [Кольские Экспедиции, ООО (туроператор)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/kolskie-ekspedicii-ooo-turoperator) | г. Кировск |
| 85 | [Логос-Тур, ООО (турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/logos-tur-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 86 | [Магазин путешествий «Интурист» (ООО «Эква-Сервис») (турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/magazin-puteshestviy-inturist-ooo-ekva-servis-turagentstvo) | г. Кировск |
| 87 | [МАНГО](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/mango) | г. Апатиты |
| 88 | [Микс-трэвэл, ООО (турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/miks-trevel-ooo-turagentstvo)  | г. Мончегорск |
| 89 | [Мурманское Бюро Международного Молодежного Туризма «Спутник», ООО (турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/murmanskoe-byuro-mezhdunarodnogo-molodezhnogo-turizma-sputnik-ooo-turagentstvo) | г. Мурманск |
| 90 | [ОАО «Умба-Дискавери»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/oao-umba-diskaveri) | Терский район |
| 91 | [Общество с ограниченной ответственностью «ЮВГ Телеком», турагентство «Пегас Туристик»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/098-obshchestvo-s-ogranichennoy-otvetstvennostyu-yuvg-telekom-turagentstvo-pega-0) | г. Мончегорск |
| 92 | [ООО «ГЛОБУС»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-globus) | Кандалакшский район |
| 93 | [ООО «Саквояж 51»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-sakvoyazh-51) | г. Апатиты |
| 94 | [ООО «Аверс»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-avers) | г. Апатиты |
| 95 | ООО «АРБ» | г. Мурманск |
| 96 | [ООО «Агентство путешествий и активного туризма ЗИМАЛЕТО»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-agentstvo-puteshestviy-i-aktivnogo-turizma-zimaleto) | г. Мурманск |
| 97 | [ООО «Агентство семейных путешествий «Кузя и Ко»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-agentstvo-semeynyh-puteshestviy-kuzya-i-ko) | ЗАТО Североморск |
| 98 | [ООО «АРКТИК-ЭКСПРЕСС»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-arktik-ekspress) | г. Мурманск |
| 99 | [ООО «География»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-geografiya) | г. Апатиты |
| 100 | [ООО «Дикие и свободные»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-dikie-i-svobodnye) | г. Апатиты |
| 101 | [ООО «Западно - Сибирский Экспресс»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-zapadno-sibirskiy-ekspress) | г. Мурманск |
| 102 | [ООО «Карху Тревел» - TUI турагенство Мурманск](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-karhu-trevel-tui-turagenstvo-murmansk) | г. Мурманск |
| 103 | [ООО «Лаппи Сервис Мурманск»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-lappi-servis-murmansk) | г. Мурманск |
| 104 | ООО «Меркатор» | г. Мурманск |
| 105 | [ООО «Новый Город»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-novyy-gorod) | г. Мурманск |
| 106 | [ООО «Стрекоза»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-strekoza) | г. Мончегорск |
| 107 | ООО «Сполохи» | г. Мурманск |
| 108 | [ООО «Томас Кук»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-tomas-kuk) | г. Мурманск |
| 109 | [ООО «ТУР-НАВИГАТОР»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-tur-navigator) | г. Мурманск |
| 110 | [ООО «Умба-Турс»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-umba-turs) | Терский район |
| 111 | [ООО «Медведь туристик» (Мишка Тур)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-medved-turistik-mishka-tur) | ЗАТО Североморск |
| 112 | [ООО «Океан»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-okean) | г. Мурманск |
| 113 | ООО «Перспектива» | г. Мурманск |
| 114 | [ООО «РашаДискавери-Мурманск»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-rashadiskaveri-murmansk) | г. Мурманск |
| 115 | [ООО «Русский Туристический Сервис»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-russkiy-turisticheskiy-servis) | г. Мурманск |
| 116 | [ООО «Фортуна Тур»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-fortuna-tur) | г. Кировск |
| 117 | [ООО «Циркон» / «Фирменный офис продаж «Пегас Туристик»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-cirkon-firmennyy-ofis-prodazh-pegas-turistik) | г. Апатиты |
| 118 | [ООО «Лаппи – Тур»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/ooo-lappi-tur) | г. Мурманск |
| 119 | [Палкина тур, ИП Палкина Н.А. (Турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/palkina-tur-ip-palkina-na-turagentstvo) | г. Полярные Зори |
| 120 | [Панорама, ООО (турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/panorama-ooo-turagentstvo) | г. Кировск |
| 121 | [Пегас Туристик, ИП Ларионов В.П. (турагентство)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/pegas-turistik-ip-larionov-vp-turagentstvo) | г. Оленегорск |
| 122 | [Поездки-В-Скандинавию](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/poezdki-v-skandinaviyu) | г. Мурманск |
| 123 | [Север-Тур](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/sever-tur) | ЗАТО  Североморск  |
| 124 | [Серебро Поноя, ЗАО (туроператор)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/serebro-ponoya-zao-turoperator) | г. Мурманск |
| 125 | [Сеть агентств пляжного отдыха «ВЕЛЛ» (ООО «Городское Агентство Недвижимости»)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/set-agentstv-plyazhnogo-otdyha-vell-ooo-gorodskoe-agentstvo-nedvizhimosti) | г. Мурманск |
| 126 | [СПК РК «Всходы Коммунизма»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/spk-rk-vshody-kommunizma) | Терский район |
| 127 | [Томас Кук (ИП Павличенко)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/tomas-kuk-ip-pavlichenko) | г. Мурманск |
| 128 | [Турагентство «Территория Солнца» (ИП Ларионов В.П.)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/turagentstvo-territoriya-solnca-ip-larionov-vp) | г. Мончегорск |
| 129 | [Туристическое агентство «Для Своих»](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/turisticheskoe-agentstvo-dlya-svoih) | г. Мурманск |
| 130 | [Туроператор «Дикие и свободные» (ВНТ 012519)](http://murmantourism.ru/ru/tour_organizations/turoperator-dikie-i-svobodnye-vnt-012519) | г. Апатиты |

