**УТВЕРЖДЕНО**

Министр развития промышленности

и предпринимательства Мурманской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Кузнецова

 (подпись, печать)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

**КОНЦЕПЦИЯ**

**развития Центра кластерного развития**

**Мурманской области**

**на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов**

г. Мурманск

2017

# Содержание

1. Предпосылки создания…………………………………………..…………...3
2. Цель и задачи деятельности ЦКР ……………………...……………….…....4
3. Направления деятельности ЦКР на 2018 – 2020 гг….………..…….…...….5
4. Система управления ЦКР……………………………………...……..……....7
5. Команда Центра кластерного развития Мурманской области……….…....8
6. Взаимодействие ЦКР с инфраструктурными организациями………..........9
7. Анализ спроса со стороны субъектов МСП……………………………….10
8. Объем и стоимость услуг, предоставляемых ЦКР……………….……......10
9. Достигнутые и ожидаемые результаты деятельности ЦКР…………...….12

Приложение 1 «План финансово-хозяйственной деятельности на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»… …...……………………………………..17

Приложение 2 «Смета 2018 года»………………………………………………...21

Приложение 3 «KPI 2018 года»…………………………………………………...24

# Предпосылки создания

Одним из принципов реализации Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года (далее - Стратегия), утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20 и Инвестиционной стратегии Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Мурманской области от 30.06.2014 № 162-РП, выступает кластерное развитие территории региона.

Формирование и развитие кластеров выступает эффективным механизмом привлечения инвестиций и активизации экономической интеграции. Значение кластеров для Мурманской области состоит в их способности придать наукоемкий характер традиционному ресурсному освоению территорий, способствовать диверсификации монопрофильной экономики, содействовать динамичному развитию транспортной, энергетической, коммуникационной, социальной и социокультурной инфраструктуры, росту малого и среднего бизнеса.

Специфика и типология кластеров на Кольском полуострове обусловлена специализацией и профилем региональной экономики, которые, как правило, формируются вокруг эксплуатации природных ресурсов или обширных неосвоенных пространств. Именно здесь создаются главные конкурентоспособные секторы экономики, в прямой зависимости от которых различаются типы кластеров.

В Мурманской области сложились предпосылки для формирования 11 кластерных структур:

- туристско-рекреационный кластер (цель: развитие марочных туристических продуктов (туристических брендов) Мурманской области и повышение конкурентоспособности индустрии туристско-рекреационных услуг на международном рынке);

- кластер северного дизайна и традиционных промыслов (цель: развитие малых и микропредприяий в сфере услуг, от народных и художественных ремесел до ландшафтного и промышленного дизайна, обеспечение выхода их продукции за пределы регионального рынка);

- рыбохозяйственный кластер (цель: сохранение и приумножение ресурсного потенциала рыбного хозяйства и реализация мероприятий по модернизации и вводу новых мощностей по глубокой переработке водных биоресурсов и морских биотехнологий на новой технологической и организационной основе);

- горно-химический и металлургический кластер (цель: возрождение редкометальной отрасли России на основе минерально-сырьевой базы Мурманской области);

- технологический кластер обеспечения шельфовой добычи в Арктике (цель: закрепление за Мурманской областью лидирующих позиций в области сервисного, кадрового и технологического обеспечения добычи углеводородов на континентальном шельфе Баренцева моря);

- производственный и транспортно-логистический кластер (цель: обеспечение наращивания экспорта транспортных услуг на базе круглогодичного глубоководного морского хаба, интегрированного в международную транспортную систему);

- образовательный кластер (цель: развитие системы непрерывного и дополнительного образования, формирования мотивационных стимулов, переквалификации и расширения компетенций экономически активного населения;

- региональный морехозяйственный сервисный кластер (цель: формирование сервисного ядра по обеспечению мореплавания по трассам Северного морского пути);

- инновационный кластер арктических технологий (цель: адаптация существующих и разрабатываемых технологий к условиям Арктики и доведение их до стадии коммерческой привлекательности и промышленной эксплуатации);

- экспортно-ориентированный продовольственный кластер (цель: выход на российские и зарубежные рынки с узнаваемым брендом экологически чистых продуктов питания под маркой «премиум»);

- кластер новой энергетики (цель: диверсификация топливно-энергетического баланса области, расширение производства электроэнергии на основе возобновляемых источников).