**Перечень коллективных средств размещения,**

**действующих на территории Мурманской области**

| **№№** | **Территория** | **Наименование и тип размещения** | **Адрес** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Апатиты | Гостиница «Аметист» | ул. Ленина, 3 |
|  | Апатиты | Гостиница Кольского Научного Центра Российской Академии Наук (Гостиница КНЦ РАН) | ул. Ферсмана дом 2 |
|  | Апатиты | Санаторно-гостиничный комплекс «Изовела» | ул. Победы, д. 29а |
|  | Апатиты | База отдыха «РУСЬ» | ул. Победы, д. 29а |
|  | Апатиты | Хостел «Шери» | ул. Гладышева, д. 6а |
|  | Кандалакша | Гостиница «Беломорье» | ул. Первомайская д. 31  |
|  | Кандалакша | Загородный стационарный детский оздоровительно-образовательный центр «ГАНДВИГ» | Белое Море нп, Палкина Губа |
|  | Кандалакша | Отель «Иова» | Кандалакшский р-н, пос. Зареченск |
|  | Кандалакша | Турбаза «Поморская звезда» | ул. Речная, д. 3 |
|  | Кандалакша | Гостиница «Сполохи» | ул. Набережная ул., 130 |
|  | Кандалакша | Гостиница «Гора Крестовая» | автодорога Кандалакша-Умба, 2-й км |
|  | Кандалакша | Гостиница «Гринвич» | ул. Первомайская 24 |
|  | Кандалакша | Турбаза «Канда-Викинг» | Белое море / поселок |
|  | Кировск | Гостиница «Горница» | ул. Дзержинского 19 |
|  | Кировск | Гостиница «Парковая» | ул. Парковая, д. 22 |
|  | Кировск | Гостиница «Северная» , категория три звезды | ул. Ленина, 11 |
|  | Кировск | Гостиница «Спорт» | ул. Дзержинского, 7а |
|  | Кировск | Гостиница «Эккос» | ул. Ленина, 12в |
|  | Кировск | Гостиница «Хибины» | ул. Ленинградская, 25 |
|  | Кировск | База отдыха «Куэльпорр» | Кировск  |
|  | Кировск | База отдыха «Рябинушка» | Кировск, 25 км (микрорайон Кукисвумчорр) |
|  | Кировск | Санаторно-оздоровительный комплекс «Тирвас» | район Ботанического Сада, зд. 29 |
|  | Ковдор  | Гостиница «Уют» | ул. Кошица, 28  |
|  | Кольский район | Турбаза «Арктика» | 26 км Верхнетуломского шоссе |
|  | Кольский район | База отдыха «Лесная» | Офис - г. Мурманск, улица Адмирала Лобова, 100 |
|  | Кольский район | Гостиница «Аэропорт Мурманск» | Мурмаши / поселок |
|  | Кольский район | ООО «САНАТОРИЙ «ЛАПЛАНДИЯ» | Кольский район, п. Мурмаши, ул. Полярная, д. 11 |
|  | Кольский район | База отдыха «МКТИ» | Кольский р-н, оз. Кильдинское |
|  | Кольский район | База отдыха «Оленья» | 7 км от станции Лопарская |
|  | Кольский район | Дайв-клуб «Папа» | 110 км от Мурманска |
|  | Кольский район | База отдыха «Вува» | Офис -г. Мурманск,ул. Капитана Орликовой, д. 60 |
|  | Кольский район | База отдыха «Падун» | Верхнетуломский поселок |
|  | Кольский район | База отдыха «Сатка» | 27 км Верхнетуломского шоссе |
|  | Ловозерский район | База отдыха «Пессярйок» («Краснощелье») на реке Поной,  | с.Ловозеро; ул. Школьная 2-23 |
|  | Ловозерский район | База отдыха, рыболовецкий лагерь «Ача» | река Поной |
|  | Ловозерский район | База отдыха, рыболовецкий лагерь «Пача» | река Поной |
|  | Ловозерский район | База отдыха, рыболовецкий лагерь «Порог» | река Поной |
|  | Ловозерский район | База отдыха «Ефимозеро» | озеро Ефимозеро, в 250 км от Мурманска |
|  | Ловозерский район | База отдыха «Русская Лапландия» | село Ловозеро, остров Высокий |
|  | Мончегорск | Отель «Лапландия» | пр. Металлургов, д. 32 |
|  | Мончегорск | Гостиница «Металлург» | пр. Металлургов 45 |
|  | Мончегорск | Гостиница «Север» | пр. Металлургов, 4 |
|  | Мончегорск | База отдыха «РИЖ» | п. Риж-Губа  |
|  | Мончегорск | Санаторий-профилакторий «Кольский» | проспект Кирова, 8  |
|  | Мурманск | Гостиница «69 Параллель» | пр. Лыжный, д.14 |
|  | Мурманск | Апартаменты/ Квартиры «S-Terminal 2» | Верхнеростинское шоссе, 17 |
|  | Мурманск | «S-Terminal»- Мини-отель «Вектор» | Ул. Капитана Орликовой, 2 |
|  | Мурманск | Гостиница «Арктик -Сервис» | Верхнеростинское шоссе, д. 1 |
|  | Мурманск | ОАО «Отель Губернский» | ул. С. Перовской, 3 |
|  | Мурманск | Мини - отель «ДИС» | пр. Ленина, 11а |
|  | Мурманск | База отдыха «Зеленый берег» | пр. Кольский, 110 а, оф. 37 |
|  | Мурманск | Конгресс - отель «Меридиан» | ул. Воровского 5/23 |
|  | Мурманск | Гостиница «Моряк» | ул. Книповича, д.23 |
|  | Мурманск | Гостиница «Норд - стар» | пер. Ледокольный д. 10 |
|  | Мурманск | «Норд-стар» / Коттеджи | пер. Ледокольный д. 10 |
|  | Мурманск | Отель «Огни Мурманска» | ул. Огни Мурманска, д.1 |
|  | Мурманск | «Парк Инн Полярные Зори Отель» | ул. Книповича, д.17 |
|  | Мурманск | Гостиница «Север» | ул. Пономарева 14 |
|  | Мурманск | Санаторий «Тамара» | пр. Ледокольный ,6 |
|  | Мурманск | Отель «Фьорд» | ул. Сафонова, д. 15 |
|  | Мурманск | База отдыха «Ирвас» | ул. Рылеева, д. 6 (район Больничного городка) |
|  | Мурманск | База отдыха «Фрегат»  | 27 км по Верхнетуломскому шоссе |
|  | Оленегорск | Гостиница «Горняк» | ул.Строительная, д. 38. |
|  | Печенгский район | Гостиница «Печенга» | г. Заполярный, ул. Мира, 9 |
|  | Полярные Зори  | Гостиница «Нивские берега» | ул. Ломоносова, 1а |
|  | Полярные Зори  | Гостиница «Зори» | ул. Ломоносова, 4 |
|  | Полярные Зори  | Гостиница «Пиренга» | г.Полярные Зори, ул. Ломоносова, 35 |
|  | Полярные Зори  | Туристическая база «Юлинская салма»  | Ловозерский район, село Ловозеро, ул. В.Юрьева, д.14, кв. 31 ООО «Русская Лапландия» |
|  | Полярные Зори  | Комплекс рыбалки и отдыха «Пиренга» | г.Полярные Зори, р-он озера Нижняя Пиренга |
|  | Терский район | База отдыха «Вильма» | Озеро Вялозеро |
|  | Терский район | Гостиница «Вираж» | Терский район, пгт. Умба, ул. Восточная, д.26 |
|  | Терский район | Гостиница «Гавань» | Терский район, пгт. Умба, ул. Дзержинского, д.17 |
|  | Терский район | Гостевой дом (ИП Горчаков А. Н.) | пгт. Умба, ул.Зелёная, д.15 А |
|  | Терский район | Гостиница «Индель» | пгт. Умба, ул. 8 Марта, д.2Б. |
|  | Терский район | Гостевой дом «Старая Умба» | пгт. Умба, ул. Морская, д.3 |
|  | Терский район | Гостевой дом «Умба Дискавери» | пгт. Умба, ул. Беломорская, 100 |
|  | Терский район | Гостиница МУП «ЖЭК» | пгт. Умба, ул. Советская, д. 7, кв. 10 |
|  | Терский район | Квартира - гостиница ООО «Бриз» | пгт. Умба, ул. Дзержинского, 70, кв.1. |
|  | Терский район | Турбаза  | с. Варзуга, порог Собачий, ручей Мельничный, пгт. Умба, р. Большая Варзуга, р. Пана, о. Пундостров, р. Кица |
|  | Терский район | База «Рында» | 5 км от устья реки Рында. |
|  | Терский район | База «Харловка» | 5 км от устья реки Харловки |
|  | Терский район | База «Дом Рыбака» | 26 км от устья реки Йоканьга, правый берег |
|  | Терский район | База «Бревенный» | В устье притока ручья Большой Бревенный |
|  | Терский район | База «Рябага»  | 75 км от устья реки Поной |
|  | Терский район | База «Пурнач» | в устье реки Поной |

**Прочие участники кластера**

| **№№** | **Населенный пункт** | **Название** | **Адрес объекта** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Апатиты | Историко-краеведческая экспозиция в городской библиотеке | 184209, Россия, Мурманская обл., г.Апатиты, ул. Ленина, 24 |
|  | Апатиты | Музей-архив истории изучения и освоения Европейского Севера России | 184209, Россия, Мурманская обл., г.Апатиты, ул. Ферсмана, 39а |
|  | город Оленегорск | Развлекательный центр «Сочи» | 184530, Россия, Мурманская обл., город Оленегорск, ул. Строительная, дом 69 |
|  | Кандалакша | Гора «Крестовая» | 184040 Россия Мурманская областьКандалакшский районг.п.Кандалакша |
|  | Кандалакша | Гостинично-Туристический Комплекс «Беломорье» | 184040, Россия, Мурманская область, Кандалакша, ул. Первомайская, 31  |
|  | Кандалакша | Кандалакшский заповедник | 184042 Россия Мурманская областьг.Кандалакша, ул.Линейная, 35 |
|  | Кандалакша | Кандалакшский туристическо-информационный центр | 184040, Россия, Мурманская область, г. Кандалакша, ул. 50 лет Октября, 8  |
|  | Кандалакша | Кировский туристическо-информационный центр | 184250, Россия, Мурманская обл.,г. Кировск, ул. Ленина, д. 7 |
|  | Кировск | Полярно-Альпийский ботанический сад-институт им. Н.А.Аврорина  | 184250, Россия, Мурманская обл.7 км от Кировска |
|  | Кировск | Историко-краеведческий музей с мемориалом С.М.Кирова и выставочным залом | 184250, Россия, Кировск, Мурманская обл.,ул. Советская ,д.9 |
|  | Кировск | Горно-геологический музей ОАО «Апатит» | 184250, Россия, Мурманская обл., Кировск, пр. Ленина ,д.4 |
|  | Кировск | Экскурсионно-туристский центр «Снежная деревня» | 184250, Россия, Мурманская обл., Кировск, за санаторием-профилакторием Тирвас в районе Полярно-альпийского ботанического сада-института. |
|  | Кировск | Горнолыжный комплекс «Большой Вудъявр» | 184250, Россия, Мурманская обл., Г. Кировск, Южный склон, г. Айкуайвенчорр |
|  | Кировск | Горнолыжный комплекс «Кукисвумчорр (25км)» | 184250, Россия, Мурманская обл., г. Кировск,25 км.,м-н Кукисвумчорр |
|  | Кировск | Аэропорт «Хибины» | 184200 Россия, Мурманская обл., г. Апатиты, аэропорт, а/я 42 |
|  | Кировск | Мурманский поисково-спасательный отряд (филиал Северо-Западного регионального поисково-спасательного отряда МЧС России)  | 184250, Россия, Мурманская обл.,г. Кировск,, ул. Советской Конституции, д.3 |
|  | Кировск | Туристический центр «Хибины для Вас» | 184250, Россия, Мурманская обл.,г. Кировск, ул. Юбилейная, д. 8 |
|  | Кола | Благовещенский собор | 184380, Россия , Мурманская обл., Кола, ул.Защитников Заполярья,22 |
|  | Ловозеро | Краеведческий музей в селе Ловозеро | 184592, Россия, Мурманская область, с.Ловозеро, ул. Советская, 28 |
|  | Ловозеро | Туристский информационный центр Ловозеро | 184592, Россия, Мурманская область, с. Ловозеро, ул. Советская, 8 |
|  | Ловозерский район | Саамский музей под открытым небом «Самь Сыйт» («Поселение саамов») |   |
|  | Мончегорск | Мончегорский музей цветного камня имени В. Н. Дава | 184500 Россия, Мурманская область, г. Мончегорск, пр. Металлургов, 46 |
|  | Мончегорск | Общественный музей «Дети войны»  | 184500 Россия, Мурманская область, г. Мончегорск, пр. Ленина, 14 |
|  | Мончегорск | Свято-Вознесенский кафедральный собор | 184500 Россия, Мурманская область, г. Мончегорск, ул. Красноармейская, 15-a |
|  | Мончегорск | Лапландский природный государственный биосферный заповедник | 184500 Россия, Мурманская область, г. Мончегорск, пер. Зеленый, д. 8 |
|  | Мончегорск | Горнолыжная база «Лопарьстан» | 184500 Россия, Мурманская область, г. Мончегорск, гора Нюдуайвенч, горнолыжная база «Лопарьстан» |
|  | Мурманск | Морской православный храм Спас-на-водах | 183038, Россия, Мурманск, пр. Героев-североморцев, д. 1 |
|  | Мурманск | Океанариум | 183031, Россия, Мурманск, ул. Героев-Североморцев д.4  |
|  | Мурманск | Приход святого Михаила Архангела римско-католическая церковь | 183038, Россия, Мурманск, ул. Достоевского,3а |
|  | Мурманск | Подворье Трифонов Печенгского мужского монастыря | 183038, Россия, Мурманск, ул. Кооперативная,17 |
|  | Мурманск | Трифонов-Печенгский монастырь | 184413, Россия, Мурманская область, Печенгский район, поселок Луостари |
|  | Мурманск | Спорткомплекс «Норд - стар» | 183038, Россия, Мурманск, пер. Ледокольный, д. 9а |
|  | Мурманск | Горнолыжная база отдыха «Южный склон» | 183038, Россия, Мурманск, Восточная объездная дорога, д.9 |
|  | Мурманск | Арктический выставочный центр Атомный ледокол «Ленин» | 183038, Россия, Мурманск, проезд Портовый, д. 18, морвокзал |
|  | Мурманск | Военно-морской музей Северного флота | 183038, Россия, Мурманск, ул. Торцева, д.15 |
|  | Мурманск | Мурманский областной художественный музей | 183038, Россия, Мурманск, ул. Коминтерна, д.13 |
|  | Мурманск | Мурманский краеведческий музей | 183038, Мурманская область, г. Мурманск, пр. Ленина, 90 |
|  | Мурманск | Аэропорт «Мурманск» | 184355, Россия, Мурманская обл., пос. Мурмаши,Аэропорт Мурманск |
|  | Мурманск | Мурманская страусиная ферма | 184365 Россия, Мурманская область, Кольский район, пгт. Молочный, ул.Строителей 32 |
|  | Мурманск | Горнолыжный комплекс «Огни Мурманска» | 183038, г.Мурманск, ул. Огни Мурманска, д.1 |
|  | Печенгский район | Международный природный заповедник «Пасвик» | 184404, Мурманская область, п. Раякоски |
|  | Полярные Зори | Горнолыжный комплекс «Салма» | 184230 Россия, Мурманская область, г. Полярные Зори. 1190 км федеральной трассы М18 (Санкт-Петербург — Мурманск), в 10-ти км от города Полярные Зори. |
|  | Ревда | Музей саамской литературы и письменности им. О.Вороновой | 184580, Россия, Мурманская область, Ловозерский район, п.Ревда, ул.Победы, 25 |
|  | Ревда | Туристский информационный центр Ревды | 184580, Россия, Мурманская область, Ловозерский район, п.Ревда, ул.Победы, 25 |
|  | Терский район | Музей «Петроглифы Канозера» | 184703, Россия, Мурманская область, Терский район, пгт.Умба, ул.Дзержинского, 36 |
|  | Терский район | Тоня Тетрина | 184700, Мурманская область, Терский район, поселок Умба, урочище Тетрина тоня |
|  | Терский район | Туристский информационный центр Умбы | 184703, Россия, Мурманская область, Терский район, пгт.Умба, ул.Дзержинского, 40 |