Центр кластерного развития Мурманской области (далее - ЦКР) создан с целью координации региональных кластерных инициатив, вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в процессы региональной кластеризации, в 3 квартале 2014 года на базе Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее - НМК «ФОРМАП»).

# Цель и задачи деятельности ЦКР

Основной целью деятельности ЦКР является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив в Мурманской области.

Основными задачами ЦКР по развитию территориальных кластеров являются:

- проведение анализа потенциала субъекта Российской Федерации в части создания и развития территориальных кластеров;

- осуществление разработки проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработку технико-экономических обоснований проектов и программ;

- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- предоставление участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, услуг, указанных в разделе 3 настоящей Концепции;

- осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров;

- осуществление разработки и продвижения брендов территориальных кластеров;

- осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров для участников территориальных кластеров;

- организация краткосрочных программ обучения сотрудников ЦКР и участников территориальных кластеров с привлечением сторонних организаций;

- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

- обеспечение создания и ведения базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением ЦКР своих функций;

- осуществление повышения осведомленности участников территориальных кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности;

- оказание содействия по реализации мероприятий по «доращиванию», направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний;

- осуществление продвижения информации об услугах ЦКР, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и за счет распространения сувенирной продукции ЦКР, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой ЦКР.

# Направления деятельности ЦКР

Сегодня на базе ЦКР создана постоянно действующая система предоставления консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, в интересах участников территориальных кластеров осуществляется взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления. Повышение качества услуг будет достигаться за счет расширения пула партнеров и повышения информированности участников кластера о качестве услуг и опыте взаимодействия с партнерами, а также предполагается внедрение системы оценки партнеров.

В 2018-2020 годах ЦКР будет усиливать свою роль, в качестве аналитического центра, разрабатывающего концептуальные предложения по развитию туристской отрасли в целом, в рамках которой создаются территориальные кластеры.

Центром кластерного развития Мурманской области при сопровождении совместных кластерных проектов предоставляются следующие основные услуги:

- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;

- оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров;

- обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

- продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);

- оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);

- организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

- разработка технико-экономических обоснований для реализации совместных проектов;

- оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;

- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;

- оценка потенциала импортозамещения;

- выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по «доращиванию», направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующие производства на территории Российской Федерации.

В 2018 году планируется во взаимодействии с Центром поддержки предпринимательства Мурманской области предоставлять услуги предпринимателям – участникам кластера в режиме «одного окна».

На базе помещений ЦКР на безвозмездной основе проводятся встречи для участников территориальных кластеров, заинтересованных в получении услуг.

В 2018 году ЦКР предполагает, во взаимодействии с участниками кластера и органами исполнительной власти Мурманской власти, акцентировать усилия на продвижении предлагаемой участниками кластера продукции и услуг посредством социальных сетей и электронных медиа. Предполагается, что это будет сделано посредством привлечения в качестве партнеров известных участников рынка, обладающих значительным опытом в данной сфере (в том числе к изготовлению видео и текстового контента, продвижению через социальные сети и др.).

Проделанная на сегодняшний день совместная с региональными органами исполнительной власти работа по развитию туристско-рекреационного кластера позволила сформировать пул участников кластера и партнеров, который может стать основой для качественных изменений в отрасли. Дальнейшее развитие требует структурирования кластера в разрезе географического положения участников, продвигаемого продукта и оказываемых услуг.

Сегодня в рамках областного туристического кластера выделено 4 территориальных субкластера. Субкластер «Беломорье» ориентирован на любителей спортивной рыбалки, этнографического и культурного событийного туризма, Печенгский субкластера ориентирован на жителей приграничной территории Королевства Норвегия и высокодоходную группу любителей экстремального и экологического туризма, Ловозерский субкластер ориентирован на этнографический и экологический туризм, и субкластер «Хибины» - позиционируемый в качестве ориентированного на молодежь более дешевого и близкого к Москве и Санкт-Петербургу аналога популярных с горнолыжных курортов. Также к развитию туристско-рекреационного кластера Мурманской области присоединились муниципальные образования: Кольский район, г. Полярные Зори с подведомственной территорией, Мончегорский район, Ковдорский район, г. Оленегорск с подведомственной территорией и г. Мурманск.