## Приложение 2. Показатели, характеризующие текущий и перспективный уровень развития кластера

| **Показатели** | **отчет** | **оценка** | **прогноз** |
| --- | --- | --- | --- |
| **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| **2013** | **2014** | **1 вариант** | **2 вариант** | **1 вариант** | **2 вариант** | **1 вариант** | **2 вариант** | **1 вариант** | **2 вариант** |
| Объем туристского потока | 299 102 | 312 262 | 322 879 | 328 500 | 338 055 | 350 181 | 359 352 | 376 795 | 381 991 | 424 271 |
| Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, чел. | 186 722 | 194 564 | 201 374 | 204 876 | 210 839 | 218 398 | 224 121 | 234 123 | 238 241 | 262 686 |
| Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, чел. | 18 289 | 18 691 | 19 103 | 19 476 | 19 905 | 20 703 | 21 159 | 23 229 | 22 492 | 27 271 |
| Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв.м. | 58,4 | 60,2 | 63,2 | 63,2 | 68,0 | 68,0 | 74,0 | 74,0 | 84,4 | 84,4 |
| Объем инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения, тыс. руб. | 4 151 | 4 342 | 4 446 | 4 659 | 4 553 | 5 157 | 4 662 | 5 791 | 4 774 | 6 874 |
| Количество койко-мест в коллек-тивных средствах размещения, ед. | 4 840 | 4 976 | 5 199 | 5 199 | 5 558 | 5 558 | 6 014 | 6 014 | 6 796 | 6 796 |
| Количество лиц, работающих в КСР, чел. | 997 | 1 023 | 1 039 | 1 064 | 1 056 | 1 131 | 1 073 | 1 217 | 1 090 | 1 362 |
| Количество лиц, работающих в туристских фирмах, чел. | 306 | 313 | 318 | 327 | 323 | 356 | 328 | 384 | 334 | 441 |
| Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн. руб. | 1 026 | 1 202 | 1 406 | 1 485 | 1 738 | 1 935 | 2 264 | 2 502 | 2 928 | 3 478 |
| Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн. руб. | 848 | 981 | 1 135 | 1 203 | 1 392 | 1 558 | 1 802 | 2 001 | 2 316 | 2 772 |

## Приложение 3. Факторы «внутренней среды» Мурманской области

|  | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| --- | --- | --- |
| **Физико-географическое положение** | 1. **Территория Крайнего Севера**: развитие зимних видов спорта и туризма, наличие таких аттрактивных особенностей региона как полярные ночи/дни и северное сияние. Из незамерзающего порта г. Мурманска организовываются круизы на Северный Полюс.
* **Приграничное положение** Мурманской области со странами Северной Европы:
* Наличие зоны безвизового посещения с Королевством Норвегия;
* возможность привлечения иностранных туристов и туристов из других субъектов РФ;
* возможность проведения *программ приграничного сотрудничества* со странами Северной Европы (Финляндия, Норвегия) в сфере туризма.
1. **Приморское положение:**
	* выход в Белое и незамерзающее Баренцево море – потенциал для развития дайвинга, морской рыбалки, крабового сафари, круизных путешествий;
	* отепляющее воздействие Нордкапской ветви Гольфстрима – более мягкий климат приморских областей в сравнении с континентальными.
	* **Наличие потенциальных рекреантов** – местных жителей, нуждающихся в восстановлении жизненных сил и отдыхе, имеющих дополнительный отпуск за работу на Крайнем Севере (в среднем 50 дней).
 | 1. **Территория Крайнего Севера**:
* *некомфортные климатические условия* и неустойчивость погоды (низкие среднегодовые температуры, сильные ветры, увеличение суровости климата с юга на север и с запада на восток);
* *высокая заболоченность* территории;
* уязвимость природного баланса северных экосистем;
* наличие *гнуса, мошки* в летний период, что делает невозможным полноценное развитие рекреационной деятельности.
1. **Приграничное положение:** наличие пограничных зон, зон регламентированного посещения иностранными гражданами, несовершенство таможенного законодательства, проблемы визового режима.
 |
| **Позиционирование в пространстве и туристский потенциал** | 1. **Уникальность территории:** нетронутая природа, типичные уникальные ландшафты и памятники природы и культурного наследия.
2. **Благоприятная экологическая обстановка** в восточной и южной части Кольского полуострова – основных потенциальных районах для развития экологического туризма.
3. **Наличие уникальных природных комплексов**:
* Система ООПТ (общая площадь 1156,6 тыс. га, что составляет 7,9% от площади региона): 3 государственных природных заповедника; 10 государственных природных заказников, (из них 3 - федерального значения и 7 – регионального); 47 памятников природы (из них 4 федеральных и 43 региональных); Полярно-альпийский ботанический сад-институт Кольского научного центра РАН (ПАБСИ КНЦ РАН).
* Развитая гидрографическая сеть (по количеству озер Мурманская область занимает одно из первых мест в Российской Федерации – более 110 тыс. озер и более 20 тыс. рек, общая протяженность которых свыше 63 тыс. км, что в 1,5 раза длиннее экватора).
* Ценные минералогические объекты.
1. **Наличие популярных рекреационных ресурсов:**
* Хибинский и Ловозерский горные массивы;
* водные ресурсы: обилие рек и озер;
* рыбные ресурсы, в том числе уникальные ценные виды (семга).
1. **Наличие объектов культурно-исторического наследия:** памятники архитектуры, истории, археологии, исторические места и поселения коренных народов (саамы, коми-ижемцы, поморы) с традиционным типом природопользования.
2. **Диверсификация объектов туристского интереса** – возможность комплексного развития различных видов познавательного и природно-ориентированного туризма:
* активный отдых (включая рыбалку, охоту, зимние и летние виды отдыха, горнолыжный, маршрутный и экстремальный туризм);
* геолого-минералогический;
* деловой;
* культурно-познавательный;
* сельский;
* событийный;
* экологический;
* этнографический.
 | * 1. **Территория «Отшельник»** – при всей своей уникальности регион остается в стороне от бурной туристической деятельности в силу удаленности и дороговизны пассажирских перевозок из крупных российских городов.
	2. **Сходство потенциальных конкурентных преимуществ** в сравнении с соседними регионами (Финляндия, Норвегия) и субъектами РФ (Республика Карелия, Архангельская область)
	3. **Малодоступная стоимость туров** (в частности рыболовных и экстремальных) для туристов среднего класса, вследствие высоких цен на услуги местных гидов, а также высоких денежных затрат на транспорт (воздушное вертолетное сообщение).
	4. **Большие потоки самодеятельного туризма и превышение норм рекреационной нагрузки** в наиболее привлекательных районах области.
	5. **Неразвитость каналов сбыта и слабое развитие информационной среды**, маркетингового продвижения туристического потенциала региона на внутреннем и внешнем рынках
	6. **Низкая диверсификация туристического сектора:**
* Концентрация туристских потоков в сфере горнолыжного спорта, дорогих активных видов отдыха (охота, рыбалка) и маршрутного туризма
* слабое использование рекреационного потенциала ООПТ
* неуверенное формирование новых туристических маршрутов, зон, центров, туристских продуктов и брендов (в том числе развитие сельского туризма)
	1. **Износ основных фондов и неразвитость туринфраструктуры** в большинстве районов области:
* гостиничной (отсутствие малых средств размещения в удаленных районах, нехватка мест в высокий туристический сезон, низкий уровень сервиса и т.д.);
* объектов общественного питания;
* отсутствие подготовленных инвестиционных площадок для реализации проектов и инициатив в сфере туризма.
	1. **Недостаточность мероприятий по** возрождению и сохранению материального и нематериального этнокультурного наследия региона.
	2. **Сложная экологическая обстановка:**
* Наличие крупных предприятий-загрязнителей в центральном и северо-западном районах (ОАО «Кольская ГМК», ОАО «Апатит», ЗАО «Северо-Западная фосфорная компания» и др.), деятельность которых вступает в противоречие с развитием рекреационной деятельности (Хибинский массив, Печенгский район).
* Низкая культура отдыха местного и приезжего населения (замусоренность и множество несанкционированных свалок в местах отдыха).
 |
| **Транспортная инфраструктура** | * + Круглогодичная морская навигация в Баренцевом море, наличие крупных морских портов и как следствие – возможность водного сообщения с отдаленными районами и организации морских круизов и туристских пассажирских перевозок в Арктике.
	+ Действующие аэропорт внутренних авиалиний «Хибины» и аэропорт международных авиалиний «Мурманск».
	+ Октябрьская ж/д федерального значения обеспечивает связь Мурманской области со всей ж/д сетью Российской Федерации. Наличие в пределах транспортной доступности основных логистических центров (г.г. Мурманск, Оленегорск, Апатиты, Кандалакша).
	+ Автомобильная дорога федерального значения М-18 «Кола» Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Борисоглебский (граница с Королевством Норвегия).

Автомобильные дороги регионального значения: Кандалакша – Алакуртти – КПП «Салла» и г. Кола – Верхнетуломский – КПП «Лотта» (Государственная граница с Финляндией). | * Слабая плотность или полное отсутствие транспортной сети, постоянной связи с местными центрами и возможность исключительно воздушного сообщения (дорогое вертолетное сообщение) или водного в восточной части полуострова.
* Ограниченная транспортная доступность отдельных объектов культурно-познавательного туризма.
* Нехватка действующих аэропортов местного значения.
 |
| **Население, рынок труда** | 1. **Удовлетворительный этносоциальный климат.**
2. **Наличие трудовых ресурсов** на обширных территориях с богатым природно-ресурсным и рекреационным потенциалом.
 | * 1. **Ухудшающаяся демографическая ситуация**, сокращение численности экономически-активного населения при увеличении лиц старше трудоспособного возраста.
	2. **Недостаток профессиональных кадров** для туристского сектора.
	3. **Относительно высокий уровень безработицы.**
 |
| **Региональное программирование и нормирование** | 1. **Наличие государственной программы** в целях развития туризма и рекреации в регионе: Подпрограмма 4 «Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» (утв. Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП).
2. **Наличие муниципальной целевой программы развития туризма в** муниципальном образовании, на территории которого планируется к реализации ТРТ «Хибины»: муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.», утвержденная постановлением администрации города Кировска от 31.12.2014 № 1362
3. **Наличие муниципальной программы** «Реализация проекта «Salla Gate - партнерство в области бизнеса и туризма» на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2015 годы», утвержденная постановлением администрации города Кировска от 15.10.2013 № 1437.
4. **Наличие Стратегии и программы социально-экономического развития** муниципального образования Печенгский район, предусматривающих развитие туристического комплекса и инфраструктуры полуостровов Средний и Рыбачий, локальной ТРТ в гп. Никель (утв. решением Совета депутатов МО Печенгский район Мурманской области от 20.12.2013 № 598).
5. **Наличие ведомственной целевой программы муниципального образования Терский район** «Развитие туризма в Терском районе на 2015-2017 годы», утвержденная постановлением администрации Терского района от 15.10.2014 № 525.
6. **Наличие муниципальной программы г. Мончегорск** «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в городе Мончегорске», утвержденная постановлением администрации города Мончегорска от 14.10.2013 № 1253.
7. **Наличие муниципальной программы МО Кандалакшский район** "Развитие экономического потенциала и формирование предпринимательского климата на 2014-2016 годы" утв., постановлением администрации муниципального образования Кандалакшский район от 12.11.2013 № 2361.
 | 1. **Отсутствие в муниципальных образованиях специалистов по развитию туризма и программ**, ориентированных на максимальное использование природно-ресурсного потенциала на местах.
2. **Концентрация социально-экономического эффекта** от развития наиболее доходных видов туризма **в теневом секторе** экономики, вследствие необязательности сертификации деятельности турагентств, гидов, туристских баз и туристических услуг в целом.
 |

## Приложение 4. Факторы «внешней среды» Мурманской области

|  |  |
| --- | --- |
| **Угрозы** | **Возможности** |
| 1. Обострение международной ситуации, проблемы таможенного законодательства и транспортного режима.
2. Неуправляемая динамика цен и тарифов на продукцию и услуги сопутствующих отраслей.
3. Растущая конкуренция в сфере туризма со стороны территорий-соседей, схожих по природным характеристикам и (республика Карелия, Архангельская область) и более высокому уровню развития туристкой инфраструктуры (Норвегия, Финляндия).
4. Ограниченные возможности принятия и обработки турпотока вследствие недостатка и оттока трудоресурсного потенциала и отсутствия необходимой квалификации кадров туризма.
5. Негативное отношение местного населения к потоку рекреантов.
 | 1. Развитие морского круизного туризма в Арктике на основании вступления в силу с апреля 2010 года соглашения о безвизовом паромном сообщении РФ с Евросоюзом при условии включения морских портов Мурманской области в список портов, через которые допускается въезд в РФ иностранных граждан на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки.
2. Формирование регионального туристического кластера, основанного на использовании рекреационного потенциала и позиционировании уникальных природных ресурсов региона с целью развития туризма в Мурманской области.
3. Занятие оригинальной ниши на туристско-рекреационном пространстве Северо-Запада за счет создания и позиционирования (национального и международного) местных уникальных брендов.
4. Продвижение турпродукта на международном уровне за счет мировых тенденций увеличения интереса к экотуризму и нетронутой природе.
5. Повышение роли значимости региона как территории для отдыха и восстановлении сил для жителей Мурманской области.
 |

## Приложение 5. Туристские ресурсы Мурманской области

| **Муниципальные образования** | **Туристские ресурсы**  | **Типы и виды туристско-рекреационной деятельности** |
| --- | --- | --- |
| **г. Апатиты** | **Природные ресурсы:*** озеро Имандра;
* памятники природы;
* Хибинский горный массив.

**Социально-экономические ресурсы:*** историко-культурные достопримечательности, музеи;
* Кольский научный центр РАН;
* художественные салоны и мастерские по обработке камня.
 | * геолого-минералогический туризм;
* горнолыжный туризм;
* деловой туризм;
* маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный);
* познавательный: культурно-исторический, экологический;
* рыболовство;
* событийный туризм;
* сплавы;
* спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках, гонки на собачьих упряжках, скалолазание.
 |
| **г. Кировск** | **Природные ресурсы:*** Полярно-альпийский сад-институт КНЦ РАН;
* Хибинский горный массив;
* центр горнолыжного спорта.

**Социально-экономические ресурсы:*** историко-культурные достопримечательности, музеи;
* ОАО «Апатит»;
* туристско-экскурсионный комплекс «Снежная деревня».
 | * геолого-минералогический туризм;
* горнолыжный туризм;
* деловой туризм;
* маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный);
* познавательный: культурно-исторический, экологический;
* рыболовство;
* событийный туризм;
* сплавы;
* спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках, гонки на собачьих упряжках, скалолазание.
 |
| **г. Мончегорск** | **Природные ресурсы:*** водопады;
* Лапландский биосферный заповедник;
* озеро Имандра.

**Социально-экономические ресурсы:*** горнолыжные склоны;
* историко-культурные достопримечательности, музеи;
* ОАО «Кольская ГМК»;
* лыжные трассы.
 | * горнолыжный туризм;
* деловой туризм;
* маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный);
* охота;
* рекреационное рыболовство;
* событийный туризм;
* спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках;
* экологический туризм.
 |
| **г. Мурманск** | **Природные ресурсы:*** незамерзающий Кольский залив, порт.

**Социально-экономические ресурсы:*** административный, деловой и торгово-развлекательный центр;
* атомный ледокол «Ленин»;
* историко-культурные достопримечательности, театры, музеи, океанариум, парк аттракционов, религиозные объекты.
 | * деловой туризм;
* культурно-исторический туризм;
* морские арктические круизы, морские прогулки по Кольскому заливу;
* яхтенный туризм;
* - дайвинг
* событийный туризм.
 |
| **г. Оленегорск** | **Природные ресурсы:*** Волчьи тундры;
* Колозеро, Кахозеро;
* озера: Имандра, Пермус;
* река Куреньга;
* реки для сплавов.

**Социально-экономические ресурсы:*** ОАО «Олкон».
 | * деловой туризм;
* маршрутный туризм (лыжный, пешеходный, водный);
* научно-познавательный туризм;
* охота;
* рекреационное рыболовство;
* событийный туризм;
* спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах;
* экологический туризм.
 |
| **г. Полярные Зори** | **Природные ресурсы:*** озера Имандра, Нижняя Пиренга, Пинозеро;
* реки для сплавов.