Все расходы на рыночное позиционирование и продвижение, а также информационное сопровождение любых проектов внутри территориальных кластеров предлагается рассматриваться с точки зрения восприятия бренда потребителями. Более того, во взаимодействии с органами исполнительной власти Мурманской области предлагается усилить взаимодействие с муниципалитетами, рекомендовав им и оказав поддержку в разработке дизайн-кодов городов и поселений с учетом уже разработанных и разрабатываемых брендов.

# Система управления ЦКР

В Мурманской области ЦКР создан как структурное подразделение Некоммерческой микрофинансовой компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», посредством которой реализуются механизмы государственной финансовой поддержки субъектов МСП Мурманской области, а именно: микрофинансирование; предоставление поручительств при банковском кредитовании; субсидирование.

Основные управленческие функции ЦКР:

Блок организации стратегического взаимодействия:

- Разработка концепции развития ЦКР;

- Аналитическое сопровождение реализации кластерного проекта;

- Участие в разработке и реализации Программы развития ТРК;

- Выстраивание системы взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и участниками кластера.

Блок проектной работы:

- Организация проектного управления;

- Содействие реализации совместных кластерных проектов;

- Организация процесса предоставления и контроля предоставляемых услуг;

- Создание условий для предоставления качественных услуг участникам кластера;

- Координирование деятельности по управлению кластерами.

# Команда Центра кластерного развития Мурманской области

Команда Центра - это высококвалифицированные специалисты, имеющие успешный опыт в реализации федеральных и региональных проектов. Команда ЦКР объединена целями реализации кластерного подхода в регионе, выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой, стимулирования создания и развития новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Руководитель Центра – Попов Владимир Владимирович**, работает в ЦКР с апреля 2017 года, имеет 2 высших образования в сферах таможенного дела и экономики. Ранее руководил отделом развития предпринимательства и инвестиционной политики в муниципалитете Печенгского района Мурманской области, работал в налоговых органах и др. Являлся приглашенным экспертом инвестиционных сессий ПАО «Норильский Никель» по оценке социальных бизнес-проектов. Владеет английским языком.

**Менеджер Центра – Шаимова Олеся Николаевна**, работает в ЦКР с октября 2015 года. Имеет высшее образование по специальности «Менеджмент организации». Проходила обучение в аспирантуре по специальности «Экономика и управление народным хозяйством». До работы в ЦКР Олеся Николаевна занимала ряд руководящих должностей в финансовых компаниях, сопровождающих и обслуживающих проекты в сфере малого и среднего бизнеса в регионе. Владеет немецким языком.

**Менеджер Центра – Колесников Давид Александрович**. Работает в ЦКР с апреля 2017 года, имеет высшее образование по специальности «Маркетинг».

Получил опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Мурманском региональном бизнес-инкубаторе. Имеет опыт работы в сфере закупок в рамках 94-ФЗ и 223-ФЗ, приобретенный в Управлении государственного заказа Мурманской области. Владеет английским языком.

**Менеджер Центра – вакансия с 2018 года**.

# Взаимодействие ЦКР с инфраструктурными организациями

В рамках реализации кластерных инициатив, развития инфраструктурных и прочих инвестиционных проектов в территориальных кластерах, Центр кластерного развития взаимодействует с региональными инфраструктурными организациями, органами власти, муниципального управления, институтами развития, инфраструктурой федеральной и региональной поддержки.

Для решения задач активизации инвестиционной деятельности и повышения инвестиционной привлекательности кластерных проектов, а также создания благоприятных условий для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории кластеров Центр кластерного развития тесно взаимодействует с Акционерным обществом «Корпорация развития Мурманской области». Корпорация создана в 2013 году. 100 процентов акций Корпорации находятся в государственной собственности Мурманской области. Корпорация развития Мурманской области является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. В режиме «одного окна» инвестору предоставляется пакет услуг, связанных с подготовкой, реализацией и сопровождением инвестиционного проекта на всех этапах жизненного цикла.

Планируется, что в трехлетней перспективе усилится интегрирующая роль ЦКР, в качестве площадки для диалога между участниками кластера и представителями органов государственной власти и местного самоуправления.

Предполагается усилить взаимодействие с муниципалитетами, рекомендовав им и оказав поддержку в разработке дизайн-кодов городов и поселений с учетом уже разработанных и разрабатываемых брендов.

При реализации программ государственной и региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для участников кластеров Центр взаимодействует:

- с НМК «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» по вопросам предоставления СМСП-участникам кластера льготных микрозайимов, субсидирования лизинговых платежей по договорам лизинга, субсидирования на покрытие затрат связанных с удорожанием товаров, работ, услуг на территории Мурманской области.

- с ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор» по вопросам содействия получения старт-ап грантов на создание бизнеса начинающими предпринимателями – участниками кластера, получению субсидии (грантов) начинающим инновационным компаниям.

- с Центром поддержки предпринимательства Мурманской области по вопросам получения начинающими предпринимателями – участниками кластера информационно-консультационной поддержки.

1. **Анализ спроса со стороны субъектов МСП**

Центр кластерного развития Мурманской области осуществляет развитие туристско-рекреационного кластера Мурманской области (далее – ТРК), а также в 2018 году запланировано развитие нового кластера северного дизайна Мурманской области (далее – КСД).

По результатам деятельности в 2014-2017гг. можно сделать вывод о формировании ТРК в качестве межотраслевого. Порядка трети участников кластера осуществляют деятельность в гостиничном бизнесе (коллективные средства размещения) и занимаются туроператорской деятельностью. Две трети участников кластера – это объекты показа и сопутствующий туристическому бизнес.

Ежегодный спрос на туристические услуги бизнеса Мурманской области вырос с 2-3 % до 8 %, в основном за счет туристов из стран Азии. Такому росту способствовала работа Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области и Центра кластерного развития путем позиционирования и продвижения услуг субъектов малого и среднего предпринимательства – участников ТРК.

По результатам проведенного слета участников ТРК 06.10.2017 спрос субъектов МСП – участников кластера повышен на маркетинговые услуги, в связи с чем в смете расходов на 2018 год акцент сделан именно на этой услуге.

# Объем и стоимость услуг, предоставляемых ЦКР

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Объем услуг (ед.)** | **Стоимость услуги (руб.)** |
| **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | Консалтинговые услуги по специализации отдельных участников территориальных кластеров (консультирование по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности) | 5 | 6 | 6 | от 25 000 |
| 2 | Услуги участникам территориальных кластеров в части правового обеспечения  | 1 | 6 | 6 | от 4 000 |
| 3 | Информационные кампании в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития | 5 | 5 | 5 | от 20 000 |
| 4 | Маркетинговые услуги участникам территориальных кластеров (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров, разработка и продвижение зонтичных брендов территориальных кластеров) | 12 | 17 | 17 | от 25 000 |
| 5 | Услуги по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) территориальных кластеров | 5 | 5 | 5 | от 9 000 |
| 6 | Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников предприятий малого и среднего предпринимательства | 2 | 10 | 10 | от 30 000 |
| 7 | Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации | 12 | 17 | 17 | от 5/1 лист |
| 8 | Оказание комплекса услуг по бизнес-планированию | 1 | 6 | 6 | от 30 000 |

Услуги предоставляются субъектам МСП – участникам территориальных кластеров при соблюдении следующих условий:

- при первичном обращении услуга оказывается субъекту МСП – участнику территориального кластера на безвозмездной основе;

- при повторном и последующем обращении субъекта малого и среднего предпринимательства на полностью или частично платной основе.

# Достигнутые и ожидаемые результаты деятельности ЦКР

По итогам реализации Концепции деятельности ЦКР Мурманской области за 2017 год были достигнуты следующие результаты:

Подписаны Меморандумы о присоединению к развитию туристско-рекреационного кластера на территории г. Оленегорска с подведомственной территорией г. Мурманска.

При содействии ЦКР получили государственную поддержку 68 СМСП.

Субъектами малого и среднего предпринимательства Мурманской области, являющихся участниками кластера было создано 31 рабочее место, что составило прирост около 6,5 %. Объем реализованных товаров/услуг в 2017 году участниками кластера составил 107,4 млн. рублей, что составило прирост 10,9%.