**Социально-экономические ресурсы:*** горнолыжный комплекс «Салма»;
* историко-культурные достопримечательности, музеи;
* ОАО «Кольская АЭС».
 | * водный туризм;
* деловой туризм;
* событийный туризм;
* горнолыжный туризм;
* спортивно-приключенческий туризм.
 |
| **Кандалакшский район** | **Природные ресурсы:*** водопады и каньон реки Кутса;
* горные массивы с высотами 500-800 м над уровнем моря;
* Кандалакшский природный заповедник;
* Кандалакшский залив с островами;
* лечебные грязи Палкиной губы;
* памятники природы;
* птичьи базары;
* реки для сплавов.

**Социально-экономические ресурсы:*** археологические памятники: Кандалакшский лабиринт «Вавилон», сейды;
* горнолыжный комплекс «гора Крестовая»;
* историко-культурные достопримечательности, музеи;
* памятники ВОВ;
* поморское село Ковда;
* спортивные аттракции: лыжные трассы, натурбан), мотосанные маршруты, сноу-парк «SwitchParck», даунхилл.
 | * водный туризм;
* яхтенный туризм;
* дайвинг;
* культурно-исторический туризм;
* лечебно-оздоровительный туризм.
* маршрутный туризм (лыжный, велосипедный, пешеходный, водный);
* морские прогулки по Кандалакшскому заливу с наблюдениями за морскими животными;
* охота;
* рекреационное рыболовство;
* сельский и гостевой туризм;
* событийный туризм;
* сплав по рекам;
* спортивно-приключенческий туризм: сафари на снегоходах, квадроциклах, внедорожниках;
* экологический туризм;
* этнографический туризм.
 |
| **Ковдорский район** | **Природные ресурсы:*** озеро Пиренга, река Ена;
* реки для сплавов.

**Социально-экономические ресурсы:*** горнолыжный комплекс «Варс»;
* городской лыжный стадион;
* общины саамов (КМНС);
* остатки финских хуторов и деревень.
 | * историко-культурный и ностальгический туризм;
* лыжный и горнолыжный туризм;
* сплавы по рекам;
* сельский и гостевой туризм;
* этнографический туризм.
 |
| **Кольский район** | **Природные ресурсы:*** реки для сплавов;
* реки Тулома, Кола, Ура;
* уникальный подводный мир Баренцева моря.

**Социально-экономические ресурсы:*** г. Кола (исторический центр Кольского полуострова);
* Долина Славы;
* общины КМНС;
* памятники археологии;
* памятники природы.
 | * дайвинг;
* охота;
* сплавы по рекам;
* патриотический туризм;
* рекреационное рыболовство;
* сельский и гостевой туризм$
* событийный туризм;
* экологический туризм;
* этнографический и историко-культурный туризм.
 |
| **Ловозерский район** | **Природные ресурсы:*** Ловозерский горный массив;
* оз. Сейдозеро – «священное озеро», предположительное место существования Гипербореи;
* озера Ловозеро, Умбозеро;
* реки для сплавов;
* семужьи реки;
* тундра восточной части Кольского полуострова.

**Социально-экономические ресурсы:*** культурный центры и музеи, посвященные саамской культуре;
* саамские поселения, оленеводческие хозяйства.
 | * геолого-минералогический туризм;
* горнолыжный туризм;
* пешеходный, лыжный туризм;
* рекреационное рыболовство;
* сельский туризм;
* снегоходные сафари;
* событийный туризм;
* сплавы по рекам;
* экологический туризм;
* этнографический и историко-культурный туризм.
 |
| **Печенгский район** | **Природные ресурсы:*** Международный природный заповедник «Пасвик»;
* п-ова Средний и Рыбачий;
* птичьи базары;
* уникальный подводный мир Баренцева моря.

**Социально-экономические ресурсы:*** историко-культурные достопримечательности, музеи;
* ОАО «Кольская ГМК»;
* памятники ВОВ;
* Церковь Бориса и Глеба, Трифоно-Печенгский монастырь.
 | * дайвинг;
* деловой туризм;
* историко-культурный, патриотический и религиозный туризм;
* событийный туризм;
* спортивно-приключенческий туризм;
* экологический туризм.
 |
| **Терский район** | **Природные ресурсы:*** геологические памятники природы;
* реки для сплавов;
* семужьи реки.

**Социально-экономические ресурсы:*** археологические памятники: комплекса наскальных изображений «Петроглифы Канозера»;
* историко-культурные достопримечательности, музеи;
* историко-этнографический комплекс «Тоня Тетрино»;
* комплекс деревянного зодчества в с. Варзуга;
* поморские села и деревни.
 | * водный туризм;
* геолого-минералогический туризм;
* познавательный туризм: историко-культурный, этнографический;
* рекреационное рыболовство;
* событийный туризм;
* экологический туризм.
 |