На постоянной основе руководитель Центра кластерного развития принимал участие в заседаниях комиссии по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

При содействии Центра кластерного развития Мурманской области с целью развития туризма региона, а также продвижением и повышением узнаваемости территорий Мурманской области поддержаны мероприятия событийного туризма, организованные в том числе СМСП-участниками туристско-рекреационного кластера Мурманской области, как совместные проекты:

- международный культурный фестиваль «Птица Баренц» (ООО «Мурмания» и ООО «Птица Баренц), который прошел на площадках г. Мурманска, г. Кировска и г. Кола 22.04-28.04.2017;

- регата крейсерских яхт «Паруса Кандалакши» в рамках Всероссийской регаты крейсерских яхт «Кубок Кандалакшского залива» (ИП Скопинов А.В. и ИП Костылев А.О.), которая состоялась 02.07.2017 в г. Кандалакша на Монастырском наволоке;

- фестиваль «TUNDRA CLAB» в г. Кировске 17.11.2017 (ИП Васильев Н.П. и АНО «ХЦРБ»);

- 20 декабря 2017 года запускается совместный проект «Деревня северного сияния» (ООО «Визит-Мурманск» и ООО «Белый медведь»);

При содействии Центра кластерного развития Мурманской области организован фестиваль «Териберка. Новая жизнь!», который прошел 14-17 июля 2017 г в п. Териберка.

При поддержке Центра кластерного развития разработан буклет о Мурманской области, разработаны и продвигаются на выставочных мероприятиях, в сети интернет видеоролики «Рыбалка Мурманской области», «Отдых Мурманской области», на стадии завершения разработки - о зимнем и летнем потенциале активного туризма в Мурманской области.

Разрабатывается зонтичный бренд для субкластера трк «Беломорье» (период реализации – до конца 2017 года).

В течение 2017 года было проведено 37 мероприятий для СМСП, являющихся участниками территориальных кластеров, в том числе:

* 22 организованный круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий;
* организовано 10 краткосрочных программ обучения сотрудников ЦКР (стажировка руководителя ЦКР Попова В.В. в г. Марсель, Франция; стажировка менеджеров Центра Шаимовой О.Н. и Колесникова Д.А. в АО «Технопарк Санкт-Петербурга» с целью изучения практики создания и управления кластерами Центром кластерного развития г. Санкт-Петербург) и для СМСП, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций (5 мероприятий):

- организация семинара по направлению «Успешная работа горничной. Стандарты уборки и принципы гостеприимства» для сотрудников – участников кластера (3 СМСП);

- организация семинара по направлению «Технология гостеприимства. Правила обслуживания гостей» для сотрудников – участников кластера (3 СМСП);

- мастер-класс «Особенности приготовления питания для гостей из Китая» в г. Мурманске на площадке Мурманского индустриального колледжа (3 СМСП);

- мастер-класс «Особенности приготовления питания для гостей из Китая» в г. Кандалакша на площадке Кандалакшского индустриального колледжа (4 СМСП);

- мастер-класс «Особенности приготовления питания для гостей из Китая» в г. Апатиты на площадке Апатитского политехнического колледжа (3 СМСП);

Запланировано проведение 2 семинаров в декабре 2017:

- «Порядок получения лицензии на осуществление перевозок маломерными судами» (4 СМСП);

- «Взаимодействие предприятий, оказывающих гостиничные услуги, с контролирующими организациями с целью обеспечения безопасности проживания граждан» (5 СМСП).

* СМСП, являющиеся участниками территориальных кластеров, приняли участие в 5 отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках:

- II Всероссийская выставка-фестиваль «Открой свою Россию», г. Москва, 22-24 февраля 2017 года (5 СМСП);

- 41-ая международная выставка «Охота и рыболовство на Руси», г. Москва, 22-26 февраля 2017 (13 СМСП);

- 12-ая международная туристская выставка «Интурмаркет-2017», г. Москва, 11-13 марта 2017 года (7 СМСП);

- 24-ая международная выставка индустрии туризма «MITT / Путешествия и туризм-2017», 14-16 марта 2017 года (6 СМСП);

- Международная туристская выставка Korea World Travel Fair 2017, г. Сеул, Южная Корея, 01-04.06.2017 (14 СМСП);

- 23-я международная туристская выставка «Отдых/Leisure», г. Москва19-21. 09.2017 (15 СМСП);

- онлайн выставка «Знай наше! Зима 17/18», 18.10.2017 (3 СМСП);

- 25-я международная туристская выставка «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET», г. Санкт-Петербург, 12-14 октября 2017 (9 СМСП).

На рынок выведены субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития следующие новые товары и услуги:

- туристического продукт «Хибины Энерджи» – горнолыжный лагерь в г. Кировске;

- совместный гастрономический проект «Вкус Арктики» кафе «ВкусноОчень»;

- совместный проект «Дайвинг и рыбалка в Баренцевом море»;

- сезонные туристические продукты «Снежная деревня» и «Галерея ледовых скульптур» (открытие 20 декабря 2017 года);

- проект «Деревня северного сияния» (открытие после 20 декабря 2017 года).

При содействии Центра кластерного развития предоставлено 182 услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками туристско-рекреационного кластера:

- оказано содействие в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки (124 услуги);

- маркетинговые и рекламные услуги, включая услуги по позиционированию товаров (услуг, работ) (19 услуг);

- обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках для 36 СМСП (5 выставочных мероприятий);

- оказаны консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности 6 СМСП;

-оказано содействие 5 СМСП в выходе на новые рынки сбыта туристических услуг:

* проводится классификация гостиницы «МЕРИДИАН» ООО «КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ «МЕРИДИАН», г . Мурманск на категорию «три звезды» с целью выхода на международные рынки туристических услуг;
* проведена предварительная оценка соответствия гостиниц требованиям «Порядка классификации объектов туристской индустрии» с последующим получением категории/звездности с целью выхода на новые рынки:
* гостиница «Гора Крестовая» ООО «Склон», г. Кандалакша;
* гостиница «Беломорье» ООО «ГТК «Беломорье», г. Канадалкша;
* гостиница «Горняк» ООО «Горняк», г. Оленегорск;
* гостиница «Хибины» ООО «ХИБИНЫ-ОТДЫХ», г. Кировск.

- разработано 6 бизнес-планов («Создание всесезонного туристического комплекса «Горнолыжный комплекс «Малая Куртяжная» и «Байк-парк» (ИП Аведисян Л.А. и ИП Кривоногов И.Ю.), г. Кандалакша; «Строительство туристического комплекса «Сполохи» с технико-рабочим проектированием в районе п-ва Средний Рыбачий (ООО «Севрыбавиа» и ООО «Сполохи»); «Деревня «Санта-Клауса» (ООО «Северный ветер» и администрация г. Оленегорска с подвед.территорией), в районе г. Оленегорска; «Строительство мини-отеля с кемпингом, стоянкой для снегоходной, мототехники и электрозаправкой» (ИП Талимончук О.В. и ООО «Арт-мастер»), г . Мончегорск; «Парк семейного отдыха - агродеревня «Олений берег» (ИП Ефремова Т.С. и администрация г. Оленегорска с подвед.территорией), г. Оленегорск; «Строительство туристической базы» (ООО «Проект» и ООО «Сполохи») в районе п. Титовка);

- проведено 17 информационных кампаний для участников кластера:

* продвижение совместного туристического продукта «Хибины Энерджи» в сети интернет;
* в региональном журнале «Полуостров» (кофейня «Утка Гоголь», статья «Кировск: знакомимся заново. Куда смотреть и – главное – где жить»,
* в региональном журнале «На Высоте» (проекты «Олений парк», «Кандалакшский яхт-клуб», «Турбаза «Пиренга», туристический продукт «Охота за северным сиянием»);
* в международном журнале «Tourism&Leisure in Russia» (проекты «Гостиница Беломорье», «Олений парк»);
* организовано 4 информационных тура для экспертов по импортозамещению туристской отрасли (далее – инфотур) на территории г. Мурманска и Кольского района, в периоды с 3 по 6 апреля 2017 года, с 20 по 23 декабря 2017;
* организовано 2 рекламный тур для туроператоров Вьетнама в Мурманскую область с 04 по 06 декабря 2017 года.

**По итогам реализации Концепции деятельности ЦКР в Мурманской области в 2018 году ожидается достижение следующих результатов:**

1. Создание эффективной системы управления и взаимодействия между участниками кластера с элементами саморегулирования;
2. Выстраивание системы взаимодействия между участниками туристско-рекреационного кластера, органами государственной власти и местного самоуправления и ЦКР по вопросу управления брендами субкластеров;
3. Создание эффективной системы информационных консультаций участников кластера с доминирующей ролью электронных медиа и социальных сетей;
4. Формирование пула высококомпетентных партнеров-поставщиков услуг участникам кластера;
5. Обеспечение эффективного расходования средств федерального и регионального бюджетов и внебюджетных средств, направляемых на поддержку развития малого и среднего бизнеса и совершенствование региональной инфраструктуры.