## Приложение 6. Организационное развитие кластера в 2015-2017 годах

| Временной период | Содержание деятельности | Результат деятельности и/или документ | Орган, ответственный за результат и/или документ | Соисполнители  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 | Проведение специальных совещаний и семинаров для потенциальных участников кластера | Протоколы специальных совещаний (сессий). Прогнозный бюджет для стимулирования создания и развития кластеров | ЦКР | ИОГВ, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2015 | Разработка и утверждение бюджета и плана совместных работ ЦКР и ИОГВ МО на текущий период (2015 год) | Утвержден план и эскизный бюджет реализации совместных мероприятий по организационному развитию кластера на очередной год. | ЦКР | ИОГВ (МинЭк, КПП, ККИ, Минприроды, Минобр, КАПК), ОМСУ, эксперты и консультанты |
| 2015 | Обсуждение и утверждение Программы развития кластера | Актуализированная и откорректированная Программа | МинЭк |  ЦКР, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2015 | Ежегодные маркетинговые мероприятия по продвижению турпродуктов кластера | Отчет | ЦКР | МинЭк, ОМСУ, ТИЦы, представители заинтересованных предприятий и организаций |
| 2015 | Определение основных направлений развития туристско-рекреационных территорий кластера | Перечень потенциальных кластерных проектов по ТРТ | ЦКР, МинЭк | КПП, ОМСУ, эксперты и консультанты |
| 2015 | Разработка концепции сотрудничества между участниками кластера, определение основных направлений сотрудничества | Сессии планирования и выездные встречи, согласованные проекты соглашений о сотрудничестве. | ЦКР, МинЭк | ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2015 | Учет потребностей на развитие кластера в региональном и местном бюджетах | Строчка на развитие кластера в бюджете | Минфин, МинЭк, ОМСУ | - |
| 2015 | Проведение отбора приоритетных кластерных проектов | Перечень приоритетных проектов |  ЦКР | МинЭк, КПП,ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2015 | Организация консультационного сопровождения приоритетных кластерных проектов | Маркетинговые исследования, необходимые программы, бизнес-планы и технико-экономические обоснования | ЦКР | МинЭк, ОМСУ, эксперты и консультанты |
| 2015 | Анализ результатов бизнес-планирования, исследований и программ, отбор проектов для реализации | Перечень приоритетных кластерных проектов и порядок их реализации | ЦКР | эксперты и консультанты |
| 2015 | Оформление заявок на получение субсидий и иных преференций участниками кластера | Заявки, выделенные гранты и субсидии для участников кластера | представители заинтересованных предприятий и организаций | ЦКР, МинЭк, КПП, эксперты и консультанты |
| 2015 | Разработка программы повышения квалификации кадров участников кластера | Комплексная программа повышения квалификации кадров участников кластера | ЦКР | МинОбр, МинЭк, КПП, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, ВУЗы, центры допобразования, эксперты и консультанты |
| 2015 | Разработка концепции международного сотрудничества кластера, определение основных направлений сотрудничества | Сессии планирования и выездные встречи, основные направления сотрудничества, согласованные проекты соглашений о сотрудничестве. | ЦКР, МинЭк | представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2015 | Проведение конкурсного отбора кластерных проектов | Утвержден перечень проектов-победителей для софинансирования и господдержки | МинЭк, КПП, ЦКР, ОМСУ, эксперты и консультанты | - |
| 2015 | Получение преференций и субсидий | Договор о получении господдержки | МинЭк, КПП, ЦКР, ОМСУ | представители заинтересованных предприятий и организаций |
| 2015 | Реализация программы развития кластера, запланированных кластерных проектов. | План-график реализации программы | ЦКР, участники кластера | ИОГВ, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2015 | Проекты по разработке и внедрению новых турпродуктов кластера | Перечень потенциальных кластерных проектов по ТРТ | ЦКР, участники кластера | ИОГВ, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2015 | Реализация мероприятий комплексной образовательной программы по повышению квалификации для сотрудников и руководителей предприятий-участников кластера | Отчет | ЦКР, участники кластера | ВУЗы, эксперты и консультанты |
| 2015 | Разработка и утверждение бюджета и плана совместных работ ЦКР и ИОГВ МО на текущий период (2016 год) | Утвержден план и эскизный бюджет реализации совместных мероприятий по организационному развитию кластера на очередной год. | ЦКР | ИОГВ (МинЭк, КПП, ККИ, Минприроды, МинОбр, КАПК), ОМСУ, эксперты и консультанты |
| 2015 | Проведение ежегодного мониторинга деятельности кластера и кластерных проектов. | Отчет | ЦКР | ИОГВ, ОМСУ, участники кластера, эксперты и консультанты |
| 2015 | Годовой отчет по работе кластера за 2015 год | Формирование отчетности о ходе реализации проектов | ЦКР | МинЭк, КПП, ОМСУ, участники кластера |
| 2015 | Разработка плана работ Кластера на 2016 год | Наличие утвержденного плана | ЦКР | МинЭк, КПП, ОМСУ, участники кластера |
|   |
| 2016 | Проведение организационных совещаний, сессий и консультаций. | Отчет | ЦКР, участники кластера, представители заинтересованных предприятий и организаций | ИОГВ, эксперты и консультанты |
| 2016 | Ежегодные маркетинговые мероприятия по продвижению турпродуктов кластера | Отчет | ЦКР | МинЭк, ОМСУ, ТИЦы, представители заинтересованных предприятий и организаций |
| 2016 | Создание регионального Туристско-информационного центра Мурманской области | Действующие учреждения | МинЭк | ИОГВ, ОМСУ, ТИЦы МО |
| 2016 | Разработка предложений по расширению объемов и повышению качества подготовки специалистов по программам среднего, высшего и дополнительного профессионального образования | Предложения по совершенствованию системы подготовки и повышения квалификации кадров, основанной на принципах непрерывности и интегрированной формы обучения. Учебные программы. Учебные паны. Перечень направлений подготовки. Список организаций-участников процесса | ЦКР | ВУЗы, техникумы, лицей, МинОбр, эксперты и консультанты |
| 2016 | Проекты по разработке и внедрению новых турпродуктов кластера | Перечень потенциальных кластерных проектов по ТРТ | ЦКР, участники кластера | ИОГВ, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2016 | Реализация программы развития кластера, запланированных кластерных проектов. | План-график реализации программы | ЦКР, участники кластера | ИОГВ, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2016 | Разработка и утверждение бюджета и плана совместных работ ЦКР и ИОГВ МО на текущий период (2017 год) | Утвержден план и эскизный бюджет реализации совместных мероприятий по организационному развитию кластера на очередной год. | ЦКР | ИОГВ (МинЭк, КПП, ККИ, Минприроды, МинОбр, КАПК), ОМСУ, эксперты и консультанты |
| 2016 | Реализация мероприятий комплексной образовательной программы по повышению квалификации для сотрудников и руководителей предприятий-участников кластера | Отчет | ЦКР, участники кластера | ВУЗы, эксперты и консультанты |
| 2016 | Проведение ежегодного мониторинга деятельности кластера и кластерных проектов. | Отчет | ЦКР | ИОГВ, ОМСУ, участники кластера, эксперты и консультанты |
| 2016 | Годовой отчет по работе кластера за 2016 год | Формирование отчетности о ходе реализации проектов | ЦКР | МинЭк, КПП, ОМСУ, участники кластера |
| 2016 | Разработка плана работ Кластера на 2017 год | Наличие утвержденного плана | ЦКР | МинЭк, КПП, ОМСУ, участники кластера |
|   |
| 2017 | Ежегодные маркетинговые мероприятия по продвижению турпродуктов кластера | Отчет | ЦКР | МинЭк, ОМСУ, ТИЦы, представители заинтересованных предприятий и организаций |
| 2017 | Проекты по разработке и внедрению новых турпродуктов кластера | План-график и Отчет | ЦКР, участники кластера | ИОГВ, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2017 | Проведение ежегодного мониторинга деятельности кластера и кластерных проектов. | Отчет | ЦКР | ИОГВ, ОМСУ, участники кластера, эксперты и консультанты |
| 2017 | Разработка и утверждение бюджета и плана совместных работ ЦКР и ИОГВ МО на текущий период (2018 год) | Утвержден план и эскизный бюджет реализации совместных мероприятий по организационному развитию кластера на очередной год. | ЦКР | ИОГВ (МинЭк, КПП, ККИ, Минприроды, МинОбр, КАПК), ОМСУ, эксперты и консультанты |
| 2017 | Разработка Программы развития кластера на последующую трехлетнюю перспективу | Программа развития кластера | ЦКР | ИОГВ, ОМСУ, представители заинтересованных предприятий и организаций, эксперты и консультанты |
| 2017 | Годовой отчет по работе кластера за 2017 год | Формирование отчетности о ходе реализации проектов | ЦКР | МинЭк, КПП, ОМСУ, участники кластера |
| 2017 | Разработка плана работ кластера на 2018 год | Наличие утвержденного плана | ЦКР | МинЭк, КПП, ОМСУ, участники кластера |

КПП - Комитет развития промышленности и предпринимательства Мурманской области

ККИ - Комитет по культуре и искусству Мурманской области

КАПК - Комитет по агропромышленному комплексу и продовольственному рынку Мурманской области

## Приложение 7. Оценка объемов предполагаемого финансирования реализации программы развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области из средств федерального, регионального и местного бюджетов, внебюджетных источников.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Направление расходования средств** | **Источник** | **Объем финансирования, млн. руб. (\* - пока не подтверждено)** |
| **Итого** | **2015 г.** | **2016 г.** | **2017 г.** |
| 1. | Проект организационного развития кластера, организация консультационного сопровождения приоритетных кластерных проектов | Федеральный бюджет |  |  |  |  |
| Областной бюджет |  |  |  |  |
| Местный бюджет |  |  |  |  |
| Внебюджет |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |
| 2. | Оказание государственной, муниципальной и иных видов поддержки участникам кластера | Федеральный бюджет |  |  |  |  |
| Областной бюджет | **13400** | 4000  | 4400  | 5000  |
| Местный бюджет |  |   |   |   |
| Внебюджет |  13400 | 4000\*  | 4400\* | 5000\*  |
| Итого |   |   |   |   |
| 3. | Проект создания регионального Туристско-информационного центра Мурманской области | Федеральный бюджет |   |   |   |   |
| Областной бюджет |  8500 | 0 \* | 4500 \* | 4000 \* |
| Местный бюджет |   |  |  |   |
| Внебюджет |   |  |  |   |
| Итого |   |  |  |   |
| 4. | Комплексная образовательная программа по повышению квалификации для сотрудников и руководителей предприятий-участников кластера | Федеральный бюджет |   |  |  |  |
| Областной бюджет |   |  |  |  |
| Местный бюджет |   |  |  |  |
| Внебюджет |   |  |  |  |
| Итого |   |  |  |  |
| 5. | Проекты по разработке и внедрению новых турпродуктов кластера | Федеральный бюджет |   |  |  |  |
| Областной бюджет |   |  |  |  |
| Местный бюджет |   |  |  |  |
| Внебюджет |   |  |  |  |
| Итого |   |  |  |  |
| 6. | Ежегодные маркетинговые мероприятия по продвижению турпродуктов кластера | Федеральный бюджет | 3000 | 1000\* | 1000\*  | 1000\*  |
| Областной бюджет |  16800 |  4400 | 4600  | 7800  |
| Местный бюджет |   |   |   |   |
| Внебюджет |  300 |  100\* | 100\*  | 100\*  |
| Итого |  |   |   |   |
| 7. | Реализация межрегионального и международного сотрудничества кластера | Федеральный бюджет |  |  |  |  |
| Областной бюджет |  |  |  |  |
| Местный бюджет |  |  |  |  |
| Внебюджет |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |
|  | **Всего:** | Федеральный бюджет |  |  |  |  |
| Областной бюджет |   |   |   |   |
| Местный бюджет |   |   |   |   |
| Внебюджет |   |   |   |   |
| Итого |   |   |   |   |

## Приложение 8. Перечень основных инвестиционных проектов развития кластера

| **№№** | **Наименование проекта** | **Ответственный исполнитель, соисполнитель** | **Описание проекта** | **Показатели вводимых мощностей** | **Показатели СЭР** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Строительство 8-местной скоростной гондольной пассажирской подвесной канатной дороги | ОАО «Апатит», Администрация г. Кировска, Правительство Мурманской области | Основной целью реализации проекта является строительство 8-местной скоростной гондольной пассажирской подвесной канатной дороги для создания современной инфраструктуры горнолыжного курорта, расположенного на северном склоне горы Айкуайвенчорр в г. Кировск Мурманской области.Основные задачи проекта:- обеспечение связи северной и южной зоны катания на г. Айкуайвенчорр;- создание условий доставки туристов в южный сектор катания и связи с развитойинфраструктурой обслуживания туристов;- придание целостности действующим туристским комплексам, расположенным на склонах горы Айкуайвенчорр;- создание качественно нового уровня туристических услуг и перспективы развития комплексов как единого целого.В рамках реализации проекта предусматривается приобретение современного оборудования и осуществление строительно-монтажных работ по строительству канатной дороги. Поставщиком и генеральным подрядчиком является ЗАО «СКАДО» (г. Самара). | **Пассажирская подвесная канатная дорога Lift/К4 (кресельного типа):**1. Площадь участка – 68300 м 2.2. Площадь застройки – 11080 м 2.3. Длина дороги по склону – 1066 м.4. Ширина колеи – 4 м.5. Пропускная способность – 1750 чел/час.6. Высота подъема – 244 м.7. Количество опор – 13 шт.8. Количество подвесок – 118 шт.9. Тип кресел – 4-х местные.10. Мощность основного привода – 160 кВт.11. Установка одноэтажных зданий операторской на верхней и нижней станциях в виде блок-модулей заводского изготовления – высотой 3,5 м, размерами 6,055\*2,435 м и 6,055\*4,87 м.**Пассажирская подвесная канатная дорога Lift A /GK8 (гондольно-кресельного типа):**1. Длина дороги по склону – 1615,6 м.2. Превышение верхней станции над нижней – 438,4 м.3. Средний уклон – 27,38%.4. Производительность – 2400 чел/час.5. Количество подвесок – 72 шт. | 1. Количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест – 452. Увеличение пропускной способности горнолыжного комплекса Всесезонного спортивно-развлекательного комплекса «Большой Вудъявр» – на 2 400 чел/час. |
| 2 | Реконструкция автотранспортной развязки, расположенной на въезде в г. Кировск Мурманской области (16% от ГЧП) | Администрация г. Кировска, УКГХ | Внешние транспортные связи г. Кировска осуществляются автомобильным, железнодорожным и воздушным транспортом. К городу подходит автодорога территориального значения Апатиты-Кировск.Проект предусматривает реконструкцию транспортной развязки в связи с существующими недостатками улично-дорожной сети города и на основании перспективной интенсивности движения и конфигурации существующего пересечения. В связи с тем, что к пр. Ленина под острыми углами примыкают ул. Ленинградская, ул. Солнечная, подъезд к церкви и проезд к железнодорожному переезду применение типовых решений пересечений в одном уровне невозможно.Проект предусматривает устройство кольцевого пересечения с эллиптическим центральным островком для обеспечения лучших условий движения для транзитного движения по наиболее загруженному направлению пр. Ленина. Для разделения остановок внутригородского и внешнего транспорта предусмотрено устройство дополнительного островка. Движение саморегулируемое прерывистое, за счет устройства дополнительной полосы по пр. Ленина обеспечена возможность безостановочного движения в направление выезда из города. К преимуществам данного решения можно отнести обеспечение лучшего упорядочения движения по автобусной остановке и отсутствие значительных капитальных вложений. | 1. Ориентировочная площадь под устройство развязки – 25 тыс. м2.2. Площадь асфальтобетонного покрытия – 13,5 тыс. м2.3. Объем земляных работ – 50,4 тыс. м3.4. Площадь постоянной полосы отвода – 26900 м25. Площадь под стройплощадки 6772 м26. Количество полос движения на кольце – две-три.7. Ширина полосы движения – 5,5 м.8. Расчетная скорость на кольцевом пересечении:- на закруглениях – 25 км/ч;- вдоль вытянутой части островка – 40 км/ч.9. Интенсивность движения – 26540 авт/сут.10. Пройденное расстояние – 13144 авт\*км/сут.11. Затраченное время – 318 авт\*час/сут.12. Аварийность – 11.23 ДТП/год. | 1. Объем (увеличение объема): до 26540авт/сут. (увеличение на 11950), в т.ч.:– грузового транспорта – 1290 (710);– легкового транспорта – 24360 (13390);– автобусного – 890 (490);2. Сокращение времени пребывания грузов, пассажиров в пути – до 318 авт\*час/сут. |
| 3 | Строительство развлекательного комплекса и объектов сферы обслуживания туристов | ИП А.В. Пекарь | Проект предполагает строительство развлекательного комплекса у подножия горнолыжного склона. | 1. Объекты общественного питания – 120 посадочных мест;2. Торговые залы – 2;3. Боулинг – 1;4. Детский игровой комплекс – 1.5. Автостоянка – 200 маш./мест; | 1. Количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест – 35.2. Повышение уровня сферы обслуживания туристов на территории города.3. Расширение сети розничной торговли, бытовых услуг населению. |
| 4 | Строительство гостиницы | ИП А.В. Пекарь | Проект предполагает строительство гостиницы как дополнительного объекта развлекательного центра «Фьюжен» и реконструкцию существующего здания, производство внутренних инженерных и отделочных работ, закупку и монтаж оборудования. | 1. Количество мест размещения – 220.2. Количество зон отдыха, оздоровления – три.3. Связка с существующими объектам развлекательного центра «Фьюжен»:– ресторан (в т.ч. танцевальная площадка, бар, кафе) на 100 посадочных мест;– ночной клуб на 300 посадочных мест. | 1. Количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест – 32.2. Повышение уровня регулируемой сферы размещения туристов на территории города.3. Увеличение емкости средств размещения на территории города Кировска на 220 мест. |
| 5 | Строительство торгового центра | ООО «Русинвест» | Проект предполагает строительство торгового центра путем реконструкции находящихся на территории города Кировска картофелехранилищ (в состоянии фундаментов) и последующую эксплуатацию торгового центра. | 1. Торговые залы – 3;2. Объекты общественного питания – 90 посадочных мест;3. Детский игровой комплекс – 1.4. Автостоянка – 150 маш./мест; | 1. Количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест – 30.2. Увеличение оборота торговли – на 10 %.3. Создание площадок для работы предпринимателей в области оказания бытовых услуг.2. Повышение уровня сферы обслуживания туристов на территории города. |

1. Об обеспечении выполнения поручений Президента России по реализации Послания Президента Федеральному Собранию 12 декабря 2013 года. [↑](#footnote-ref-1)
2. Об обеспечении выполнения поручений Президента России по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации и Комиссии при Президенте Российской Федерации по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития Российской Федерации, определённых Президентом Российской Федерации, 23 декабря 2013 года. [↑](#footnote-ref-2)