5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку – 69;

6. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку – 14;

7. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия – 100%;

8. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников территориальных кластеров – 147;

9. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства –новых участников территориальных кластеров – 14;

10. Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов – 26.

Приложение 1

**УТВЕРЖДЕНО**

Министр

 развития промышленности

и предпринимательства

Мурманской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Кузнецова

 (подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**План финансово-хозяйственной деятельности**

**на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годы**

**Центра кластерного развития Мурманской области**

*Единица измерения: тыс. руб.*

**I. Сведения о деятельности**

1.1. Цели: Основной целью деятельности Центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦКР) является создание благоприятных условий для эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив в Мурманской области.

1.2. Перечень услуг (работ), осуществляемых на платной основе:

- Оказания услуг по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров.

**II. Показатели по поступлениям и выплатам учреждения (подразделения)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код по бюджетной классификации операции сектора государственного управления | Всего | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| в том числе | в том числе | в том числе |
| Операции по лицевым счетам, открытых в органах федерального казначейства и через кассу учреждения | Операции по счетам, открытым в кредитных организациях | Операции по лицевым счетам, открытых в органах федерального казначейства и через кассу учреждения | Операции по счетам, открытым в кредитных организациях | Операции по лицевым счетам, открытых в органах федерального казначейства и через кассу учреждения | Операции по счетам, открытым в кредитных организациях |
| Поступления, всего:  | 100 | 37005,3 | 0 | 14232,1 | 0 | 10134,8 | 0 | 12638,4 |
| в том числе:  |
| Целевые субсидии | X | 35846,3 | 0 | 13772,1 | 0 | 9823,8 | 0 | 12250,4 |
| в том числе:  |
| - целевая субсидия (областной бюджет) Создание и функционирование регионального Центра кластерного развития Мурманской области | 242 | 12065,7 | 0 | 4065,7 | 0 | 4000 | 0 | 4000 |
| - целевая субсидия (федеральный бюджет) Создание и функционирование регионального Центра кластерного развития Мурманской области  | X | 23780,6 | 0 | 9706,4 | 0 | 5823,8 | 0 | 8250,4 |
| Поступления от  | 130 | 1159 | 0 | 460 | 0 | 311 | 0 | 388 |
| оказания физическим и  |
| юридическим лицам платных услуг (выполнения  |
| работ), всего: |
| в том числе:  |
| - оказания услуг по позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) участников кластера  | X | 1159 | 0 | 460 | 0 | 311 | 0 | 388 |
| - планируемый остаток средств на конец планируемого года  | X | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Расходы целевых субсидий, всего:  |   | 35846,3 | 0 | 13772,1 | 0 |  9823,8 | 0 | 12250,4 |
| в том числе:  |
| Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда, всего, из них:  | 210 | 10027,9 | 0 | 2865,9  | 0 | 3581,0 | 0 | 3581,0 |
| - заработная плата | 211 | 7771,6 | 0 | 2224,4 | 0 | 2773,6 | 0 | 2773,6 |
| - прочие выплаты | 212 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| - начисления на выплаты по оплате труда | 213 | 2256,3 | 0 | 641,5 | 0 | 807,4 | 0 | 807,4 |
| Оплата работ, услуг, всего из них: |   | 25818,4 | 0 | 10906,2 | 0 | 6242,8 | 0 | 8669,4 |
| - услуги связи | 221 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| - транспортные услуги | 222 | 800 | 0 | 200 | 0 | 300 | 0 | 300 |
| - прочие работы, услуги | 226 | 25018,4 | 0 | 10706,2 | 0 | 5942,8 | 0 | 8369,4 |
| Увеличение стоимости основных средств | 310 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Увеличение стоимости нематериальных активов | 320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Увеличение стоимости материальных запасов | 340 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Справочно: | X | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объем публичных  | Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| обязательств  |
| Оплата работ, услуг за счет внебюджетных источников | 130 | 1159 | 0 | 460 | 0 | 311 | 0 | 388 |

**Заместитель директора - Руководитель ЦКР НМК «ФОРМАП» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Попов**

 **(подпись) (расшифровка подписи)**

**М.П.**